

重庆物流专线和货运专线的电话和地址

产品名称	重庆物流专线和货运专线的电话和地址
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	1.45/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

产品详情

重庆物流专线和货运专线的电话和地址，重庆驰达物流有限公司拥有一批年轻、充满朝气与活力的精通信息化管理的员工队伍。十余年来，为打造“年轻化、信息化、品牌化”货运服务提供了智力支持，公司一直以科学的管理、专业的规

范化服务，合理的运输价位、良好的企业信誉活跃于我国货运行业之林。承揽全国公路货物运输，我们借助于强大的信息服务平台和网络优势在全国省会城市以及环渤海地区、长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处，迅速搭建起了一、二级城市货物运输市场，实现了全国城市之间纵横交错、真正立体化货物快运，可为客户提供直接的门到站、门到门配送业务。

服务标准

取货：本公司接到客户委托两小时内安排相关人员上门取货。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人按时送货上门。

包装：严格遵照外包装图标要求进行包装

可以通过服务网络或传真，电话准时反馈给承运货物的到货情况、途中运行情况及发货情况、增加运作透明度，解除后顾之忧。每一单货物都会按客户提供的收货方，在货物的到站的当天与对方客户联系，通过传真，或邮件通知对方准确的提货时间。

随车备有客户信息反馈单，随时了解运输过程中的意见和建议，可签回单，同时建立客户档案、客户走访卡、定期走访客户，了解客户要求，完善我们的服务质量。

公司内部管理严谨，部门分工明确，配合环环相扣，每一单货物都有详细记录，各部门逐级签字核实，最后交由操作部门具体操作，由客户服务部全程跟进。建有司机档案，可随时提供货运司机的有效、复印件及联系电话。公司管理严格，重视内部培训，公司员工都能做到视客户是我们的一切，视货物为私有财产而提供的保护和服务。公司操作人员素质全面，可按要求为每一小部分客户提供及时、节省、高效的服务。公司建有一套完整的货运工作流程体系，从货物装车、在途、信息反馈和到货通知都有专人负责，能及时有效处理好具体事宜，

重庆驰达物流有限责任公司是经重庆市工商、运输、税务等主管部门核准经营的综合性货物运输公司。是一家集公路运输，长途搬家、商品车运输、货物包装、超限大件货物专业运输、运输方案设计于一体的专业物流服务性企业。公司拥有自己的运输车队，运输车辆百余部，供客户随时调用。公司拥有宽大的信息网和先进的物流管理系统运输各种货物、已建成一支高素质专业化且具有多年仓储；配送、运输、操作经验的现代化物流团队，可根据客户需求，设计策划个性化物流配送方案，并提供全过程全方位全天、销售到市场跟踪的信息网络服务。提供门到门点到点的服务，一票到底，保价货物货损、货丢按保价赔偿。

近年来，移动互联网技术与货运物流行业深度融合，货运物流市场涌现出无车承运人等新的经营模式。无车承运人是以承运人身份与托运人签订运输合同，承担承运人的责任和义务，通过委托实际承运人完成运输任务的道路货物运输经营者。省运管局高度重视无车承运试点工作在推进物流业“降本增效”中的引导和促进作用，通过试点选取、运行监测、制度建设、考核管理等环节，依托武汉小码大众科技有限公司、武汉物易云通网络科技有限公司、武汉快驰科技有限公司、武汉天地汇天诚供应链管理有限公司、湖北我家物流服务有限公司、湖北真好运智慧物流有限公司、湖北车联天下物流有限公司、湖北安州物流有限公司、宜昌三峡物流园有限公司、湖北天盾电子技术有限公司等10家试点企业，积极引导企业良性发展、个性化成长，无车承运业务稳步开展，创新活力逐步释放，示范作用不断增强，有效促进了我省道路货运市场健康稳定发展，成效明显。

成效一：运输效率大提升。

据初步统计，2017年1月-10月，全省10家无车承运试点企业共注册实际承运车辆26.37万，完成运输量1164.6万吨，交易额19.72亿元，有效整合全省零散货运车辆和大宗货源。较传统道路货运企业相比，试点企业车辆里程利用率平均提高50%，等货时间由2-3天平均缩短至8-10小时，车辆运行周转量提高5%，物流效率提高30%以上，交易成本下降约8%，降低运输成本15%以上，车辆综合运营成本明显下降。10家试点企业在全国设置服务网点280余个，网点遍布全国28个省、市、自治区，共签约贸易企业、中小专线货主、大宗物资生产企业、食品生产厂商等多类型上游客户2600余家，与上游客户信息系统通过平台互联或者开放平台端口查询，实现了货源与车源的集约整合、运输需求与资源匹配交易的快捷高效、运输网络的互联互通、运输过程的高效协同，以及货运物流服务的标准规范，优化了货运物流产业链各个环节运营，提升了运输组织效率，降低了物流运营成本，优化了物流市场格局。对推进物流业供给侧结构性改革，促进物流行业“降本增效”，提升综合运输服务品质，培育和发展新的经济增长点发挥了重要作用。