

重庆搬家的物流货运公司电话和收费

产品名称	重庆搬家的物流货运公司电话和收费
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	18.12/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

产品详情

重庆搬家的物流货运公司电话和收费，精品路线 =急您所运--运您所急-
安全快捷--量大优惠====薄利多销===收费合理===货物全程保险====全程高速===珍惜所托
==一如亲送===

重庆到贵州返空车物流专线-专线直达 值得信赖 重庆驰达物流-
专业物流有远见，自先机而做；有境界，自成新高度。

====重庆驰达物流 到贵州返空车郑重承诺=====

信誉排名靠前、服务周到、热情主动、快速高效；

客户财产、安全可靠、轻拿轻放、不急不躁；

收费合理、不乱要价、衣冠整齐、文明礼貌；

服务优质、认真负责、诚信物流、、共同发展.

重庆驰达物流专业为您提供重庆到全国的整车 货运运输，大件运输、搬家搬厂、行李托运、保险代理、
货物包装、货物配送等门到门服务。无论您在锦江区、金牛区、青羊区、武侯区、成华区、龙泉驿区、
新都区、温江区、的任何角落，我们都可以上门取货，为您提供全方位的一站式物流服务。

专业便宜==提供长途货物运输，行李托运，长途搬家，整车，专线运输，天天发车，公司拥有宽大的信息
网和先进的INTERNET物流管理系统运输各种货物、仓储设备配置精良、已建成一支高素质专业化且
具有多年仓储；配送、运输、操作经验的现代化物流队伍，可根据客户具体特点，设计策划个性化物流
配送方案，并提供全过程全方位全天候的综合物流方案。不仅提供各地区，各类型客户需求的信息交递
平台，而且还提供从生产、销售到市场跟踪的信息网络服务。

快递业进入“战国时代”物流企业难获发展空间

据中国之声《央广新闻》报道，电子商务的迅猛发展，网购消费的激增，技术门槛的低下，带来了快递业的爆发式增长。当快递业进入群雄并起的战国时代，内资和外资企业们又都在扮演怎样的角色呢？

有人给出过这样一个比喻，快递业这两年的发展就像是一个突然被吹大的气球。随着迅速扩张的网络购物潮流越来越流行，快递业群雄逐鹿，山头林立，大小公司展开激烈竞争，争夺权力版图，应该说是一番繁华而混乱的局面。

说到繁华，有几个数字：中国网购交易额在2011年突破了5000亿元，是2009年的一倍。而根据中国快递协会的统计，因为网购带动，快递业去年一年接件量由2009年的18.6亿件上升为24亿件。

服务流程：重庆驰达物流公司重庆到全国的专线受理 提货 装车 运输 集散地卸货分货 派送 客户收货 反馈。

(1) 受理：受理货物信息。可电话与我们联系，也可以上门洽谈。

(2) 提货：这个是按客户要求，很多的客户自己送货到我们仓库再由我们分配；当然，我们提供上门服务。大宗货物客户一般都会要求我们公司上门提货。

(3) 装车：由操作部进行操作，按照客户要求的时效进行相应的安排。装车的原则就是车辆空间运用的大化。公司培养了一批专业的搬运工，必将认真对待每一位客户的货物。

(4) 运输：配货员将所有货物配载好后，装车完就由司机开车送往目的地。长途车上至少要有两位司机，并有押运员陪同。以宝货物安全准时到达目的地。

(5) 到达集散地：到达集散地后就卸货，公司都有自己的搬运工，随到随卸。卸货时我们也有分货人员根据单据将不同城区的货物分别放好，有些货物也可以直接装车（直接由达到车辆装载到派送车辆上）。为提高效率，本公司都是采取分、配同时进行。

(6) 派送：物流公司的时效和诚信是重要的。我们公司的操作人员会根据具体的到达货情况进行具体的分析，有些需要中转的货物及时得中转。自己派送的货物及时的按时效派送（时效），如果不能及时派送会及时和收货方和发货方进行沟通（诚信）。

(7) 客户收货：送货之前公司客服或送货司机会先和客户联系，沟通送货时间和到达后是否有人卸货或者是有无卸货的工具等等，甚至是路线方面的事情。

(8) 反馈：货物送达客户手中后，我们便将送货的情况及时反馈给发货方。

在日本能率协会内设立了PD研究会，邀请平原直先生（历任装卸研究所所长、日本装卸协会会长，被誉为日本“物流之父”）担任会长，每个月举办PD研讨会；在流通经济研究所，日本权威物流学者林周二教授等也组织起PD研究会，积极开展各种形式的启蒙教育活动。

经过8年的努力，1964年日本政府终于开始对PD引起了关注。通产省几次邀请平原直先生去政府机关说明PD的重要性，为政府官员们讲课。同年7月，通产省决定讨论物流预算案时，担心新闻媒体在报道中讲PD日本人听不懂，于是邀请平原直先生同内山九万先生（日本通运株式会社专务董事）商议。

发展编辑

物流管理的发展经历了配送管理、物流管理和供应链管理3个层次。物流管理起源于第二次世界大战中军队输送物资装备所发展出来的储运模式和技术。在战后这些技术被广泛应用于工业界，并极大地提高了

企业的运作效率，为企业赢得更多客户。当时的物流管理主要针对企业的配送部分，即在成品生产出来后，如何快速而高效地经过配送中心把产品送达客户，并尽可能维持最低的库存量。美国物流管理协会那时叫做实物配送管理协会，而加拿大供应链与物流管理协会则叫做加拿大实物配送管理协会。在这个初级阶段，物流管理只是在既定数量的成品生产出来后，被动地去迎合客户需求，将产品运到客户指定的地点，并在运输的领域内去实现资源最优化使用，合理设置各配送中心的库存量。准确地说，这个阶段物流管理并未真正出现，有的只是运输管理、仓储管理和库存管理。物流经理的职位当时也不存在，有的只是运输经理或仓库经理。

现代意义上的物流管理出现在20世纪80年代。人们发现利用跨职能的流程管理的方式去观察、分析和解决企业经营中的问题非常有效。通过分析物料从原材料运到工厂，流经生产线上每个工作站，产出成品，再运送到配送中心，最后交付给客户的整个流通过程，企业可以消除很多看似高效率却实际上降低了整体效率的局部优化行为。因为每个职能部门都想尽可能地利用其产能，没有留下任何富余，一旦需求增加，则处处成为瓶颈，导致整个流程的中断。又比如运输部作为一个独立的职能部门，总是想方设法降低其运输成本，但若其因此而将一笔必须加快的订单交付海运而不是空运，这虽然省下了运费，却失去了客户，导致整体的失利。所以传统的垂直职能管理已不适应现代大规模工业化生产，而横向的物流管理却可以综合管理每一个流程上的不同职能，以取得整体最优化的协同作用。

在这个阶段，物流管理的范围扩展到除运输外的需求预测、采购、生产计划、存货管理、配送与客户服务等，以系统化管理企业的运作，达到整体效益的最大化。高德拉特所著的《目标》一书风靡全球制造业界，其精髓就是从生产流程的角度来管理生产。相应地，美国实物配送管理协会在20世纪80年代中期改名为美国物流管理协会，而加拿大实物配送管理协会则在1992年改名为加拿大物流管理协会。

增长原因编辑

物流增长原因有以下5条：1.经济规制的放松。2.顾客行为的改变。3.技术进步。4.零售商权力的不断增大。5.贸易全球化。

管理层次编辑

优秀层是基础技术层。包括基础网络架构，OA（Office Automation）办公自动化，财务管理，信息的采集条形码、射频识别（RFID），全球定位系统（GPS）技术等等。

第二层是运作执行层。包括仓储管理（WMS）、运输管理（TMS）、流程管理（PM）与事件管理（EM）等应用系统。

第三层是计划协同层。包括供应链计划（Supply Chain Management）和网络设计(Network Design)、需求计划（Demand Planning）和高级计划/高级排程（AP/AS）、以及B2B业务集成（协同）应用等。

第四层是战略决策层。在这一层并没有太多的软件系统可以帮助领导者决定企业的战略方向，寻找企业的核心竞争力，决定企业采取何种竞争、发展策略。领导者的思路大概是优秀的系统。供应链信息化的四个层次和供应链管理的战略、计划、执行是相对应的。