

让消费者对你的品牌念自然稻念念不忘

产品名称	让消费者对你的品牌念自然稻念念不忘
公司名称	济南兴客餐饮管理咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	自然稻:米线
公司地址	山东省济南市槐荫区齐州路绿地缤纷1-206
联系电话	18754108251

产品详情

中秋节，又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与汉字文化圈诸国的传统文化节日，时在农历八月十五；因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。自然稻小编提前祝大家中秋节快乐！自然稻米线加盟的做法可以私信我。

如何让消费者对你的品牌念念不忘？关键在于“五个一”：名称、人群、品类、口号、故事。

这五个元素不是缺一不可，而是必须在品牌印象下和谐统一。

品牌的表达的五个一

1. 一个名称

你的品牌名是灵感一现，还是早有储备，或是随意取一个自己喜欢的.....

一个品牌生下来，还不能称之为品牌，只是一个代号、称呼罢了，而在时间的长河里，如何赋予这个品牌名独特的个性与魅力，让人们喜欢并传播？

2. 一个人群

一个人群，就是你的产品卖给谁！这个谁就是你的人群。

3. 一个品类

餐饮业从20多年前的重视服务、重视环境（装修）到今天回归本质，那就是产品为王。

当在外就餐成为主流的生活方式，当街头和商场充斥着无数的餐饮品牌，如何让用户识别、记住、传播自己的品牌就显得异常重要。自然稻米线加盟的做法可以私信我。

4. 一个口号

当满街都是xxx是开创者、领导者时，你需要的是一句非你莫属的口号。

口号的价值是让别人记住你、传播你。所以，一定是口语化。

而且，口号是拿来给消费者用的，而不是给自己用的，自己用的口号记在心里就好。所以，千万不要说：xx品牌是xxx的领导者，或者开创者。自然稻米线加盟的做法可以私信我。

5. 一个故事

老字号的餐厅经常会有或者文人墨客相关的故事。比如“锅盖面”“焖汁萝卜”“什锦如意菜”，故事能增加用餐的意境。自然稻米线加盟的做法可以私信我。

香港街头也有很多美食与明星相关，TVB捧红了很多餐厅，还有一些知名美食家的点评往往也能让餐厅成名。

恭喜广东深圳曹先生，拿下自然稻米线区域代理，公司重点扶持，预祝曹先生，生意兴隆，多多赚钱，借鉴于中国职业餐饮网。山竹已经被控制住了，都安心上班吧！