

# 合肥淘宝开网店培训班说排名实操技巧

产品名称	合肥淘宝开网店培训班说排名实操技巧
公司名称	合肥惟米电子商务有限公司
价格	2200.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市瑶海区站前路浙江商贸城C座19楼整层
联系电话	15209870589

## 产品详情

### 合肥淘宝开网店培训班说排名实操技巧

今天我们就说说，我之前教大家怎么排名实操，但是再实操过程中我们可能会遇到很多的一些问题，那今天我们就关于实操过程中的一些问题解答。下面我们就说说我们会遇到一些实操问题的解答：

1.前期标题加长尾关键词(热度不大)，在用淘宝排名查询工具，好找到我们的产品。(长尾关键词加权重)

2.买流量整体流量，控住好转化率(前期新店3%左右适中，安全)

3.主推产品 加购 收藏 停留时间，对产品加权重：

a.诺仁电商来买(加购)

b.人为找人来买(今天加购收藏，明天来付款)

4.前期找人买(收藏加购，聊个几句)，事先给他培训下！前期借助平台-美丽啪(拍A发B)！

5.前期新店，排名想爬升快，一定让人搜找到你的产品

6.后期店铺，大概有30个销量左右，通过直通车找人买(通过直通车下单，更安全，提高质量分)

7.对于有排名的产品，技巧；改主图1张、标题、价格、详情页、加颜色分类，对排名波动很大。(月不过三次，产品下架那天晚上12点左右)

8.运营半个月到20天，应该真实单。一旦有真实单，就不人为假买！(转化率只要稳定就行-排名就会稳定)

9.冷门类目，他的在淘宝里面发布类目可能变迁！

10.人为假买！一定让货比三家(比那些跟你店铺差不多的产品，销量排名比你更好)，然后跟这家店；聊几句，加购，就是不买，买你的产品。搜相似款找到你，你的主图要做的跟别人差不多

11.淘宝排名查询工具，前期新店有点误差，解决：手机百度，淘宝网，，搜你要找的关键词

12.前期安全的发货，走真实空包

13.淘宝搜类目关键词，假如搜香菇，点击销量高低，页目测，月成交量400-500，每天必卖！(实际支付运营成本)

那今天关于如何去做排名实操的一些问题解答，希望对大家所有帮助。