第九届中国妇幼保健发展大会产后修复产品展

产品名称	第九届中国妇幼保健发展大会产后修复产品展
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明县城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）
联系电话	021-52235576 15221174593

产品详情

第九届中国妇幼保健发展大会暨NMCC产后修复技术及产品博览会

同期展会：CIMC国际妇幼健康产业展览会

时间：2018年11月28日-29日

地点：郑州国际会展中心（郑东新区商务内环路中央公园1号）

主办单位：

中国妇幼保健协会

支持单位：

国家卫生健康委员会妇幼健康服务司

联合国人口基金

联合国儿童基金会

国际救助儿童会

协办单位

河南省卫生和计划生育委员会

河南省妇幼保健协会

郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）

承办单位： 上海钧泽展览有限公司

尊敬的先生/女士：

我们真挚的邀请您参加第九届中国妇幼保健发展论坛暨NMCC产后修复技术及产品博览会。

中国妇幼保健协会（以下简称“ 协会 ”）将于 2018 年 11 月 28 日至 29 日在河南郑州国际会议展览中心（郑东新区商务内环路中央公园1号）举办“ 第九届中国妇幼保健发展论坛暨NMCC产后修复技术及产品博览会 ”本次大会得到国家卫生健康委员会妇幼健康服务司、世界卫生组织、联合国儿童基金会、联合国人口基金会与国际救助儿童会的支持，将邀请国家卫生主管部门；各级妇幼保健医院、妇产医院、儿童医院、以及具备妇产科及儿科的综合医院的院长和相关科室负责人；学科领军人物、专家代表、国外知名妇幼领域专家、妇幼健康相关企事业单位、研究机构负责人以及知名媒体齐聚郑州，进行学术交流、探讨领先科技，共商发展新意。同时本次大会提供妇幼保健、医药及医院管理、建设领域新产品、新技术的交流、展示机会。

据了解，50%以上的产后妈妈需要专业孕产修复的帮助。国际权威机构调查表明，由于生产之后缺乏调养，产妇乳腺炎发病率高达 22%，一胎产妇患病更高达 50%，子宫复旧不全占 35%，所以产后修复产业应运而生。未来，随着市场的逐渐成熟，越来越多的厂商开始试水产后修复市场，产后修复技术会随之更加完善，产品会更加人性化和高端化，市场增长速度也会越来越快，以满足用户的更多消费需求，前景不可估量。

同时，行业缺乏标准与组织管理，就拿名称来说，产业界限不是很清晰，而且市面上的产品同质化严重，质量参差不齐，缺乏检测标准，相关产业制度丞待完善。产后修复技术强制性标准则是撬起该细分市场的一个支点。由中国妇幼保健协会联合母婴营养、妇幼保健、母婴健康行业专家、机构、企事业单位等于2018年11月共同举办中国产后修复技术及产品博览会，将对中国母婴服务市场规范化、标准化起到强有力的推动作用。同时，对助推优秀产后修复机构及产品品牌在全球范围内发展更快、更强。

NMCC-亮点

本次会议是，国内妇幼领域高规格会议，参会代表5500位是来自全国妇幼保健医院院长及专家，是企业对接妇幼保健院体系非常好的机会，展览会上可以直接与院长对接交谈，妇幼人每年一届的年度盛会。

中国妇幼保健发展论坛自2009年首次举办以来，作为中国妇幼保健协会年度会议，每年吸引超过5000位各地卫生厅(局)、全国各级妇幼保健机构、各类医院妇科、产科、儿科的专家、医师、护士及管理者赴会。业内贸易群体全覆盖，届时来自世界各地的高端买家以及国内医疗器械，用药及母婴用品的批发商、经销商、母婴连锁店等都将齐聚国际妇幼保健产业展览会，与品牌方直接对话，同期举办的多场会议及贸易配对等活动更为供需双方搭建通畅的沟通桥梁。

高水准的同期活动

千余位行业专家与会，国家卫生主管部门、世界卫生组织、联合国儿童基金会、联合国人口基金等机构领导亲临，围绕促进自然分娩适宜技术推广、婴幼儿喂养与营养、早产儿管理、乳腺保健、分子医学、妇幼保健学科体系建设等业界热门话题开展广泛交流，总结分享发展成果，交流妇幼保健发展新理念和新技术。

NMCC-广告宣传

１、覆盖全国行业人士，在开展前12 周邮寄商务邀请函，提示观众预留参观时间；

２、100余位 海内外知名专家

３、30场高端学术论坛及研讨会议

４、全国妇幼保健医院院长5500位

５、妇幼保健院、医院机构数量 1,800 多家

６、专业贸易观众 8,000余人

NMCC－展品范围

1.医疗设备、器械及耗材

优生优育检测设备、母婴检测及监护设备、新生儿检测及监护设备、妇女健康检测及治疗设备、检验监测试剂、生育用器械、妇科检查器械、产后康复治疗仪、消毒设备等

2.食品、保健食品

食品：奶、辅食、有机食品

保健食品：DHA、叶酸、钙铁锌、维生素、多元营养品、产后瘦身品、鱼肝油等保健及营养品、有机保健及营养品

3.母婴用品

哺育用品、护肤品、卫生护理用品、电子类用品、安全用品、孕妇装、孕妇内衣、妈妈包、背带、清洁消毒产品等

4.服务机构及产品

月子中心、产后恢复中心、母婴护理、医美私密整形机构及产品、产后康复及产品、母婴护理、月子餐、月嫂公司、家政公司、小儿推拿、早教中心等

展位价格

标准展位：普通区域 人民币21600元／个

优越区域 人民币27600元／个

室内光地：人民币1800元／平方米（最少42平方米）

标准展位配置：内设2.4M高壁板、一块楣板、一张洽谈桌、两把椅子、两盏射灯、220V5A电源插座一个，9平米标准展地地毯，其它展具及服务费用由展商自理。

参展流程

1、参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；

2、报名后，参展单位必须在3个工作日内将相关费用全款汇入组委会账户；

3、展位安排以“ 先报名、先交款、先安排 ”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；

联系方式

上海钧泽展览有限公司

项目负责人：Nicole１５２２１１７４５９３（微信同号）