

## 重庆物流公司整车货车运输电话和收费

产品名称	重庆物流公司整车货车运输电话和收费
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	17.50/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

## 产品详情

重庆物流公司整车货车运输电话和收费，一体的现代化配货站企业整车、上门受理、合同承运。代接代送、从门到门、天天发车、函电委托。运价优惠、安全快捷、信誉优秀、客户至上.诚信服务，承诺必达。全市价格低，速度快、专线直达、诚信到达。货物全程跟踪，天天发车，当天就走，重庆直达到全国各地，您如果要找快的物流公司那还真是莫过重庆驰达货运！！

重庆驰达货运。从事货运多年，实力雄厚，拥有一批经验丰富、素质良好的专业人员。公司引进科学管理规范制度，和质量保证。秉承：“宁失利润，不失信誉”的经营宗旨，为客户提供从货物运输，配送、储存、装卸等完善的物流服务。公司拥有各种车辆陆拾多辆，全国各地联运和挂靠车辆壹千多辆，所有联运，挂靠车辆都签订了长期合同，已形成了全国业务网络。三丰物流以规模化，信息化，网络化为核心为广大客户提供好的服务为宗旨，为了我们更好的合作：并根据客户需要派专人全程押送。24小时热情为您服务，并根据客户货物多少都可以门对门服务。另兼营全国各大中城市货物往返运输。为了我们更好的合作：并根据客户需要派专人全程押送。线24小时热情为您服务，并根据客户货物多少都可以门对门服务。没有好只求更好——竭诚欢迎公司或厂商来人来电洽谈、指导、共同发展，共创未来!

欢迎与您合作，我们热诚为您服务！

合作客户：

重庆驰达货物流与国内近百家著名大型工商企业结成战略联盟（其中为重庆可口可乐、百事、康师傅、统一、重庆中集、嘉陵建设、红蜻蜓、中粮、等知名企业以及国内一批社会团体、大学学生以及中关村大多数大、中、小型企业等），为他们提供商品以及原辅材料、零部件的采购、储存、包装、配送、信息服务、系统规划设计等供应链一体化的综合物流服务。运输的产品涉及到电子产品、健身器材、化工原料、报刊杂志、电脑零配件、化妆品、办公用品、家具以及机器设备、植物种子等的物流运输、仓储理货、包装加工。

通过整合物流资源，分别与其它专线物流公司建立了长期的合作关系，在全国大小城区都有我们的分公司，我们将新老客户的货物“安全、快捷”地运送到全国各地，为新老客户提供安全、迅捷、周到的服务。

希望大家诚信报货物体积和重量或照片看货,对于你所报货物超出太多或隐瞒重量装不下，由你本人负责放空费用，价格便宜、速度快是回程车运输大的优点，如果是整车货物，用回头车运输，价格要便宜。而且回程车装好货就发车，不用中转、装卸，同一部车完成装货和送货，到货时间及时，速度快。用心地为你服务到全国各地的每一个城市及角落，您只需一个电话，剩下的事我们来做，以优质的服务，换取您对本公司的信任与支持。用一次就知道选对了。同时如果你重庆周边区县有货或搬家搬场要回重庆，我们也可以联系在附近车辆过去，或安排重庆过去的车辆带回，车源安全有保证，报价一般不含开票价。今天的诚信明天的市场成交只是开始服务永无止境.敬请保留号码，以备急用。

欢迎来到沙坪坝区驰达货运信息部网站，我公司位于历史悠久，气候温和、多雾，素有“雾重庆”之称的巴渝文化发祥地—重庆。

### 重庆驰达物流服务承诺

- 运输业务准确到达100%。
- 运输业务到货及时超过98%以上。
- 货多货少提供门对门服务。
- 提供24小时全方位服务。
- 综合物流成本下降10%--20%。
- 投诉处理时间不超过24小时。

### 服务项目

- A、承接物流及物流业务；
- B、货物仓储和暂存、中转
- C、承接整车、业务
- D、货物运输保险
- E、商品打包，订做封闭、半封闭、纸箱包装、木箱包装
- F、为个人和公司提供长途物流业务
- G、贵重物品、展会物资、易碎品软包装运输
- 8、办理如画报、彩画以及手工油画的包装运输业务
- H、普通、高级化妆品；钢琴专业搬运、包装的运输业务
- I、提供专业小轿车托运业务

取货：本公司接到客户委托后一小时内安排相关人员，上门取货。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人、按时送货上门。

包装：严格遵照外包装图标要求进行包装、整理。

重庆驰达物流公司=重庆到全国货运公司=重庆到全国各地搬家公司

关于物流的作用，概要的说，包括服务商流、保障生产和方便生活三个方面。

### 服务商流

在商流活动中，商品所有权在购销合同签就的那一刻，便由供方转移到需方，而商品实体并没有因此而移动。除了非实物交割的期货交易，一般的商流都必须伴随相应的物流过程，即按照需方（购方）的需要将商品实体由供方（卖方）以适当方式、途径向需方转移。在这整个流通过程中，物流实际上是以商流的后继者和服务者的姿态出现的。没有物流的作用，一般情况下，商流活动都会退化为一纸空文。电子商务的发展需要物流的支持，就是这个道理。

### 保障生产

从原材料的采购开始，便要求有相应的物流活动，将所采购的原材料到位，否则，整个生产过程便成了无米之炊；在生产的各工艺流程之间，也需要原材料、半成品的物流过程，实现生产的流动性。就整个生产过程而言，实际上就是系列化的物流活动。合理化的物流，通过降低运输费用而降低成本，通过优化库存结构而减少资金占压，通过强化管理进而提高效率等方面的作用，使得有效达到促进整个社会经济水平的提高。

### 方便生活

实际上，生活的每一个环节，都有物流的存在。通过国际间的运输，可以让世界名牌出现在不同肤色的人身上；通过先进的储藏技术，可以让新鲜的果蔬在任何季节亮相；搬家公司周到的服务，可以让人们轻松地乔迁新居；多种形式的行李托运业务，可以让人们在旅途中享受舒适的情趣。

### 历史编辑

1、对于“物流”的概念，不同国家不同机构不同时期有所不同，关于物流活动的最早文献记载是在英国。1918年，英国犹尼利弗的哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”，目的是在全国范围内

### 物流

把商品及时送到批发商、零售商和用户手中。二战期间，美国从军事需要出发，在战时对军火进行的供应中，首先采用了“物流管理”（Logistics management）这一词，并对军火的运输、补给、屯驻等进行全面管理。二战后，“物流”一词被美国人借用到企业管理中，被称作“企业物流（Business logistics）”。企业物流是指对企业的供销、运输、存储等活动进行综合管理。

2、根据日本物流管理协会的资料记载，日本在20世纪50年代以后，经济已基本恢复到第二次世界大战前的水平，企业进行大规模设备投资和更新改造，技术水平不断提高，生产力大幅度上升。1955年成立了生产性本部，该团体为了改进流通领域的生产效率的物流信息网，确保经济的顺畅运行和发展，组织了一个由伊泽道雄为团长的大型考察团，于1956年秋季考察了美国的物流，当时日本还没有“物流”这个词，代表团的名称为“流通技术专业考察团”。该代表团在美国期间，美国著名教授肯巴斯先生讲到，

美国30年来国民经济之所以顺利发展，原因之一就是既重视生产效率又重视流通效率。

日本考察团回国后便向政府提出了重视物流的建议，并在产业界掀起了