

重庆13米拖挂车平板车的电话和运费

产品名称	重庆13米拖挂车平板车的电话和运费
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	14.50/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

产品详情

重庆13米拖挂车平板车的电话和运费，我们保证：从接到您货物的时候，直到人接到货物的时候，确保在货品中的和数量，为每一件产品都起到保值的作用。即保护产品的存在价值，使您的产品在到达者时使用价值不变。提供全程保护货物重庆驰达物流有限公司值得信赖!

重庆驰达物流有限公司成立于2014年，是重庆地区成立较早的货运运输企业之一，在多年的货运经营中，经过严格考核，挑选出各地80家的、信誉好的大型货运企业签定了联运合同，进行联网经营。专业服务于货物运输。公司证照齐全，！真诚为你服务，欢迎来电、来函洽谈。

为了不断规范、强化、扩大企业品牌意识，逐步树立金煌货运品牌在客户心目中的"、优质、"的企业形象，分别为客户建立了档案、业务、跟踪回访，接受客户贰的意见和建议。引入计算机和自动化库存等。现拥有客户数量达2000多家，签定长期合作协议的客户500余家。

欢迎光临重庆驰达物流有限公司（业务范围）重庆到各地区货运有限公司欢迎您

- 1、承接家庭搬家、工地搬家、厂房搬迁运输
- 2、重庆货运公司，长、短途运输业务；整车、业务
- 3、公司及家庭搬家
- 4、长、大、笨、重货物运输、大型机器设备运输
- 5、仓储,包装,配送,门到门的业务

6、可以代办运输保险业务

（货物流程）

取货：本公司接到客户委托后一小时内安排相关人员上门取货。

包装：严格遵照外包装图标要求进行包装、整理。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人、按时送货上门。

（业务流程）

驰达物流值得期待

目前，供给侧结构性改革为物流业提质增效提供了新手段，在一系列稳增长、调结构、防风险等政策推动下，现阶段宏观经济与物流运行呈现积极变化。实际上，智能物流一直是我国重点扶持的方向，随着电商物流的日益发达，以及在工业4.0、“一带一路”等重大发展契机的推动下，发展智能物流已成为行业共识，国家已多次出台相关文件扶持智能物流发展，而运输效率的提升、物流成本的下降，和物流系统的智能化有密不可分的关系，如何降低物流成本不仅成了国家命题，也是日趋壮大的物流企业共同的期盼。目前，国内智能物流系统市场正在加速发展。

物流系统主要包括物流工程项目中的由仓库、输送、拣选、搬送、软件、及项目规划等软硬件集成的系统

。物流业作为基础性、战略性产业，为国民经济稳中有进、稳中有好发展发挥了较好的支撑和保障作用。处于转型升级和动能转换时期的物流业，仍面临不少问题，对此，要充分把握技术进步、创新创业、消费升级、扩大开放、深化改革、大数据资源等六大发展空间，着力在构建高效物流体系、推动物流集约发展、畅通物流基础网络、创新物流组织、统筹协调发展和深化改革等六大方面实现新突破。

接单：1、公路运输主管从客户处接受(传真)运输发送计划;2、公路运输调度从客户处接出库提货单证。3核对单证

登记：1、运输调度在登记表上分送货目的地，分收货客户标定提货号码。2司机(指定人员及车辆)到运输调度中心拿提货单，并在运输登统本上确认签收

调用安排：1、填写运输计划。2、填写运输在途，送到情况，追踪反馈表。3、电脑输单。

车队交换：

1、根据送货方向，重量、体积、统筹安排车辆。2、报运输计划给客户处，并确认到厂提货时间。

提货发运：1、检查车辆情况。2、按时到达客户提货仓库。3、办理提货手续。4、提货，盖好车棚，锁好箱门。5、办好出厂手续。6、电话通知收货客户预达时间。

在途追踪：1、建立收货客户档案。2、司机及时反馈途中信息。3、与收货客户电话联系送货情况。4、填写跟踪记录。5、有异常情况及时与客户联系

到达签收：1、电话或传真确认到达时间。2、司机将回单用EMS或FAX传真回驰达物流。3、签收运输单。4、定期将回单送至客户处。5、将当地市场的住处及时反馈给客户。

回单：1、按时准确到达指定卸货地点。2、货物交接。3、百分百签收，保证运输产品的数量和质量

与客户出库单一至。4、了解送货人对客户产品在当地市场的销售情况。

结账：1、根据双方协议或者合同内容物流公司将运费交付承运方，结账完成后流程结束。

物流是指为了满足客户的需求，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品或相关信息进行由商品的产地到商品的消费地的计划、实施和管理的全过程。物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统，从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而到达最终消费者手中的实物运动，以此实现组织的明确目标。现代物流是经济全球化的产物，也是推动经济全球化的重要服务业。世界现代物流业呈稳步增长态势，欧洲、美国、日本成为当前全球范围内的重要物流基地。

中国物流行业起步较晚，随着国民经济的飞速发展，中国物流行业保持较快增长速度，物流体系不断完善，行业运行日益成熟和规范。

七大构成部分：物体的运输、仓储、包装、搬运装卸、流通加工、配送以及相关的物流信息等环节。

具体内容包括以下几个方面：用户服务、需求预测、订单处理、配送、存货控制、运输、仓库管理、工厂和仓库的布局与选址、搬运装卸、采购、包装、情报信息。

1、运输

使用设施和工具，将物品从一个点向另一个点的物流活动。

2、库存

库存控制：对库存数量和结构进行控制分类和管理的物流作业活动。

3、包装

包装是为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方面而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

4、搬运

搬运是在同一场所内，对物品进行水平移动为主的物流作业。搬运是为产品的货物运输和保管的需要而进行的作业。

5、流通加工

流通加工（distribution processing）是物品在从生产地到使用地的过程中，根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等简单作业的总称。

6、信息管理

对于物流有关的计划、预测、动态信息及有关生产、市场、成本等方面的信息进行收集和处理，使物流活动能有效、顺利进行。

解释二

在中国国家标准《物流术语》的定义中指出：物流是物品从供应地到接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等基本功能实施有机的结

合。

解释三

物流中的“物”是物质资料世界中同时具备物质实体特点和可以进行物理性位移的那一部分

物流

物质资料，“流”是物理性运动，这种运动有其限定的含义，就是以地球为参照系，相对于地球而发生的物理性运动，称之为“位移”，流的范围可以是地理性的大范围，也可以是在同一地域、同一环境中的微观运动，小范围位移，“物”和“流”的组合，是一种建立在自然运动基础上的高级的运动形式，其相互联系是在经济目的和实物之间，在军事目的和实物之间，甚至在某种社会目的和实物之间，寻找运动的规律。因此，物流不仅是上述限定条件下的“物”和“流”的组合，而更重要在于，是限定于军事、经济、社会条件下的组合，是从军事、经济、社会角度来观察物的运输，达到某种军事、经济、社会的要求。