重庆货运信息部返空车调配电话和收费

产品名称	重庆货运信息部返空车调配电话和收费
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	21.20/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

产品详情

重庆货运信息部返空车调配电话和收费，为保证客户的利益，保障货物的安全可靠性，公司与中国平安保险公司长年签约代理货物运输保险，为您解除后顾之优。如贵厂商、公司运输业务量大，我公司可签订长期合作合同，并可交缴纳相应数量的押金或月结运费，为您提供方便。快捷的运输为您赢得宝贵时间，低廉的运输价格为您创造更大的盈利空间。

重庆驰达物流可以成为你优秀的物流合作商。门到门服务， 等通知发货，回单付运输，货物保险，货物运输时时跟踪，只要你有想要解决的物流问题，远大物流有限公司可以为你设计出一道适合双方互利的物流方案。重庆驰达物流+以最*优质的服务，赢得客户，以最*低廉的价格,吸引客户，一票托运，全程无忧!

-------信誉优秀、顾客至上、快捷准确、令您微笑的服务宗旨

-------满足客户需要、迎合市场需求、提供优秀服务的精神

-------超越过去、锐意进取、精益求精、追求卓越的工作准则

重庆驰达物流物流竭诚为您服务！

客户更省时、更省力、更省钱是远大人孜孜不倦的追求

更安全，更快捷，更方便是远大对客户最*真诚的承诺

准时发车，昼夜服务，微笑待客，是远大人的一贯准则

重庆驰达物流科学管理，安全快捷，全程高速，天天发车，服务一流，专业调整车=家私电器=红酒钢琴

=食品印刷品=机器设备展柜=建材钢材=搬家搬场=轿车、挖机压路机托运=物流货运=时间短更快捷.风险低！价格优！速度快！（证件齐全）=武汉信达环宇物流公司上门提货，可以送货上门。

一个好的物流公司，在于大件运输车业务，并拥有大吨位运输车辆数百部，为了顺应社会的发展和科技的进步，并与遍布全国的协作公司共同努力建立全国运输信息网络，同时代理回程车货运物流业务，利用现代化的电脑和网络工具开展货物对发、仓储、配送业务，以科学、有序、可控的作业流程竭诚为广大用户提供仓储及配送，以高效、准确、安全的优质服务，为发展现代物流企业奠定坚实的基础。公司将优秀位的利益始终放在企业优先发展的最*基本位置。

业务范围

1、承接物流及物流业务

2、货物仓储和暂存、中转

3、承接整车、 业务

4、货物运输保险

5、商品打包，订做封闭、半封闭、纸箱包装、木箱包装

6、为个人和公司提供长途物流业务

7、贵重物品、展会物资、易碎品软包装运输

8、办理如画报、彩画以及手工油画的包装运输业务

9 、普通、高级化妆品钢琴专业搬运、包装的运输业务

10、提供专业小轿车托运业务

11. 奔驰牵引车一组540匹马力。

12. 液压平板车尼古拉斯杭州水化工机械厂组装十四轴850轮脂载重350吨

13. 斯太尔牵引车420匹马力四台，380匹马力四台，320匹马力六台，280匹马力八台。

14. 特种低平板车长21米，宽3.3米，高0.85可载重80吨，六台。

15. 特种低平板车长24米，宽3.3米，高0.6米可载重100吨，二台。

16. 特种低平板车长14米，宽2.6米，高1米可载重30顿，四台。

17. 汽车吊，50吨一台。

18. 汽车吊，25吨一台。

19. 自备堪路护卫车，急修车

●超便捷：上门收货、送货上门、车站自提，任由客户选择，方便快捷

●网络全：网络遍布全国，全国900多城市都可以办理

●包装好: 提供各种家具 家电 衣物
易碎物品等物品包装,木箱,纸箱,毛毯,泡沫,胶带等各种包装材料

●取送货: 提供上门取货 搬运 包装 运输 送货等全程门到门服务

●保险全: 提供正式保险单据 全程保险 全程服务 真正的全程零风险 损坏有所赔 赔偿快速
手续简便

●速度快：60城市2天到达，其它城市3-6天。

●超安全：是最*稳定的运输方式，参加保价，损失按100赔付，全程零风险 位.

四大优势：

从门到门——只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走

速度快运——每天准时发车，决不误点，随时随地与货车保持紧密联系

专人负责——每单业务均由专人洽淡、、反馈、一票到底

结帐灵活——可货到付款批量货运可签长期承运合同

重庆驰达物流服务准则：

四 不：不索小费，不吸客烟，不损坏物品，不接受招待。

四满意：准时准点，轻装轻卸，物置到位，价格公道。

基于知识管理的现代货运

1.货运管理的发展阶段

货运管理大致经历了以下三个发展阶段，即传统储运货运阶段、系统化货运阶段和货运信息化阶段。我国传统储运企业大多数都是计划经济时代的产物，主要为本行业的物资或商贸企业提供仓储和少量短途运输服务，并将仓储和运输看成是两个独立的环节，把商品库存看成是调节供需的主要手段。因此，在传统储运货运阶段，货运功能简单、业务单一、劳动密集、经济效益普遍偏低。

系统化货运阶段不仅包括前一阶段的仓储和运输两个环节，还包括装卸、包装、流通加工、配送、信息处理等一系列环节在内的整体货运系统，并将货运活动的各个环节看成是相互联系、相互作用的有机整体，运用系统的理论在管理上寻求货运过程的整体优化，从而提高货运系统的经济效益和社会效益。

第三个阶段，货运信息化阶段以信息技术的应用为重要标志，实现信息标准化和数据库管理、信息传递和信息收集电子化、业务流程电子化。

华南城明年开业作为重庆最*大的现代商贸物流项目，华南城控股有限公司已将重庆华南城项目、重庆南部新城项目落户重庆公路物流基地。据悉，166万多平方米的金属材料国际物流中心和23万平方米的华南

城国际灯饰批发城将于2018年开业。重庆华南城有限公司总经理郑求兴14日接受记者采访时说，重庆是中国内陆开放的重要城市，且效率高。在重庆公路物流基地中，有B型保税物流中心，且作为重庆—东盟国际物流大通道起点，38小时单边快速运达东南亚。

京东经营网点将超百家

鼠标一点，千里之外的线上经营户即可在巴南完成注册，实现“ 无证 ”到“ 有证 ”的转变。如此简便的商事登记方式，一举激活成千上万电商经营户的活力。除了华南城，中国电商巨头京东也加码在重庆物流基地的投资，此次签约，京东物流集团重庆区域总部、京东重庆虚拟电商金融产业基地、京东互联网小贷相继入驻。事实上，自2013年入驻重庆公路物流基地，京东在渝发展迅速，并逐年增加投资，从京东集团重庆运营中心、京东全球购、云创中心、自建物流园区京东“ 重庆亚洲一号 ”已落户洪庆。

京东物流西南公司公共事务部经理钟雨蒙表示，从这几年在重庆发展的“ 京东速度 ”，可看出京东对当地营商环境和物流条件的看重。此次签约的京东物流集团重庆区域总部项目，未来将在重庆市范围内设立超过100家经营网点，帮助产业链上下游客户降低供应链成本、提升流通效率。

东盟跨境货运将试运行

据重庆公路物流基地管理委员会相关负责人介绍，重庆—东盟“ 五定 ”（定装车地点、定运行线、定车次、定到发时间、定运输价格）公路货运班车已实现常态化运行。东盟国际物流大通道开通后，重庆到东盟国家的物流时间和费用得到大大缩短，但换车的困扰随之而生。预计，东盟跨境货运直通车将在年底前实现试运行，优秀年形成年发运量往返2000车次以上，第二至第五年年平均3500车次以上，年营业收入不低于5000万元。

近日，在以“ 新理念 · 新趋势 · 新物流 ”为主题的博鳌国际物流论坛暨2017中国物流业大奖(金飞马奖)颁奖盛典上，济南本土零担物流企业奔腾物流首次亮相论坛，并荣膺2017年度“ 中国十大竞争力物流企业 ”。

据悉，中国物流业大奖“ 金飞马 ”奖已经成功举办十届，是中国物流业界最*具影响力的奖项之一，为物流领域品牌传播发挥了重要的作用。本届“ 金飞马 ”奖，山东本土零担物流企业奔腾物流与京东物流、传化货嘀等知名物流企业一同斩获“ 中国十大竞争力物流企业 ”这一殊荣。奔腾物流总经理邢尚文表示，获得本奖项是社会各界对奔腾物流运营品质、服务品质、行业竞争力的认可，更是对奔腾物流继续前行的鞭策和鼓励。今后，奔腾物流将继续致力于提升产品和服务，为客户提供卓越的物流体验，为经济社会的发展贡献出自己的力量。

昨日菜鸟公布今年“ 双12 ”相关数据，在智慧物流运行更加成熟的情况下，通过数据预测和网络协同，大量物流资源已提前运作，“ 单未下 货先行 ”逐渐成为物流标配。早在“ 双12 ”前几周，菜鸟已按照数据预测，帮助各大快递准备物流资源。例如，中-通投入的快递员数量比去年同期增长40%以上，天天快递的仓储资源增长50%，韵-达投入的车辆更是增长近1倍。通过菜鸟数据算法预测，这些增加投入的物流资源将根据不同需求，被合理分布在各个地区。配送期间，根据各地情况实时变化，菜鸟的智能数据产品还会即时给快递网点提供合理的派送线路和资源建议，确保效率最*大化。截至12日15时，平台上累计签收的“ 双12 ”包裹已超去年全天的签收总量，相当于只用15个小时就完成了去年24小时的配送量，效率提升近40%。截至目前，超过90%的“ 双12 ”包裹已经发货，仅12日当天，便有349个城市收到了“ 双12 ”包裹。据悉，今年“ 双12 ”，菜鸟还与商家创新性地使用门店发货系统，消费者在“ 双12 ”购买的商品，将从最*近的门店打包由即时物流送货。此外，境外消费者也大规模地加入剁手党的队伍，发往中国香港、中国台湾以及马来西亚等地区的包裹量都有大幅增长，其中，中国香港已有相当数量包裹在当日或次日送达。

机构报告显示，近年来，随着国民消费的不断升级，物流地产市场迎来了一轮爆发式增长。物流整体市场规模从2005年的不足3亿元上升到了2016年的超过100亿元。业内分析认为，新零售业态正推动着“ 人、货、场 ”等商业要素的重构，催生物流地产成为新的资本风口。

新零售催生物流仓储市场“ 风口 ”

业内人士认为，现代化物流设施是实现新零售的重要手段。

阿里巴巴作为新零售时代的先驱者率先提出“ 新零售 ”这一概念。该集团董事局主席马云对此做出如下解释，“ 线上与线下零售的深度结合，再加上现代物流、大数据、云计算等创新技术，共同构成未来新零售的概念。 ”

商务部流通产业促进中心发布的《走进零售新时代——深度解读新零售》报告也认为，消费升级大趋势下，我国商贸行业将步入新零售时代——零售商利用大数据、云计算等创新技术，将线下与线上零售深度结合，再辅之以智慧物流，共同构筑新零售。

在新零售概念的引领下，各路资本开始大举进军物流市场。以普洛斯为首的物流开发商在2015年开始快速扩张，收购了优速快递、中储发展等；京东、宝供等运营商也开始纷纷通过自建供应链体系，开始向开发商发展；阿里集团与银泰商业和上海百联集团达成战略合作，共同探索和发展新物流体系，为消费者以及零售商提供更高效的送货服务……