

## 重庆货车出租4.2米和6.8米的运费和电话

产品名称	重庆货车出租4.2米和6.8米的运费和电话
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	4.70/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

## 产品详情

重庆货车出租4.2米和6.8米的运费和电话，认真签写“出入库单据”、“送货回执单”及对车辆约定要求等。保证准确、清晰。

- 1、时间要求：运输时间要求与司机在合同上约定清楚，与司机签订的时间一定要比客户与我公司约定的时间短10—24小时。
- 2、司机联系：要求司机保证通讯畅通，利于我公司监控，与司机约定不能保障通信的处罚规定，另外一定要要求司机在出现事故、扣车等情况要立即向我司营运中心汇报。
- 3、服从公司领导：增强对客户的服务意识。严格执行公司作业细则、意外处理程序等作业规范。

### 五、意外处理程序（装货）

- 1、操作人员到达作业现场后，如发现与“任务单”不符时，及时向营运中心经理报告。
- 2、营运中心经理接到报告后，首先审核客户的发货通知与所填“任务单”有无出入，如是自身原因，速改正。如是客户所发货与发货通知不符，与客户联系，确定所发货物，如客户原因速更改任务单并通知操作人员。
- 3、现场操作人员确定货物更改后，与客户重新填写物流委托书或签署有关合同。使司机对所装货物签字确认。
- 4、司机对所装货物（数量、规格、吨位、完好度等）签字确认。

### 六、意外处理程序（途中）

- 1、营运中心接到车辆意外事故信息时，及时与总部联系。

2、总部接到信息后，并派人员赶到事发现场。

3、处理事故人员带齐相机、车辆联系方式等必备物品到达现场后，如有必要，须报警、报险，并配合警方或保险公司做好现场勘察报告。

如属于轻微事故，可私下解决，尽量在最\*短时间解决，避免浪费时间。

如属于严重事故，需报公安部门解决，并用相机照下现场以做备案。

4、若严重事故，总部或营运中心需给客户出具正式书面报告。

5、总部及时通知保险公司到达现场进行事故勘测。

6、总部根据客户意愿确定是否需倒车，如不需，估计大约到达目的地时间，并通知

“物流”业不仅是一个充满朝气的行业，也是一门方兴未艾的学科，我们积极探索，不断进取，公司员工本着“热心服务，实心爱岗”的企业精神，凭借雄厚的经济实力和良好的行业风范，赢得了广大新老客户的支持与信赖。面对错综复杂的市场经济秩序，重庆驰达物流将以饱满的热情，超强的服务意识与您进行沟通与合作！

重庆驰达物流开设自家重庆至全国物流(Chongqing Logistics)专线，从事于重庆到全国整车、货物运输、搬家、行李托运服务已经有6年多了，为了节省您的时间请拨打服务热线，告诉我您需要货运什么类型产品到湖北哪里？我来看一下我们这货运是否适合您，如果不适合，我介绍另一家适合您的重庆公司给您，介绍过程中我们不拿任何提成。

重庆驰达物流为您提供优质高效的供应链物流一体化解决方案，以支持客户的发展，为推动行业发展和员工进步作出不懈的努力。作为回报顾客，我们会继续扩大货运服务范围来提高的市场占有率，给予客户合理的价格。重庆驰达物流是经重庆市公安审批及核发《营业执照》、《道路运输经营许可证》、《税务登记证》等相关证件取得合法经营资格的重庆物流公司。运输区域已遍及全国30个省市、直辖市、各自治区。且在国内的大中城市设立办事处，从事重庆至全国各省市的物流、整车物流的运输业务，备有各式箱式货车、平板车、半封闭车，冷藏车，另配有特种加长车和低平板车等大件运输车辆，方便于帮助顾客把货物安全运输到达湖北目的地。

重庆驰达物流“一直被模仿，从未被超越，创造品牌，以诚信取胜。”时间证明一切，每天进步一点点。热烈欢迎厂商莅临重庆驰达物流，服务网络遍及全国，本公司是重庆唯一一家自备车队的公司，整车天天发车，守信如节！尊客爱货，公路、铁路、货运。同时受理长短途迁厂包装起重装卸及代客报关，保险等业务，所有线路一律实行整车，当日发货，专线直达从门到门、信息反馈、专人负责、全程联保、诚信价平，好运物流在社会各界的关爱和支持下，秉着“诚实敬业、开拓进取”的精神，以十年的运输经验，结合各货运之精华，使您收发货物倍感省心，生意更胜一筹

重庆驰达物流是一家集专线运输，信息服务，物流配送为一体的货运企业。本公司主要经营物流货运运输长途短途，整车运输，运输，厂家搬家，长途搬家，个人搬家，包装等。公司下设市内配送部外运部，拥有厢式货车、敞车2.2米4.2米5.2米6米7.2米、8米、9.6米、12米、13米14米15米17米19米等货车数百辆。超宽、超长，超重的大件运输车50余辆。为了更好的服务于新老客户，我们继往开来，以高标准、严要求来提高员工的素质，同时凭借先进的交通设施，购成了一个和谐的物流环境，在打造一个崭新的物流企业。公司将用自的双手托起属于生产商与商户之间的桥梁。只需一个电话，就会让您的货物通八方！

----在沃尔玛各连锁店销售的商品，根据各地区收入和消费水平的不同，其价格也有所不同。总公司对价格差价规定了上下限，原则上不能高于所在地区同行业同类商品的价格。

#### ----2. 美国配送中心的运作流程

----美国配送中心的库内布局及管理井井有条，使繁忙的业务互不影响，其主要经验是：

----（1）库内货架间设有27条通道，19个进货口；

----（2）以托盘为主，4组集装箱为一货架；

----（3）商品的堆放分为储存的商品和配送的商品，一般根据商品的生产日期、进货日期和保质期，采取先进库的商品先出库的原则，在存货架的上层是后进的储存商品，在货架下层的储存商品是待出库的配送商品；

----（4）品种配货是数量多的整箱货，所以用叉车配货；店配货是细分货，小到几双一包的袜子，所以利用传送带配货；

----（5）轻量、体积大的商品（如卫生纸等），用叉车配货，重量大、体积小的商品用传送带配货；

----（6）特殊商品存放区，如少量高价值的药品、滋补品等，为防止丢失，用铁丝网圈起，标明无关人员不得入内。

#### 系统及要素编辑

##### 物流系统特点：

物流系统本来说是客观存在，但一直未为人们所认识，从而未能能动地利用系统的优势。

物流系统是一个大跨度系统，这反映在两个方面，一是地域跨度大，二是时间跨度大。物流系统稳定性较差而动态性较强。物流系统属于中间层次系统范围，本身具有可分性，可以分解成若干个子系统。物流系统的复杂性使系统结构要素间有非常强的“背反”现象，常称之为“交替损益”或“效益背反”现象，处理时稍有不慎就会出现系统总体恶化的结果。

物流系统五大目标：物流系统目标，也即建立的物流系统所要求具备的能力，一般有五个方面：

- 1、服务目标；
- 2、快速、及时目标；
- 3、节约目标；
- 4、规模优化目标；
- 5、库存调节目标。

#### 供应链管理编辑

供应链管理（Supply chain management，SCM）是一种集成的管理思想和方法，它执行供应链中从供应商到最终用户的物流的计划和控制等职能。从单一的企业角度来看，是指企业通过改善上、下游供应链关系，整合和优化供应链中的信息流、物流、资金流，以获得企业的竞争优势。供应链管理是企业的有效性管理，表现了企业在战略和战术上对企业整个作业流程的优化。整合并优化了供应商、制造商、零售商的业务效率，使商品以正确的数量、正确的品质、在正确的地点、以正确的时间、优秀的成本进行生

产和销售。供应链的含义是从采购开始经过生产、分配、销售最后到达用户，这不是孤立的行为，而是有一定流量的环环相扣的“链”，物流活动是受这一供应链决定的制约的，供应链管理实际上就是把物流和企业全部活动作为一个统一的过程来管理。

供应链有四个要点：

优秀，供应链是一个单向过程，链中各环节不是彼此分割的，而是通过链的联系成为一个整体。