

2018上海秋季服装展CHIC

产品名称	2018上海秋季服装展CHIC
公司名称	展览会合作部门
价格	1.00/个
规格参数	上海服装展:免费参观
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2018中国国际服装服饰博览会2018 (秋季) CHIC

主办单位：

中国服装协会

中国国际贸易中心股份有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位：

北京时尚博展国际展览有限公司

北京国贸国际会展有限公司

地点：国家会展中心.上海

春季时间：2018年3月14-16日

秋季时间：2018年9月27-29日

主办单位：中国服装协会、中国国际贸易中心股份有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位：北京时尚博展国际展览有限公司、北京国贸国际会展有限公司

同期举办：

2018中国国际针织（春夏）博览会PH Value

2018中国国际纺织纱线（春夏）展览会

2018中国国际纺织面辅料（秋冬）展览会

【展会地点】

国家会展中心（上海）由国家商务部和上海市人民政府合作共建，由国家会展中心（上海）有限责任公司负责投资建设并运营，总建筑面积147万平方米，地上建筑面积127万平方米，是目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体。国家会展中心位于上海市虹桥商务区核心区西部，与虹桥交通枢纽的直线距离仅1.5公里，通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达，2小时内可到达长三角各重要城市，交通十分便利。

【往届回顾】

CHIC2018（春季）

3月13日到15日三天时间里，CHIC的九大展区、四大展中展以107200平米的体量，迎来108164名业界精英前来参观，现场更汇聚来自21个国家和地区的1213家展商、1372个品牌同台竞技、争春创新，辛集、平湖、即墨、汶上、织里、新疆等众多优势产业集群共振产业链，智能引领，共话未来。

【展会简介】

作为亚洲地区最具规模与影响力的服装服饰专业品牌博览会，CHIC拥有100,000平方米展览面积，125,000余名专业观众，及来自20个国家和地区1,000余个品牌这些辉煌的数字。

CHIC始终是集商贸洽谈、渠道拓展、资源整合、国际合作、市场检验、潮流发布、跨界合作、资本对接等多种功能为一体的优质综合资源平台；25年来，CHIC一直依据行业和市场的变化不断创新、与中国服装品牌共同成长，被业界公认的中国服装品牌和市场发展的推动者和见证者。

【展区介绍】

CHIC2018（春季）各展区将以“年轻态”绽放展会最新布局与时尚态度。

它将主要分为五大主要板块：专业品类/环球风尚/向新力/绿仓/智造

【专业品类】

这里是CHIC的核心所在。融合中国服装的优秀传统、风格与技术创新，着力表达中国服装精神与服装当代文化。

包括:时尚男装 / 最美女装 / 烂漫童装 / 匠心皮羽 / 流行配饰 / 时尚箱 包展

环球风尚

为中国消费者带来最前沿的国际时尚趋势和最优质的国际时装、服饰产品。这是一个联动国际风尚的舞台，并利用强大的渠道资源帮助国际品牌落地中国。

包括:海外知名品牌 / 高级定制 / 创新模式品牌等

向新力

这里是CHIC的全年轻血液。

推广、展示中国市场上最具活力的年轻时尚、生活方式品牌，以及最具潜力和号召力的年轻设计师品牌，展现中国时尚潮流文化。“向新力”将搭建优质的推广交流平台和商贸对接平台，以潮流文化、原创力量推动“创意交易”。包括:设计力量 / 潮流品牌 / 牛仔 / 古着 / 生活方式品牌

绿仓

崇尚健康生活、注重环保和可持续理念的新客群正在诞生。绿色消费领

域成为新的消费战场，由此催生的绿色消费需求正在倒逼产业升级与供给侧改革。“绿仓”将集合众多绿色服装品牌和健康生活方式产品等，呈现中国绿色消费趋势。

智造

彰显“中国智造”实力，聚集优质ODM供应商，提供快速反应、微供应、

柔性生产等多种服务体系;为ODM供应商提供高效有力的接单平台;同时汇聚优质的信息化、科技化、智能化服装相关企业，展现服装产业上下游最前端信息。

包括:ODM智造 / 配套资源

【CHIC2017（春季）数据】

107200平方米的展会面积，21个国家和地区，1213家展商，1372个品牌，108164名服装业界专业人士，这些数字只代表过去的辉煌，我们却只在乎前进中的专注与梦想！

历史

1993-2004 CHIC平台助力企业塑造品牌形象，寻求发展商机，推进产业细分化进程，充分发挥推动商贸共赢的纽带作用。

2008 CHIC成长为为品牌提供持续发展与市场开拓所需资源的全面整合者。

2015 开启春秋两季的展会模式，以全新的展会形态着力打造帮助品牌、渠道终端全方位成长的“生态资源平台”。

2018 重新设计和规划展会内容，塑造年轻态商业模式场景，提升服务标准，刷新参与者的参与体验。

【展区规划】

2号馆：环球风尚、设计力量、流行配饰、时尚男装、最美女装、烂漫童真、上海时尚箱包展

3号馆：配套资源、ODM智造、匠心皮羽、CHIC潮流品牌展、PH Value

【展位价格】

标准展位：18200元/9平米，21800元/9平米，24900元/9平米。

光地展位：1560元/平米，1960元/平米，2080元/平米；

注：光地展位54平米起订。为引导企业绿色环保参展，所有标准展位均采用可重复利用的高档材质搭建。

2018上海CHIC服装展-联系我们

联系：刘云132 4837 0797（兼微信）

商务QQ:1258 30 6874

2018上海服装博览会 2018上海服装面料展 2017上海服装展 上海服装展地址 2018上海秋季服装展
秋季服装展 中国秋季服博会 上海服装展 2017上海服装展 2018上海服装展

2017年上海服装展 上海国际服装展 2018上海劳保服装展

2017上海服装展chic 2018年上海服装展 2017上海服装展chic 2018年上海服装展 2012上海服装展