

重庆货拉拉和58速运的货车电话和收费

产品名称	重庆货拉拉和58速运的货车电话和收费
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	19.10/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

产品详情

重庆货拉拉和58速运的货车电话和收费，随着国内运输市场的不断成熟和发展，一种新型的物流操作模式应用而生--专线运输。

重庆驰达物流向您展示本公司如何以极具竞争优势的专线运营方式更好的为客户提供更优质的服务，做到货物流通中安全，高效，门到门等，又将怎样实现低成本运作。重庆驰达物流以降低企业物流成本，增强企业核心竞争力为己任，向您推荐本公司所经营的比较成熟的，讲信誉，专线直达的精品路线与各位新老客户共享，愿我们同生双赢，共创辉煌。

驰达-作为中国物流行业的先行者与领军者，对物流有着一种特别的情感，所以，数十年来一直保持专一的心态。

专一，可以赢得信任；专一，可以不断创新；

专一，可以持续突破；专一，可以永续发展；

专一成就发展，专业铸就品牌；

专业品牌，值得信赖。

重庆驰达物流的企业理念：中正谦和 诚信奋斗

企业使命：报效祖国 服务社会 实现自我

运营宗旨：到货及时 安全 快捷 高效

服务宗旨：客户利益排名靠前 公司信誉排名靠前

长远目标：扬帆于四川 服务新老客户。

重庆物流专线 专线直达 可以选择]复来。

重庆到贵州返空车物流系统的五大目标

服务目标：物流系统是“桥梁、纽带”作用的流通系统的一部分，它具体地联结着生产与再生产、生产与消费，因此要求有很强的服务性。物流系统采取送货、配送等形式，就是其服务性的体现。在技术方面，近年来出现的“准时供货方式”、“柔性供货方式”等，也是其服务性的表现。

快速、及时目标：及时性不但是服务性的延伸，也是流通对物流提出的要求。快速、及时既是一个传统目标，更是一个现代目标。其原因是随社会大生产发展，这一要求更加强了。在物流领域采取的诸如直达物流、联合一贯运输、高速公路、时间表系统等管理和技术，就是这一目标的体现。

节约目标：节约是经济领域的重要规律，在物流领域中除流通时间的节约外，由于流通过程消耗大而又基本上不增加或提高商品使用价值，所以优秀节约来降低投入，是提高相对产出的重要手段。

规模化目标：以物流规模做为物流系统的目标，是以此来追求“规模效益”。生产领域的规模生产是早已为社会所承认的。由于物流系统比生产系统的稳定性差，因而难于形成标准的规模化格式。在物流领域以分散或集中等不同方式建立物流系统，研究物流集约化的程度，就是规模优化这一目标的体现。

库存调节目标：是服务性的延伸，也是宏观调控的要求，当然，也涉及到物流系统本身的效益。在物流领域中正确确定库存方式、库存数量、库存结构、库存分布就是这一目标的体现。

物流系统的功能要素：指的是物流系统所具有的基本能力，这些基本能力有效地组合、联结在一起，便成了物流的总功能，便能合理、有效地实现物流系统的总目的。物流系统的功能要素一般认为运输、储存保管、包装；装卸搬运、流通加工、配送、物流信息等。

物流系统的支撑要素：以系统的建立需要有许多支撑手段，尤其是处于复杂的社会经济系统中，要确定物流系统的地位，要协调与其它系统关系，这些要素必不可少。主要包括：体制、制度；法律、规章；行政、命令和标准化系统。

物流系统的物资基础要素：物流系统的建立和运行，需要有大量技术装备手段，这些手段的有机联系对物流系统的运行有决定意义。这些要素对实现物流和某一方面的功能也是必不可少的。要素主要有：物流设施； 物流装备； 物流工具； 信息技术及网络； 组织及管理

专业运输管理经验实际操作能力，增加整体实力，向客户提供优质的物流服务。

重庆到贵阳返空车回程车调配公司欢迎您>来电重庆驰达 物流公司货运、搬家、托运、整车、专业调车、电脑、钢琴、冰箱、洗衣机、空调、电风扇、沙发、床、衣柜、大理石餐桌以及各种贵重物品搬家托运《经营许可证》，《登记证》，《企业法人代码证》，《道路运输经营许可证》的合法企业。

自2004年以来，由中国物流百强评选组织委员会（以下简称评选组委会）组织的中国物流百强企业评选活动已成功举办了四届，得到了全国各省、市、自治区有关部门、单位及物流企业的大力支持与参与，在经济领域尤其是物流界普遍认为此项评选活动权威性强、可信度高，对推动中国物流企业发展起到了积极作用。

现代物流编辑

在当今的电子商务时代，全球物流产业有了新的发展趋势。现代物流服务的核心目标是在物流全过程中以最*小的综合成本来满足顾客的需求。

现在电商的快速崛起和行业的需求，对于仓储物流配送这一重要环节的需求和要求也在不断提高，第三方公司在市场行业中也扮演着越来越重要的角色，甚至能够协助商家在终端和渠道端提供广泛的服务。这类企业的服务不仅仅只是简单的发货，更重要的是需要站在商家的角度去做好仓储库存物流配送的环节，使电商整体流程形成良性发展。

现代物流具有以下四个特点：

- 1、电子商务与物流的紧密结合；
- 2、现代物流是物流、信息流、资金流和人才流的统一；
- 3、电子商务物流是信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化的结合；
- 4、物流设施、商品包装的标准化，物流的社会化、共同化也都是电子商务下物流模式的新特点。

现代物流信息技术的五大组成：

- 1.条码技术
- 2.EDI技术
- 3.射频技术(RFID)
- 4.GIS技术（地理信息系统）
- 5.GPS技术

电子商务的不断发展使物流行业重新崛起，美国的物流业所提供的服务内容已远远超过了仓储、分拨和运送等服务。物流公司提供的仓储、分拨设施、维修服务、电子跟踪和其他具有附加值的服务日益增加。物流服务商正在变为客户服务中心、加工和维修中心、信息处理中心和金融中心，根据顾客需要而增加新的服务是一个不断发展的观念。

相对于发达国家的物流产业而言，中国的物流产业尚处于起步发展阶段，其发展的主要特点：一是企业物流仍然是全社会物流活动的重点，专业化物流服务需求已初露端倪，这说明中国物流活动的发展水平还比较低，加强企业内部物流管理仍然是全社会物流活动的重点；二是专业化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展。走出以企业自我服务为主的物流活动模式，发展第三方物流，已是中国物流业发展当务之急；三是专业的物流起步较晚，中国物流商城才上线，还处于发展阶段。2011年6月8日国家总理主持召开国家常务会议，研究部署了促进物流业健康发展的工作，会议结果一致认为中国必须制定完善配套政策措施，促进物流业健康发展，并在会上提出八个方面来促进物流的健康发展，同时交通运输部发布《关于开展收费公路专项清理工作的通知》，进一步促进中国物流的发展。

冷链物流

冷链物流指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下