

# 重庆带栏杆货车出租的物流公司电话和收费

产品名称	重庆带栏杆货车出租的物流公司电话和收费
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	18.80/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

## 产品详情

重庆带栏杆货车出租的物流公司电话和收费，重庆到全国平板车返空车运输直达 《我的承诺,你的选择 平板回程车直达》物流公司 服务电话重庆驰达物流是经市交通运输管理局审批的特许经营公路的公司货运公司,公司自成立以来始终坚持规范化管理，人性化服务的宗旨，以诚信、务实、稳健的经营作风，时刻履行自己的承诺，并以“优质、安全、高效”的服务使公司迅速被社会各界广泛认可。

重庆货运信息部，重庆返空车货运，重庆回程车调度，重庆货运部，全国长途搬家，个人搬家，货运包装、仓储运输配送，包装等。诚心为本,信益优秀,珍惜所务,共谋发展. 诚信经营物流,货运,运输。

### 服务标准

- 1、承接搬家及货运业务
- 2、货物仓储和暂存、中转
- 3、承接整车、业务
- 4、货物运输保险
- 5、商品打包，订做封闭、半封闭、纸箱包装、木箱包装
- 6、为个人和公司提供长短途搬家业务
- 7、贵重物品、展会物资、易碎品软包装运输
- 8、办理如画报、彩画以及手工油画的包装运输业务
- 9、普通、高级化妆品钢琴专业搬运、包装的运输业务

## 20、提供专业搬家业务

( 驰达业务范围 )

承接家庭搬家、工地搬家、厂房搬迁运输？

成都货运，长、短途运输业务；整车、业务？

公司及家庭搬家？

长、大、笨、重货物运输、大型机器设备运输？

仓储,包装,配送,门到门的业务？华华

可以代办运输保险业务？

( 货物流程 ) 取货：本公司接到客户委托后一小时内安排相关人员上门取货。

包装：严格遵照外包装图标要求进行包装、整理。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人、按时送货上门。

( 业务流程 ) 接单：

公路运输主管从客户处接受(传真)运输发送计划;

公路运输调度从客户处接出库提货单证。

( 核对单证登记 )：

运输调度在登记表上分送货目的地，分收货客户标定提货号码。

司机(指定人员及车辆)到运输调度中心拿提货单，并在运输登统本上确认签收调用安排：  
填写运输计划。

填写运输在途，送到情况，追踪反馈表。

电脑输单。车队交换：

根据送货方向，重量、体积、统筹安排车辆。

报运输计划给客户处，并确认到厂提货时间。

( 提货发运： )

1. 检查车辆情况。

2.按时到达客户提货仓库。

3.办理提货手续。

提货，盖好车棚，锁好箱门

办好出厂手续

电话通知收货客户预达时间。

据悉，短期内亚马逊还未考虑和国内的其他快递类企业合作。

2015年是“十二五”的收官之年，5年即将过去了，中国物流业又有哪些新的进步呢？结论是：成绩显著，问题不少。

优秀，物流业明确为国民经济基础性、战略性产业。2014年国家常务会议讨论通过了《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》，把物流业明确为“基础性、战略性产业”。其基础性主要是指物流业对国民经济发展的贡献度，2014年，物流业增加值为3.5万亿元，占GDP的5.6%、服务业的11.6%；其战略性，主要是指物流业对国民经济发展的引领度，用现代物流特别是供应链管理去提升与改造传统工业、农业、流通业。

第二，中国成为潜力的物流市场。从2013年开始，中国成为世界物流总量优秀大国，按美国供应链调研与咨询公司统计分析，2013年中国物流市场占全球物流市场的18.6%，超过美国15.8%的水平。从物流的宏观统计来看，2014年，中国社会物流总额2134534亿元人民币，物流总费用105944亿元人民币，货运总量4381089万吨。社会物流总额是由工业物品物流总额、农产品物流总额、进口货物物流总额、单位与居民物品物流总额与再生资源物流总额构成的，代表了中国物流市场的总需求。物流总费用是中国物流市场的总规模，按国际惯例是由运输费用、管理费用与保管费用构成。

第三，物流业市场化程度进一步提高。我国物流业的市场化程度大约在90%以上。物流市场化程度的衡量标准主要有三个，一是物流资源是否通过市场进行交易，二是价格是否按市场的需求波动自由定价，三是物流服务的运作主体是否是自负盈亏的法人实体。目前我国实际情况是，除《邮政法》规定的公务文件，部分铁路、管道与航空资源以外，其他资源都已进入市场，除邮政、铁路货运、管道运输、航空货运中的重要服务项目仍由国家作出指导价以外，其他价格都已放开，物流服务的运作主体都已公司化。

第四，第三方物流企业集中度有所提升，功能有所强化。在全国的物流市场中，主要有两类企业在运作物流，一是物流企业，二是企业自营物流。据普查，在工商登记注册的物流公司已达13.2万家。加上有些运输公司、货贷公司、快递公司实际已转型为物流公司，全国从事第三方物流服务的企业将超过20万家。这些企业从功能划分为运输型、仓储型与综合服务型三大类；从规模大小划分为1A、2A、3A、4A、5A五大类。到2014年A级物流企业达到3177家，其中5A级近200家。

第五，政府推动仍是中国物流业发展的强大支撑。我国现代物流起步晚，我国政府借鉴了日本、德国、新加坡等国发展物流的成功经验，实施强有力的国家推动，把物流业发展列入了“十一五”、“十二五”规划，《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》明确了三个发展重点、七项主要任务、十二项重点工程、九项保障措施。在“十二五”期间还出台了一系列专项规划，对行业物流起到了明显的引领作用。各级政府也出台了行动计划，有力推动了地区物流业的发展。在物流业发展有了一定的基础以后，必须改变物流业的发展方式，从政府推动为主转向主要依靠市场力量去优化配置资源。

第六，物流基础设施总体水平有较大提升。根据国家综合运输体系的总体规划，国家加大了五大运输方式的基础设施建设力度，年投资增长率超过20%。“十二五”期间，国家对交通、仓储、邮政的基础设施投入年增长率大大超过国家基本建设的年增长率。根据国家各专业物流规划与各省区市物流规划，由

多元化投资的物流园、物流中心、配送中心以及冷库也加大了投入。根据世界银行2014年发布的全球供应链绩效指数排名，中国综合排名28位，但对中国在物流基础设施上的改善给予了积极的评价，排名23位。

第七，创新驱动成为物流业发展新动力。“十二五”是中国物流业创新的5年，在组织形式、功能运作、物流技术、信息化、物流金融、专业分工等方面均取得了可喜的成绩。一是理论创新。中国物流理论界已经起步，如徐寿波的“大物流论”、何明珂的“物流系统论”、宋华的“供应链金融”、王宗喜的“军事物流”等。二是模式创新。进入新世纪以来，发达国家集中力量，研究并推出了供应链管理模型，即计划、资源、制造、交付、回收五大流程，再加一个执行，作为五大流程的支持系统。我国不少企业根据自身的特点已在供应链管理模式下有所创造、有所发明。三是企业创新。推行现代企业制度，推进职业经理人制度、兼并重组上市。四是技术创新。物联网、移动互联、大数据、智慧物流得到应用，物流装备特别是自动化立体库、输送分拣设备、运输透明化等都有所创新发展。