

重庆货运直达返空车货车电话和收费标准

产品名称	重庆货运直达返空车货车电话和收费标准
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	9.90/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

产品详情

重庆货运直达返空车货车电话和收费标准，业务范围：

大件运输，轿车托运，设备运输，木箱包装

整车、长途搬家，行李托运，货物包装，上门受理、合同承运。

汽车托运，代接代送、从门到门、天天发车、代理保险、函电委托。

运价优惠、安全快捷、信誉优秀、客户至上 .诚信服务，承诺必达

全国各地的长、短途整车、
、公路、铁路运输业务，集运输、仓储、配送、包装、装卸信息处理于一体现代化物流企业。

备有敞车.高栏车.全封闭车.半封闭车.集装箱车.商品车专用运输车，大吨位半挂车，车型丰富、货源基

础稳固、业务力量雄厚、承运实力强大，价格优惠、服务到位，

与国内各界客户及众多的联运企业保持良好的业务联系。目前，专线在各大城市都拥有物流服务合作伙伴

已经形成了以大连为中心，覆盖全国各大城市的完善的物流服务网络。

总专线提供各种车辆2吨、5吨、7吨、10吨、12吨、15吨、18吨25吨、30吨等厢车及敞车，规格为4.2米、

5.6米、7.2米、8.6米9.6米、11.5米、12.6米、13.7米、15.7米、17.5米等专线利用互联网、计算机技术实现数据化、网络化管理，拥有完善的物流体系及优质的客户服务。

重庆驰达物流专线全体员工以“全心全意为客户服务，视客户利益为最高利益”为指导思想，抱着“互惠互利、优质高效、信誉优秀客户至上”的宗旨，为客户提供优质、高效的服务。

天津到全国物流专线,天津到全国物流,长短途物流,

发展理念：创新务实 超越自我 追求卓越

把创新作为企业发展的基础，不仅要技术创新，在产品、市场、管理、体制和观念上也要创新，而创新的

基础就是要脚踏实地的去实现。

企业和员工不断挑战自己，制定超越自我目标，永不自满。我们把至善至美、不断创新、追求卓越、精益求精

求精作为自己的追求目标，这也是我们最终发展理念。

技术理念：日新月异 永远领先

不断提高企业员工的技术水准，增加企业的技术含量；不断创新自己的运营模式，满足市场及客户的要求

，力争自己的影响力永远领先。

服务理念：客户的需求 用户的满意

我们充分考虑客户的各种需求，把服务延伸到售前，并把"用户的满意"作为衡量我们服务的标准，在尽最

大努力来满足用户各种需求的同时，

也为客户提供多种个性化投放模式，将客户的需求变为现实，实现最大程度上的双赢！

物流的概念最早是在美国形成的，起源于20世纪30年代，原意为“实物分配”或“货物配送”。1963年被引入日本，日文意思是“物的流通”。20世纪70年代后，日本的“物流”一词逐渐取代了“物的流通”。

中国的“物流”一词是从日文资料引进来的外来词，源于日文资料中对"Logistics"一词的翻译“物流”。

中国的物流术语标准将物流定义为：物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。

物流 英文名称：logistics 定义：供应链活动的一部分，是为了满足客户需要而对商品、服务以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。

物流：以仓储为中心，促进生产与市场保持同步。

物流管理（Logistics Management）是指在社会生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现优秀的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。现代物流管理是建立在系统论、信息论和控制论的基础上的。

中文名 物流 外文名 logistics 引进中国时间 20世纪80年代 传统物流英文 Physical Distribution 层 次
配送管理、物流管理、供应链管理 领 域 物流领域，物流分享领域 含 义
同一物流行业范围之内 同义词 搬运站,运输,空运,水运,陆运