

重庆物流公司搬家搬厂货车出租电话

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 重庆物流公司搬家搬厂货车出租电话 |
| 公司名称 | 重庆驰达物流有限公司 |
| 价格 | 20.10/吨 |
| 规格参数 | 物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是 |
| 公司地址 | 重庆市沙坪坝区土主中路199号 |
| 联系电话 | 023-61209258 15909377503 |

产品详情

重庆物流公司搬家搬厂货车出租电话，品牌专线，服务至上！《重庆驰达物流》成立于2014年，专业经营全国各大城市的公路货运专线、铁路、航空、深港快递、长短途货物零提整车配载，往返联合运输业务。我们秉承“公正敬业”“诚实奉献”的精神，以丰富的运输经验，结合各个物流公司之精华，让您稳坐家中收发全国货。我公司拥有各种型号的车辆近百台，有20吨柜、40吨柜、9.6米单桥车、10.5米双桥车、13.5米半挂车、17.5米平板车，及各种型号的厢式货柜车，可满面足各类客户的运输要求，为客户提供全方位多远化物流服务。多年来公司“以良好的信誉，优货的服务，合理的价格”赢得广大客户的好评。并具有一级运输代理资格，被武汉运输局、工商税务分局评为规范经营合格单位。

重庆驰达物流上门提货，送货上门，空运速度，陆运价格，诚信服务：减少客户组织仓储、运输环带的成本和麻烦；为客户采购低价格的原料和提供最*便捷的采购路线、流程；减少生产和流通中很多不必要的部门和环节，从而达到降低成本的目的；使客户甩掉沉重的物流包袱，专心致力于对自己品牌的维护、客户关系管理、产品的研究开发和市场营销的主要环节上。

从上门取货到送货上门，专业的一站式服务，服务行业的经典，让客户体会到物流的一条龙服务。

业务范围：

- A、承接搬家及货运业务；
- B、办理货物仓储和暂存、中转；
- C、承接整车、业务；
- D、代办货物运输保险；

F、商品打包，订做封闭、半封闭实木包装箱；

G、为个人和公司提供长途搬家业务；

E、贵重物品、展会物资、易碎品运输；

R、办理如画报、彩画以及手工油画的包装运输业务；

N、办理普通、高级化妆品；钢琴专业搬运、包装的运输业务；

H、提供专业小轿车托运服务。

六大优势：

1. 正规的运输企业，让您放心。

2. 全面的保安措施，保证您的货物相对安全

3. 我公司做到从门到门，只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走，一对一的专人跟踪服务到位。

4. 我公司做到天天发车、每天准时发车，决不误点，安全快捷、随时随地与货车保持紧密联系、保险。

5. 我公司做到铁路行包、国内航空和国际行空，到货时间误差不到半小时。

6. 运费结算方式灵活，根据不同情况可现结、货到付款、月结、季结、还可预交押毛等。

服务标准：

取货：本公司接到客户委托两小时内安排相关人员上门取货。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人按时送货上门。

包装：严格遵照外包装图标要求进行包装。

服务流程一般为：受理 提货 装车 运输 集散地卸货分货 派送 客户收货 反馈。

(1) 受理：受理货物信息。可电话与我们联系，也可以上门洽谈。

(2) 提货：这个是按客户要求，很多的客户自己送货到我们仓库再由我们分配；当然，我们提供上门服务。大宗货物客户一般都会要求我们公司上门提货。

(3) 装车：由操作部进行操作，按照客户要求的时效进行相应的安排。装车的原则就是车辆空间运用的最*大化。公司培养了一批专业的搬运工，必将认真对待每一位客户的货物。

(4) 运输：配货员将所有货物配载好后，装车完就由司机开车送往目的地。长途车上至少有两位司机，并有押运员陪同。以宝货物安全准时到达目的地。

(5) 到达集散地：到达集散地后就卸货，公司都有自己的搬运工，随到随卸。卸货时我们也有分货人员

根据单据将不同城区的货物分别放好，有些货物也可以直接装车（直接由达到车辆装载到派送车辆上）。为提高效率，本公司都是采取分、配同时进行。

（6）派送：物流公司的时效和诚信是最*重要的。我们公司的操作人员会根据具体的到达货情况进行具体的分析，有些需要中转的货物及时得中转。自己派送的货物及时的按时效派送（时效），如果不能及时派送会及时和收货方和发货方进行沟通（诚信）。

（7）客户收货：送货之前公司客服或送货司机会先和客户联系，沟通送货时间和到达后是否有人卸货或者是有无卸货的工具等等，甚至是路线方面的事情。

（8）反馈：货物送达客户手中后，我们便将送货的情况及时反馈给发货方。

新开通长途搬家业务：

长途搬家} 1. 个人家庭长途搬家服务：提供，防震包装，纸壳包装，钢琴/电器/高档物品木箱定做；

2. 企业性质长途搬家服务：提供上门拆卸办公家具，办公用品专门分类包装；

{货物包装}

1. 纸箱包装/定做改做纸箱包装；

2. 定做木包装箱；

3. 木框定做包装；

4. 防震物品处理包装；

5. 个人家私/办公用品定做包装；

6. 电器/字画/高档家私/陶瓷/乐器/贵重物品等，提供专业木箱包装；

7. 印刷资料加厚防潮/防震包装。

随着军队采购供应链管理越来越电商化，京东的优势也逐步显现。京东物流新业务拓展部负责人孙宇说：“京东凭借在政企采购方面的卓越能力，屡次中标军队采购项目，与中央国家后勤保障部军网商城、各战区、各兵种达成项目合作。”

据相关媒体统计，在解放军“军队网上采购商城”上，京东订单数量目前占比超过60%，服务着超过1200家军队单位。

而作为“国家队”成员，中-铁和邮政速递的入选并不让人意外。在铁路运输领域，中-铁拥有铁路运输和多式联运优势；邮政速递遍布全国31个省（区、市）的所有市县乡（镇）的5000多个自营网点，能很好地保障门到门物资运输的时效性、保密性、安全性。

“军队物流和民用物流体系不同，其对于单位时间内的仓储面积、配送时效、配送范围、配送广度以及稳定性等方面均有极高的要求。”孙宇说，针对空军物流的需求，京东按照“战时能战、急时应急、平时服务”的总体定位也会进行物流体系的相应调整。

同时，京东将协助空军后勤部对采购供应商实施前置监管，对物流管理及服务人员进行保密安全教育，“出厂前统一由物流公司赋码，推行物资质量全生命周期管理，支持物资器材维修、等逆向物流，实现

闭环服务。”孙宇说。

“发展中的问题发展中解决”

“像这次这么体系化地来推进军民融合后勤物流的合作应该是优秀次，希望这一步能走得稳一点、更扎实一点。”房永智表示，空军后勤部的这次尝试如果走稳了，就具有示范效应，便于军民融合的军事物流体系深入展开，对于后勤其他领域也有一定的推动作用。

但如何走稳，需要“摸着石头过河”。他提醒，目前需要注意的主要是三个方面，分别是军事保密、双方对接体系和小宗货物准时达问题。

近两年顺丰积极参与军民融合项目，就具体实践来看，杜浩洋认为，现在主要在企业准入、安全保密、经费保障、规范监管等方面还存在制度不健全、操作不规范、责任主体不明确等问题，需要军地双方共同研究论证。

孙宇则更担心物资的运输难度和运输时效问题，他提到，空军分布广泛，尤其是在部分边防、高原、海岛等交通不便、运输困难的地方，物资运输难度较大。同时，除作战任务，抢险救灾、反恐维稳等非战争军事行动都对物流有极高的时效需求，需要与空军后勤部制定完善的资源调配方案。

“肯定会遇到问题，可预见的不可预见的可能都会有，发展中的问题发展中解决，办法总比问题多。”王申志说。

中国青年报·中青在线见习记者 张均斌 来源：中国青年报（2017年12月15日 07版）

重庆商报讯 一车直达，位于巴南的重庆公路物流基地用38小时“超速度”，开启了重庆下南洋的新通道，也成为众多企业入驻重庆发展现代物流业的首选基地。近日，重庆集中签约62个内陆开放高地建设招商项目，京东、顺丰、华南城等多个项目扎堆入驻位于巴南的重庆公路物流基地。