

# 2019香港电子展-春季电子展

产品名称	2019香港电子展-春季电子展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

## 产品详情

2019香港电子展-春季电子展

【展会名称】2019年香港春季电子产品展览会、品牌荟萃廊、国际资讯科技博览会（ICT Expo）【展馆名称】香港会议展览中心【展会时间】2019年4月13日-4月16日【展会地点】中国 香港

联系：吴先生（Lucas）电话：0755-8214 8214转8005Q Q：8792 5190微信：SWQ-Expo-L

2019年4月13日 - 由香港贸易发展局(香港贸发局)主办的香港春季电子产品展(春电展)及国际资讯科技博览今天揭幕，两项展览一连四天(4月13至16日)假香港会议展览中心举行，吸引来自23个国家及地区、超过3,500家企业参展，展示各类崭新技术及智能产品，以及由初创企业带来的创新科技及概念。

香港春季电子产品展是亚洲规模最大的电子展览盛会，为企业提供理想平台，建立商贸联系，缔造业务佳绩。上届展会吸引超过2,810家来自21个国家及地区的参展商，包括中国内地、韩国及台湾企业设置的地区展馆。出席的买家都充分了解在展会洽谈生意的好处，上届展会共有61,768多名来自153个国家及地区的买家到场采购所需。大会将展品分门别类，为参展商提供最佳环境，招揽合适买家。电子游戏和汽车电子及导航系统两个新展区，将于2016年再度设立，反映这两个领域在业内日益重要。香港国际资讯科技博览会(ICT)是为资讯及通讯科技产品缔造商机，与积极寻求物色资讯科技方案的买家面谈接触。博览会吸引全球各地的业者踊跃出席，是企业拓展商脉的上佳渠道。这个盛会展示最新的电讯、多媒体、互联网及数码娱乐解决方案。业者也可借助这个有效的平台，推介相关硬件，包括各类移动电话、蓝牙装置、电脑及周边设备、储存设备及多媒体中心。上届ICT吸引了超过580家来自14个国家和地区的企业参展，发掘源源商机。来自澳洲、加拿大、中国内地、印度、菲律宾及台湾的大型企业分别在会上设置地区展馆，阵容鼎盛。今时今日，中小企业更加需要借助资讯及通讯科技，善用资源发挥最大效益，同时尽量减低成本。博览会正为参展商提供不二途径，与中小企业会面洽谈，了解所需，从而设计度身订造的解决方案。 In the electronics industry, the brand has a strong appeal, so the brand assemble gallery become one of the focus of attention of the spring electronics show. This exhibition designed for top brands, the product is about, excellent design, superior quality. The last brand assemble gallery, there are more than 500 brands, including

Changhong Changhong, Coby, Daewoo International (Daewoo International), desai (Desay), For You, ma (Goodway), Haier (Haier), hewlett-packard (HP), modern (Hyundai), Lenco, Motorola (Motorola), OTIC, Philips (Philips) and peel. Er (Pierre Cardin), and other famous brands.

2019年“香港春季电子展”和“香港国际资讯科技博览会( ICT )”同期开幕。2019年4月全球客商云集香江，期待您的参与！展品范围：1、春电展：3D打印、视听产品、家用电器、智能家居、电子游戏、汽车电子及导航系统、i-World、数码影像产品、个人电子产品、通讯电子产品、无人操控技术、穿戴式电子产品、太阳能光伏产品、电子保健产品、检测认证、商贸服务等。2、资讯展( ICT )：Apps Zone、云端及移动商业应用、电脑及周边设备、数码营销及电子商贸、电子物流及零售科技、企业解决方案及资讯科技外包服务、本土创意科技、智能电话及平板电脑、电讯、网络及数据中心、无线科技、商贸服务等。

亚洲最大春季电子展、国际资讯科技博览首设初创专区及「科技馆」，「初创」专区展示超过一百家企业非凡创意近年初创企业大行其道，根据投资推广署去年的调查结果，香港有逾1,900间初创企业，不少年轻创业者凭着创意及科技知识，为市场带来创新意念及独特产品。有见及此，大会首度于春电展及资讯科技博览设立「初创」专区，展示超过100家来自本地、中国内地、印度、日本、美国及台湾初创企业的创新科技、产品及服务。「初创」专区汇聚各式创意产品，包括融合虚拟现实技术的地产社交平台(展位号码：3CON-240)、监测宠物健康的人工智能数据分析平台(展位号码：3CON-240)

、可转换声音成为数码格式并传输到智能装置的音频串流盒子(展位号码：3CON-169)，以及为运载食物及酒类的冷冻仓库遥距监控温度及湿度的云端智能监测器(展位号码：3CON-216)等，让海内外买家一睹初创精英的非凡创意。大会特设一系列初创专题活动，包括由众筹平台FringeBacker、阿里巴巴创业者基金的代表、成功创业家、天使投资者及初创网媒主讲的分享环节；现场亦设有项目提案(Pitching)环节及初创企业介绍会，让创业人士即场向潜在投资者、买家及传媒推广方案或产品特点；导师(Mentoring)环节则云集不同的初创企业导师，全力支援初创企业透过展览物色合作伙伴；展会最后一日(4月16日)举办的「共筑未来：区域合作创造正向影响力」研讨会及「亚太初创生态系统圆桌论坛」将讨论各地初创企业的合作机会，精彩活动，应有尽有。组织超过170个买家团为参展商创造商机为了协助参展商捕捉更多商机，香港贸发局组织超过170个买家团，超过12,900名来自9,400多家公司的国际买家会参观两项展会，包括环球市场主要的入口商、分销商、零售商及IT顾问，例如美国的Amazon、巴西的JTI、阿根廷的Mas Singergia SA、法国的Groupe SEB、英国的Ukbigbuy、捷克的Enreco Trade、俄罗斯的Bars Group、澳洲的Catch of the Day、中国内地的王府井百货、泰国的24 Shopping、韩国的Hyundai以及日本的Mindfree等。另外，为迎合市场「单密量少」的采购模式，春电展继续设置「贸发网小批量采购」专区，集合约300个专柜合共接近3,000件小批量产品，最低采购量由5至1,000件。同时，针对近年电子商贸广受欢迎，「贸发网小批量采购」亦提供网上交易平台，方便供应商与全球买家随时随地在网上完成交易，该网上平台现时合共展示超过11,000家供应商提供的逾12万件产品，累计缔造超过210万个商贸联系。春电展首设「科技馆」全新「虚拟现实」展区登场春电展今年踏入第16届，作为亚洲最大型的春季同类贸易展览，今届展会汇聚来自20个国家及地区、超过2,900家参展商，并迎来新加坡及西班牙的新参展商，而重点电子工业生产基地包括中国内地、韩国及台湾均设立地区展馆，呈献各式各样的创新电子产品及服务。春电展今年首设「科技馆」，云集四大展区，包括新增的「虚拟现实」，以及载誉归来的「连网家居」、「机械人及无人操控技术」与「穿戴式电子产品」展区，呈献各类高科技电子产品。首次开设的「虚拟现实」展区展示多款相关仪器及应用技术，以及拍摄VR片段功能的產品；「连网家居」展区展出一款崭新的红外线遥控系统，可把家中各个由红外线遥控的电器设备(例如空调、音频系统等)融入到智能家居系统。另一深受买家欢迎的展区「穿戴式电子产品」，展出多款新颖的穿戴设备，其中一款求救喇叭器颈链吊坠，可向联络人发送短讯和电子邮件，内含求救者的地图定位信息；而「机械人及无人操控技术」展区则设有多款新型号的航拍器及机械人，包括让用家自行设计和拼砌的DIY积木航拍器，附设的Wi-Fi第一身视角摄像机和气压传感器，令航拍器飞行时更加稳定，拍摄出更高质的视频。为配合科技馆各个特色展区，大会于展览首三天(4月13至15日)举办一系列「2019科技前瞻研讨会」，请来香港、中国内地、法国、德国、台湾、新加坡及美国等地的电子业界领袖及大专院校教授，包括Fitbit、富士康、英特尔(Intel)、Unity Technologies，讨论穿戴式装置、虚拟现实(VR)、扩增现实(AR)、混合现实(MR)、智能家居及机械人技术等最新科技发展及市场应用趋势。品牌荟萃廊云集国际品牌春电展另一焦点「品牌荟萃廊」，今年云集超过570个国际著名品牌，包括美国的英特尔(Intel)和摩托罗拉(Motorola)、法国的Bigben、日本的Leplus、中国内地的德赛(Desay)及本地品牌Holga等，呈献环球优质品牌。市场发展方面，根据贸发局日前公布2018年首季出口指数，整体由2018年第四季的33.7

