2019成都门博会时间表报名方式门票领取

产品名称	2019成都门博会时间表报名方式门票领取
公司名称	成都立扬展览有限公司
价格	9000.00/个
规格参数	成都建博会:成都建博会
公司地址	中国（四川）自由贸易试验区成都市天府新区天府大道南段2039号天府菁蓉大厦16楼1609号
联系电话	028-84793775 15902871013

产品详情

成都门窗展|成都门窗展|成都门博会|成都门博会|成都门业展|成都门业展|2019成都门窗展|2019成都门窗展|2019成都门博会|2019成都门博会|2019成都门业展|2019成都门业展|成都门窗展|成都门窗展|成都门窗展|成都门窗展|成都门博会|成都门博会|成都门业展|成都门业展|2019成都门窗展|2019成都门窗展|2019成都门博会|2019成都门博会|2019成都门业展|2019成都门业展|成都门窗展|成都门窗展|成都门窗展|成都门窗展|成都门博会|成都门博会|成都门业展|成都门业展|2019成都门窗展|2019成都门窗展|2019成都门博会|2019成都门博会|2019成都门业展|2019成都门业展|成都门窗展|成都门窗展|

2019第十九届成都建筑及装饰材料博览会

2019第十九届成都门窗展览会

参展邀请函

2019年4月17—19日　中国西部国际博览城

主办单位：

中国建筑材料流通协会

中国建筑金属结构协会舒适家居分会

成都市建筑业协会

四川省室内装饰协会

四川省建筑防水协会

四川省建筑金属结构协会

成都市建筑材料行业协会

成都市金属结构行业协会

四川省地坪工程技术协会

成都市房地产开发企业协会

成都绿色智能家居产业促进会

成都室内装饰协会

四川省装配式建筑产业协会

四川省建筑科学研究院建筑节能研究所

四川大学建筑环学院建筑节能与人居环境研究所

中关村绿色建筑创新技术联盟新风净化委员会

四川省制冷学会

英富曼天一展览（成都）有限公司

支持单位：

中国室内装饰协会

中国建筑装饰材料协会

成都市博览局

成都市经济和信息化委员会

重庆市建筑装饰协会

贵州省建筑装饰协会

云南省建筑装饰行业协会

重庆市暖通及安装行业协会

重庆市厨柜衣柜定制行业协会

成都市名优产品供需企业联盟

四川省第三产业协会定制家居专委会

四川省勘协建筑装饰装修设计专委会

共享国际化平台、共拓中西部市场

成都建筑及装饰材料博览会暨门窗主题展（简称：成都建博会/CCBD）创办于2004年，经过18届的稳步发展，其规模已跃居全国同类展会前三，中西部很。是成都市博览局、成都市经济与信息化委员会重点打造的成都品牌展会。

随着英富曼会展集团（全球会展规模很）国际资源和先进管理技术的注入，将进一步推动成都建博会国际化、品牌化、专业化发展步伐，将为中国很生机与潜力的中西部建材市场提供更加全面的商业平台。

成都建博会致力于建材家居行业“ 全产业链 ”产品展示布局，以展示定制家居、智能家居、暖通舒适家居、系统门窗、建筑材料为特点，努力为建材家居行业提供完整解决方案。2019第19届成都建筑及装饰材料博览会将于2019年4月17—19日在中国西部国际博览城召开，展会规模达到11个展馆、15万㎡展览面积，预计1600+展商、90000+专业观众，同期举办15+行业高峰论坛。

展会信息

CCBD全产业链大格局——为建筑装饰行业提供整体解决方案

展馆划分

2019 · CCBD 1/2/3号馆 系统门窗新概念

2019 · CCBD 4/5/6/10号馆 定制大时代

2019 · CCBD 11/14/15/16号馆 智能舒适/环保节能大趋势

展品范围

系统门窗及铝型材：铝合金门窗、节能门窗、铝木复合门窗、阳光房、智能门窗、防盗纱窗、防护门窗、彩色门窗、塑钢门窗、玻璃钢门窗、不锈钢门窗、别墅很门窗、铝型材、塑胶型材、铝塑型材、塑钢型材等

智能门窗：自动门、车库门、平开门、感应门、滑滚门、旋转门、移动门、遥控门、工业门、玻璃门、旋转自动门、平开自动门、圆弧自动门、电动伸缩门、门禁系统等

室内外门业：防撬安全门、防盗门、防火门、保温门、防火卷帘门、铜门、豪华室内外门、欧式艺术大门及围栏、各类实木门、套装门、艺术玻璃门、百叶门、镶嵌玻璃木门等

智能遮阳及护栏：遮阳帘系统 、 遮光帘系统 、 天幕遮阳系统、手动、电动开合帘、垂直帘、遮阳棚布、电动电机系列、电动轨道系列、发动机及附件窗斜面屋顶窗、防腐木材、门窗套、护栏、铁艺、阳台护栏栅栏、景观围栏、护栏型材、室内外各种用途不锈钢装饰制品、铝合金制品、铜饰制品、钢花铁艺系列产品等

幕墙及胶：玻璃幕墙、金属幕墙、幕墙板材、阳光板、铝塑板、铝单板、铝天花、彩色涂层板、各类结构胶、密封胶、耐候胶、玻璃胶、免钉胶、泡沫填缝剂、云石胶、密封膏等

玻璃：建筑玻璃、热反射玻璃、低辐射玻璃、调光玻璃、安全玻璃、中空玻璃、浮法玻璃、镀膜玻璃、平板玻璃、LOW-E玻璃、U型玻璃、立体玻璃及玻璃机械等

建筑装饰门窗五金及配件：建筑五金、装饰五金、各类自动门、门控五金系统及配件、门禁电子系统、指纹锁、五金配件、门窗专业配件及门窗幕墙、玻璃工业生产、加工技术设备及安装机器、木门成套生产及加工设备、门业辅助材料等

2019 · CCBD参展费用

展位价格

展位类别	价格（元）	展位配置
9m2标准展位	9000元/个	一桌两椅、两条楣板、两面展板（单开口展位三面）、二只射灯、(220V/500W)电源插座。
空地展位	900元/㎡	无任何设施，需自行缴付特装管理费和用电费（36平米起租）。

注：其它广告位及价格资料另索

聚焦2019 · CCBD展会亮点

广阔的市场前景

成都是“ 一带一路 ”的核心节点城市，跻身六大国家中心城市之一，500公里经济圈覆盖1.05亿人口。 随着“ 一带一路 ”、长江经济带、国家天府新区、成渝经济区等国家建设发展战略稳步推进，天府国际机场、蓉北城区改造等区域重大项目开工建设，为中西部地区建筑装饰材料带来巨大的发展商机。

优质 · 高效 · 务实B2B商贸平台

成都建博会是中国建材家居企业拓展中西部市场，进行新产品、新技术、新理念、新思维很展示平台，相比2018成都建博会，本届展会进一步完善展馆划分，充分结合企业发展及展品特性，邀请全国范围内知名企业同台展示。同时加强对企业相关知识产权维护，完善企业参展相关服务，为企业拓展中西部市

场搭平台。

涵盖建材家居全产业链企业共享平台

成都建博会涵盖定制家居、系统门窗、智能家居、建筑材料、暖通舒适等5大板块，各大板块又涵盖行业上中下数十个领域，真正实现贯穿建材家居全产业链。2019成都建博会进一步深挖各板块关联领域，让参展企业不仅在展会现场找到下游合作伙伴，同时可以与企业关联领域的企业交流合作，充分展示成都建博会涵盖建材家居全产业链共享平台优势，让企业既是“ 展商 ”又是“ 观众 ”。

专业团队精挑细选品质观众

呼叫中心提升观众到场率

拥有50余固定坐席的呼叫中心团队，将对18年来积淀的600,000+条数据库中的专业买家进行电话一对一邀请。

核心买家提升合作竞争力

由6名主力成员组成的核心买家团队，将在获悉参展商的展出产品及推广需求后，针对川、渝、云、贵等省、市8000家有大宗采购需求的房产公司、装饰工程公司及经销代理商进行一对一邀请，展会现场与相应的生产厂商直接对接，并在展前、展中、展后为核心买家提供很优质服务。

市场地推提升展会渗透力

100余名市场地推团队针对川、渝、云、贵等省、市及区、县的建材商户，采取地毯式的推广成都建博会，面邀商户到会参观，全力增强巩固成都建博会的行业渗透力。

专业组团提升观众专业度

成都建博会十余年的发展历程中，已与川、渝、云、贵等省、市及区、县的1000余家建材装饰城，以及100余家行业协会/商会、媒体单位结成合作伙伴关系。共同邀请组织商家和会员单位组团到会参观。

全国展会宣传提升行业影响力

参加全国内定制家居、门窗、智能舒适家居及其他建材装饰类的相关展会进行现场招商和观众组织，针对全国业内人士做深度推广。

全面整合资源提升行业参与力

通过与相关行业协会/商会、市场方、工业园区、媒体深入合作，共同主办和参与2019成都建博会的组团参展和参观，在各合作单位召开的行业论坛、培训会、学术会、行业年会上做展会的全面推荐及发布；在各合作单位的资源平台上为展会做深度宣传及相关报道；同时在展会现场共同主办2019行业高峰论坛。

全网深度推广宣传覆盖很化

2019成都建博会将通过线上线下、展商专业观众互动等全方位多角度的宣传渠道，除传统宣传方式外，

将运用更新媒体、新形式深度宣传，以确保专业买家到场质量，展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

展讯推送：直邮、短信、邮件、展会定制H5，展商定制H5

新媒体平台推广：微信订阅号、服务号，微博，LBS精准投放（AD7），DSP大数据精准投放（双端投放），百度SEM、360SEM，百度、阿里、腾讯网盟的精准广告投放

媒体传播：500+行业网络媒体合作、100+行业专业刊物、300+专业公众媒体、20+大众报纸电视台

大众媒体宣传：如：《华西都市报》《成都商报》《成都晚报》《重庆商报》《重庆晨报》《贵州都市报》《云南日报》及省市电视台进行广告合作和展会新闻报道。

户外广告：在四川、重庆、云南、贵州等省市的装饰城、建材市场、建材产业园区及高速路口发布户外广告。

2019 · CCBD观众覆盖范围

门窗生产厂家及代理商　房产开发企业　装饰工程公司　建筑设计院所

建筑工程公司　市政工程公司　园林景观工程公司　物业公司

建材电商平台　建材装饰城　建材工业园区　连锁建材卖场/超市

市政/规划建设局　政府/协会/商会　媒体、其他零售终端等

2018 · CCBD回顾

2018第18届成都建博会展览面积10万平方米，参展企业1521家，展位4251个，同期举行不同主题行业高峰论坛12场，专业观众人数达83600人次，据展会结束后组委会不完全统计，本届展会直接/间接成交额预计将超过10亿元，实现在绿色环保发展大环境下逆势增长。

2018 · CCBD—观众

专业观众总量：83600人次

回顾2018 · CCBD—展商

参展规模：1521家展商数量、4251个展位

回顾2018 · CCBD-现场论坛活动（部分）

2018地坪技术的最新进展（成都）高峰论坛

定制家居-设计（米兰）+智造（成都）-直通车

2018西部首届房地产全装修及绿色智能家居产业发展论坛

2018年四川省门窗幕墙行业发展高峰论坛

2018年中国新风系统应用技术论坛（成都站）

2018“ 新零售 新思路 ”南方供暖及舒适家居市场培训交流会

很00 营销精英（建材家居行业）培训班

魅力重现 · 设计师自我设计之路

软装与家居设计峰会 — 2018国际家居设计趋势论坛

联系方式

英富曼天一展览（成都）有限公司

地址：成都市人民南路四段19号威斯

顿联邦大厦1022号

电话：028-68300084

传真：028-68300084

Q Q：125805650（邮箱）

联系人：杨太平15902871013（微信）