

# 重庆发物流货运的注意事项和收费标准

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 重庆发物流货运的注意事项和收费标准                 |
| 公司名称 | 重庆驰达物流有限公司                        |
| 价格   | 19.90/吨                           |
| 规格参数 | 物流品牌:驰达物流<br>是否整车运输:是<br>是否专线运输:是 |
| 公司地址 | 重庆市沙坪坝区土主中路199号                   |
| 联系电话 | 023-61209258 15909377503          |

## 产品详情

重庆发物流货运的注意事项和收费标准，公司就可针对性地调整客户经营资产战略，最\*优化地配置公司有限资源，更好地维系客户，根据客户资产推动要素相对重要程度，变一般客户为潜在忠诚客户，变潜在忠诚客户为忠诚客户，进一步提高客户忠诚度；甚至通过联合销售、提供市场准入和转卖等经营方式提升物流公司客户资产，让客户资产最\*大化，为公司打造持续的竞争优势。具体方法有：

重视客户的个性化特征，实现一对一营销

建立与客户之间特殊的感情纽带

适当增加物流公司与客户之间的相互约束

为客户提供更大的品牌选择空间

调整产品或服务策略，与客户建立学习型关系

让客户关怀贯穿营销的全过程

公司发展目标：

实施现代科学货运发展战略，铸就集成功能型供应商品牌。

企业宗旨：

义务为根铸货运名牌，以人为本创行业一流。

长途搬家使命：

联合全国各地的商业储运公司和其它的相关行业，推动中国货运业的现代化振心货运产业。

货运运营方式：

网络运输，全方位全过程跟踪。

货运服务特点：

运作方式信息化，反应能力灵敏化。

长途搬家精神：

团结创新，忠诚务实。

重庆驰达物流是重庆市交通运输管理局审批的特许经营公路的公司长途搬家,公司自成立以来始终坚持规范化管理，人性化服务的宗旨，以诚信、务实、稳健的经营作风，时刻履行自己的承诺，从而为扩大发展企业规模奠定了坚实的基础，通过我们不断努力已建立起完整的管理机构和服务体系，并以“优质、安全、高效”的服务使公司迅速被社会各界广泛认可，历经十几年风雨，现已奋斗发展成为一家拥有数辆6.8m、7.2m、8.6m、9.6m、12m、12.5m、13m、16m、17.5m大型运输车和市内小型提货车的现代货运企业。

运输的产品涉及到电子产品、健身器材、化工原料、报刊杂志、电脑零配件、化妆品、办公用品、家具以及机器设备、植物种子等的货运运输、仓储理货包装加工。通过整合货运武汉，分别与其它武汉专线货运公司建了长期的合作关系，在重庆、海口、武汉、福州、武汉，武汉有我们的分公司，我们将新老客户的货物“安全、快捷”地运送到全国各地，为新老客户提供安全、祥福、周到的服务。

公司经营理念：

信誉优秀、服务周到、热情主动、快速高效；

客户财产、安全可靠、不急不躁、轻拿轻放；

收费合理、不乱要价、衣冠整齐、文明礼貌；

服务优质、认真负责、诚信合作、共同发展

重庆驰达物流积累了丰富的管理模式和运输经验，逐渐转变了服务理念，提高了服务水准，创造出了巨大的行业价值。赢得了新老客户的一致评好希望你的优秀个电话开始我们成为合作伙伴、朋友。

2017年12月14日，福田汽车集团2018全球合作伙伴大会时代事业部分会在杭州举行，本次大会，不仅探讨品牌升级之路、创新营销模式，还共同见证了全新一代福田微卡的全国首发仪式，开启了福田“新时代”。

2018年商用车市场将维持低速增长模式，竞争加剧，只有精准营销才能带来销量突破！福田祥菱便是福田时代向中高端市场进军的又一全新力作，它是以全新物流理念打造的中高端微卡车型，旨在为80、90后等新一代用户提供物流最\*后一公里的解决方案。福田祥菱的全国首发，意味着中高端短途物流的新时代即将开启。

近年来，随着第三产业的快速增长，日常消费及服务类产业用品增多，微卡周转运送量随之增大，与此同时，低速汽车逐步被淘汰、三轮车的进城限制等问题，与繁荣的快递、快运行业已经严重不匹配。另一方面，富有现代化、互联网气息的80、90后等新一代购车主体对卡车的要求不再仅限于“能拉货”，而对品质性、驾乘舒适性、节油性等综合方面有着更高的要求。福田祥菱，依托福田汽车20多年商用车制造经验，融汇全球领先造车技术，严格按照福田汽车商用车统一制造标准，凭借“载、质、省、舒”四大优势，完美解决用户痛点，迎合市场发展需求，成为微卡用户的普遍期待。

新时代、新车型、新征程。作为微卡市场的新秀，福田祥菱的出现为市场发展带来新的生机与活力，更为新一代年轻的卡友带来全新的货运体验。让我们一同期待，福田祥菱精彩的市场表现！

当中国人民解放军空军后勤部（以下称“空军后勤部”）部长郑学祥将“空军后勤物流军民融合战略合作单位”资质牌授予德邦物流时，王申志长长吁了口气。直到此时，这位德邦物流特种物流项目组负责人心里的石头才真正落地，内心的激动全化为了笑容绽放在脸上。

10月23日，空军后勤部召开物流军民融合战略合作协议签约会议，与5家地方优质物流企业达成“物流军民融合”战略合作，签署《空军后勤物流军民融合战略合作协议》（以下简称《协议》）。这份合作名单上除了德邦物流，还有顺丰集团、中-铁股份有限公司（以下简称“中-铁”）、中国邮政速递物流股份有限公司（以下简称“邮政速递”）和京东物流。

根据《协议》，5年内，军地双方将在运输配送、仓储管理、物资采购、信息融合、科研创新、力量建设、拥军服务、配套支撑8个方面23个项目展开深入合作，最终达到后勤物流“成系统、整建制、全覆盖”融合的目的，真正将军事物流打造为国民经济向空军战斗力转化的纽带。

### 军民融合促“双赢”

“这次合作双方互相找到了甜蜜点，是一个进行真融合的过程。”谈起这次的合作，王申志的评价是“双赢”和“优势互补”。

近年来，随着空军战训样式和活动范围的不断拓展，原有后勤物资保障模式已难以满足空军大跨度机动、非战争应急行动等日益灵活的战训需求。

而另一方面，地方物流公司的发展速度十分迅猛。国家邮政局党组书记、局长马军胜在2017年全国邮政管理工作会议上指出，2016年全年我国快递业务量完成313.5亿件，业务收入完成4005亿元。而据国家邮政局市场监管司司长冯力虎介绍，在快递业务量持续高速增长背景下，我国快递服务时限水平基本保持平稳上升趋势，距离在1000公里以下的快件中，有84.62%能够在48小时内送达。

军队有后勤物流的需求，地方优质物流公司又能提供这方面的服务，业内专家指出，双方开展军民融合后勤物流的尝试是一次有益的探索。陆军工程大学副教授房永智在看到军地双方合作消息的优秀时间就写下了《军事物流走出军民融合新路子》的评论文章。在他看来，这次合作既符合国家军民融合发展的总体方针，也具有显著的经济效益和社会效益。

“对咱们军队来说，这是一个非常好的事，可以节约相当的人力成本和财力。”房永智认为，军队在保留必要的能够满足现代作战需求的物资输送体系之外，其他物流部分可以结合地方物流体系来建设，这有利于实现我们军事物流的高效和快捷。

### 物流企业“撸起袖子加油干”

据了解，这次合作，德邦物流等5家物流企业纷纷拿出自己的优势项目与空军后勤部进行对接，各方也形成了优势互补的局面。

“从德邦的角度来看，大宗货物的运输、整车运输、零担配送等方面我们比较有优势。”王申志表示，

德邦物流靠着运输大宗货物起家，这方面的经验比较完备，和空军后勤部的相关需求匹配度很高。

顺丰集团高级副总裁杜浩洋认为，透过拥有的快递、冷链、重货、仓储、国际等多类型的物流服务构建了全方位的供应链管理服务体系是顺丰的优势所在。他介绍，经过20多年的发展，如今，顺丰拥有波音全货机55架、运输车辆1.6万辆，遍布全国的终端服务网点以及“三网合一”的开放生态系统，让顺丰能针对各军种各部门的不同需求，提供一体化的综合物流解决方案及服务。“目前，顺丰已经与相关军种进行了实质性合作，并陆续承接了部分综合物流保障任务”。