

# 杭州农合联深鲜汇农贸市场

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 杭州农合联深鲜汇农贸市场              |
| 公司名称 | 杭州一鸿市场研究咨询有限公司            |
| 价格   | .00/个                     |
| 规格参数 |                           |
| 公司地址 | 杭州市场萧山区盈丰街道盈丰路558号二楼      |
| 联系电话 | 0571-56670880 18967146600 |

## 产品详情

“每一次回杭州，都能深刻感受到一种理想化的美丽。这种美，是一代又一代杭州人积累起来的成果。”——余秋雨

提到杭州会想起什么？是号称人间天堂触目皆景的东方古城，还是坐拥阿里巴巴网易等互联网巨头的新兴城市？杭州从来就不是一个刻板的文化符号，是五千年以来文化交融碰撞的结果。

### 碰 撞

老杭州有多老呢，从良渚文明开始，以杭州地区为中心就有了辉煌的文化史。温和、玲珑剔透、娇小，正如良渚的玉器一般，散发出与中原文明追求大气恢弘不同的审美风尚。

五代十国与两宋时期，中原纷乱的战火让北方人竞相南迁，经过吴越国倾力建设的杭州终于在成为南宋偏安朝廷都城的那一天，在不同文化的碰撞中达到了前所未有的辉煌。

与饱受战乱荼毒的北方中原相比、与正处于黑暗时代的西方世界相比，这一时期的杭州科技、经济、民生、文化都到达了巅峰。这一切，都是碰撞的产物，杭州丰富的移民文化，从语言到生活习惯都一直影响至今。

### 创 造

杭州的美是创造出来的，不同于张家界、九寨沟、黄山等名胜，得益于大自然的鬼斧神工，凡人的任何修饰都是多余的一笔。杭州本是一湾浅浅的海滩，目光所及也不过矮矮的丘陵，何来的湖光山色。

直到后来人们疏浚了海潮留下的咸水湖，又修筑防海大塘，还在这些本是无名的小山上修了庙观塔寺，这才有了西湖，有了钱塘，有了孤山。白居易、苏轼、钱镠……一代又一代的君王、官员、百姓创造了绝美的杭州，直到今天，创造也还在继续。

## 改变

农贸市场因人与人的交易而建立，本就是社会化的产物，各地的风俗文化，也在此碰撞交融，创造出独特的市井文化。

农贸市场是一片活着的江湖，顺应时代做出自己的改变。一鸿也在为这一次二十一世纪的改变出一份力，就像五千年以来在这片土地上生活过的每一位先贤。

## 项目概况

项目名称：农合联深鲜汇农贸市场

项目类型：农贸市场升级改造

项目地点：杭州市西湖区

改造面积：约2670m<sup>2</sup>

服务内容：诊断调研、项目定位、平面规划、空间设计、方案设计、施工图

服务时间：2018年

## 项目区位

【农贸市场改造设计】农合联深鲜汇农贸市场（原竞舟农贸市场）毗邻竞舟路，交通便利。周边住宅区林立，500米直径范围内辐射近5万居民。周边存在文一西路农产卖场、骆家庄农贸市场等农贸市场，商业氛围浓厚。

## 现状分析

通过对原市场的调研分析与诊断，一鸿发现了市场存在的以下问题：

- 1.设计不合理，导致外部商业昭示难以起到集客效应。
- 2.组织紊乱，客流及物流动线与购物、补货习惯相悖。
- 3.规划存在随意性，与建筑结构、垂直交通的相融性差。
- 4.商业无特点、难以与周边商业及行业形成互补与互动。
- 5.缺乏软装烘托氛围，灯光及色彩运用呆板，欠缺生机。

## 功能规划

针对市场存在的问题，我们对市场进行了重新规划设计：提升外部商业品牌形象；重新规划物流及客流动线；合理规划业态，与双层市场建筑结构相契合；引入特色商业增强市场商业互动；定制化设计市场软装，形成市场特色。

## 设计理念

相对于传统菜场较为固定的规划布局，街市菜场有着动线更为开放，氛围更加自由的特点，更能凸显菜场的人文关怀。

因此，在深鲜汇农贸市场的设计上，一鸿决定突破传统设计模式，添加活力新颖的场景元素，以杭州当地特色美食、名俗文化为亮点打造富有街市感的新型农贸市场。

为了响应杭州市区农贸市场第三次改造提升行动，深鲜汇农贸市场在市场内统一安装了中央空调调节气温，营造舒适美好的购物体验。

## 设计解读

一鸿对农合联深鲜汇农贸市场进行了大刀阔斧的改造，在它身上一鸿设计师倾注了对未来杭州的美好想象。

首先，它应该是古老杭州城的缩影。原木色柜台与黑白纹路的墙面烘托出古朴的古代市井气息，与主食类店铺相得益彰，仿佛让人穿越回了千年前的南宋古都。

又怎能不提一提杭州在互联网时代的活跃与张扬。在这两个区域除了原木色的柜台和充满古意的装饰外，还有一个亮点就是缤纷夺目的地面。大小色彩不同的斑点铺设的地板打破了单一色彩元素的限制，是色彩的碰撞，也是现代设计元素与古典风尚的碰撞。

### 图：水产冰鲜

步入水产区，深鲜汇农贸市场不复传统农贸市场的腥臭脏乱，而是带着海洋的清新。简洁明快的设计风格与带着浓烈海洋气息的挂画、救生圈、网绳等装饰物得到了巧妙结合。独特设计的水产展柜既充分利用空间，也给了客户能近距离全方位观察水产品的机会。

统一整齐的货架设计，使品种丰富的各类商品得到了充分展示。水果的货柜展示了来自世界各地品牌水果，净菜区域明亮的冰柜以立体陈列的方式兼顾了食材的锁鲜与展示的功能。与传统的农贸市场还有不同的是，竟舟还安置了休闲食品与快餐小吃的业态，充分消化顾客需求。

市场特地设置的休息区以棕色为主调，辅以柔和的灯光营造出温馨自然的范围。店铺使用原木和黑色金属为主要装修材料建造了一道围栏，并用绿植作为点缀，在人声嘈杂的农贸市场中构建了一方沉稳优雅的小天地，在未来，当逛菜场成为一种风尚，舟车劳顿后的游客也能在此地寻找一份市集中的安宁。

走出市场，可以看见的是鲜明夺目的市场名称与LOGO，对于提升市场的品牌知名度大有裨益。对外开设的营业房使得小餐饮行业和农贸市场得到了充分的结合，便利市民，吸引客流，使竞舟农贸市场有了差异化竞争的能力，在周围众多的农贸市场中脱颖而出。

## 未 来

曾经的杭州，面临过海潮带来的泥沙淤塞运河的危险，面临过葑草水荇蔓延西湖的困境，更是险些在异族铁蹄的践踏下毁于一旦。然而，在一代又一代的杭州人的守护下，杭州的故事还在继续演绎，在互联网时代又孕育出了新的生机。

农贸市场也曾面临重重考验，从计划经济时代市集被取缔，到改革开放初的蓬勃复兴，再到新时代以来超市、生鲜电商等新业态的层层包围。农贸市场一直在不同的时代中寻求自己的定位并寻求突围。

一鸿要做的，就是探求农贸市场未来的美好可能。希望，永远在生活最本真的地方。