2019美国展会：2019美国电子展CES

产品名称	2019美国展会：2019美国电子展CES
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道大岭社区梅龙路与中梅路交汇处光浩国际中心A座26-F
联系电话	0755-82148214 18811888180

产品详情

2019美国展会：2019美国电子展CES

参加展会，预定展位，报名参展，跟团出行，展团安排，参观CES展会，申请2019CES展会门票邀请函……

欢迎与我联系！Suki：188-1188-8195

2019年美国拉斯维加斯消费类电子产品展览会CES

举办时间：2019年1月08日～11日，展览四天

举办地点：拉斯维加斯会展中心

主办单位：美国消费者技术协会(简称CTA)

展会介绍：

2019年1月8到11日，第52届国际消费类电子产品展览会（International Consumer Electronics Show，简称CES）将在拉斯维加斯举行。始于1967年的CES由美国电子消费品制造商协会（简称CTA）主办，旨在促进尖端电子技术和现代生活的紧密结合。CES——全球未来科技的最大秀场，CES是世界顶级展会，这里聚集着全世界“致力于改变未来”的精英：这里有智力超群的极客；有洞悉一切的优秀VC，有具卓越远见力的企业家。这里有把握时代变革，不断创新转型的科技巨头；有领先时代，急速发展的未来科技“独角兽”。CES从某种意义上引领着我未来们生活的面貌，参加展会宣传、塑造品牌的国际影响力和交流，这是参展企业们的标准答案。这里是全球未来科技的最大秀场，发布全球最前沿，最尖端科技新品；这里是世界最大的暗黑世界：科技、创新、视野、远见力、战略眼光、前瞻认知……借势成功，便能乘风而起！而参加展会不仅可以帮助企业宣传自己的品牌，并且可以提供许多商业合作机会。此外，借助

CES的国际影响力，企业可以获得国际主流媒体曝光，为后续的产品众筹做宣传，同时帮助自己的产品更快进入国际市场。

展品范围：

1、LVCC Central Hall：液晶电视、音频/视频、内容创建和分发、数码影像、摄影器材类、网络媒体、智能家居、无线设备和服务；

2、LVCC North Hall：汽车电子、汽车音响、行车记录仪

3、LVCC South 1、2：家庭影院、VR虚拟现实、AR增强现实、游戏产品区、机器人、无人机、会议室、电子商务、企业解决方案；

4、LVCC South 3、4：3D打印技术；家庭影院、计算机硬件/软件/服务、互联网服务、无线设备和服务、配件、iProducts；

5、South Plaza：Design & Packaging设计及包装、Source国际区（数码产品、智能穿戴、消费性电子产品、智能家居、儿童教育、移动通讯、网络通讯、无线网络产品等）；

6、Westgate Hall：Smart Cities智慧城市、计算机硬件/软件/服务；

7、Sands Hall：Living In Digital Times专区（健康专区、健身科技、家庭科技、儿童科技、教育科技、可穿戴产品、运动科技、）智能家居、残障人士专区、创客区（1F）。

美国CES2018精彩回顾：

2018年CES展共吸引了170000多名参会人员，包括国内和国际买家、代理商、分销商、制造商、工程师、产品设计师、高级执行官、投资经理人和其他参与采购决策的人员；

四天的展会，4000多家参展商全面展示无人驾驶技术、物联网、无人机、人工智能、VR/AR等多个领域的最新成果，吸引了众多的高新技术设备爱好者及业界观众前来观展、洽谈合作；

7000多名来自150个国家和地区的媒体记者通过报纸、广播和互联网，发表了共60000多篇国际报道；

300多场国际论坛会议，800多场精彩绝伦的演讲，让我们对未来科技窥见一斑，让智能生活不再遥远。

2018年美国CES展会亮点

2018年人工智能无疑是最抢眼的概念

人工智能(AI)毫无疑问是现在处于风口正当中的领域，人工智能技术的特性决定了他可以应用在很多领域，本身也是一个庞大而且复杂的体系。在本次CES展会上的3900多家企业当中，有不少都与人工智能拉上了关系，可见其势头正盛。他有望超越自动驾驶和智能家居，成为整个CES展会最大的关键词

涉及到人工智能技术的产品有很多，比如自动驾驶类、智能机器人、智能家居、语音相关的产品(音箱等)、图像识别相关的产品等等，可以说与人工智能有关的产品会占据CES2018的半壁江山。

2018年汽车相关的内容一定多 但自动驾驶还不成熟

美国网约车公司Lyft将会展出自己的自动驾驶产品，Snap Mobility概念车、日产的IMx概念车等等大量新品会在展会上登场，另外自动驾驶相关的汽车内饰，新电动汽车等产品会占据展馆几乎所有地方，在抢滩登陆的时期，大家都很关注新技术和新产品。

2018年医疗健康值得特别留意

三星一位发言人确认了三星今年会展示出数款基于C-Lab孵化项目的新产品，其中有不少都是与健康和医疗有关的产品。医疗健康领域已经成为了CES展会上一大看点

2018年VR/AR/MR进入了最关键的时期

无论是前两年红极一时的VR/AR，亦或者最近微软带动起来的MR，在这次展会依然会有很多相关的企业，但从2012年就出现的VR或者AR领域，现在依然有巨大的内容缺口，行业的发展似乎并没有媒体预料的那样爆发。

展位费用：

1、报名费：人民币￥2,000元/单位；

2、展位费：人民币43,800元/100平方英尺的标准展位（9m2）；

双开口+5%; 叁开口+7.5%

专业馆光地:USD4,800/9㎡（36平米起）

双开口+5%; 叁开口+7.5%

因展位有限，请有需要参展的企业尽快与我司联系。

参展联系方式：

广东斯瑞国际展览广告有限公司

联系：周小姐（Ms.Suki.Zhou)

电话：0755-23036547转8003

传真：0755-23036549转8012

邮箱：Suki@Seric-Expo.com

Q Q：87925509

网址：WWW.Seric-Expo.COM