

重庆超限工程机械设备运输车队电话

产品名称	重庆超限工程机械设备运输车队电话
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	4.60/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

产品详情

重庆超限工程机械设备运输车队电话，重庆驰达物流操作人员服务准则

一、作业时精神饱满、着装整齐、言语文明、单据齐全。

1、着装：统一穿着公司的作业服（工作服），佩带公司的统一制作的胸牌。

2、言语：与客户交流时，要用文明礼貌用语：

到客户指定装卸货地点门卫后，首先要用“您好，我是重庆驰达物流的员工，前来装卸XX货物，请您与某某负责人联系”，并配合厂家或库房门卫做好来访登记工作。在与客户具体操作人接触后，要讲“您好，我是重庆驰达物流的员工，我司XX经理让我来您处操作XX单业务”，并配合客户做好货物的清点、装卸、固定工作。在业务操作完毕后，要向客户的业务负责人打招呼，“谢谢，在您的配合下，货物已经装（卸）完毕，请您放心，在途中我们会全程监控，如果您有问题，请您随时拨打公司服务热线进行查询。

3、状态：营运中心要合理安排现场操作人员任务和作息时间，根据人员及业务量分配任务，避免疲劳作业，保障现场操作人员以饱满的精神面对工作。

4、备品：关于一些单据、相关材料和公司资质证明。

单据：现场操作人员常备公司作业需要的“重庆驰达物流货运单”，“XX公司提货委托书或证明、重庆驰达物流送货回执单”“派车单”。作业前现场操作人员需自检。

材料：打包带、标签、粗笔、纸箱、胶带、手电筒。

资质：营业执照副本、道路运输证副本、税务登记证副本、重庆驰达物流工作证。5、通讯：要求营运中心现场操作人员配备手机，并且保障电量、话费充足，保证在作业时营运中心/总部能随时监督、指导。

国外先进的电子商务 物流模式案例

----美国的物流配送业发展起步早，经验成熟，尤其是信息化管理程度高，对中国物流发展有很大的借鉴意义。

----1. 美国配送中心的类型 ----从本世纪60年代起，商品配送合理化在发达国家普遍得到重视。为了向流通领域要效益，美国企业采取了以下措施：一是将老式的仓库改为配送中心；二是引进电脑管理网络，对装卸、搬运、保管实行标准化操作，提高作业效率；三是连锁店共同组建配送中心，促进连锁店效益的增长。美国连锁店的配送中心有多种，主要有批发型、零售型和仓储型三种类型。

二、对所用车源进行严格的认证、检验，熟悉当地交通，保证在优秀时间内将车带到指定装车地点。

1、路况信息：工作过程中，熟练掌握当地交通/路况信息，避免开车或带车过程中出现交警扣车或在途中拥堵等情况发生，如有上述情况发生，立即向营运部调度汇报，以免绕道或另派车辆。

2、车辆认证：在带车过程中，要完成对使用车辆的检验工作，保证为公司提供的车辆证件证明、电话号码真实有效。

3、车况认证：到达装货地前，要保证装货车辆干燥、整洁无异味，固定、防雨、防盗设施齐全，车况良好。

4、装货时间：按照与客户的约定时间，提前或按时到达指定装货地点，不允许出现在公司调车及时的前提下出现迟到的现象。如果早到、将车停放库房、工厂或装卸区指定停车处等候。

三、现场操作人员对所装货物认真检验、核对，熟悉货物的装车规则，保证所装货物无差错、无损坏。

1、货物核对：按照任务单认真核对发运货物的重量、数量、体积，品名、若有不符，首先向客户反映情况，提出异议，并且速与营运部联系协商解决。

2、装车要求：装货时合理安排利用车辆使用空间，按照客户要求摆放、固定货物。

3、装货原则：按照上轻下重、先大后小、前高后低、均衡分布的原则进行作业。

4、货物码放：不规则货物要保障重心稳定，规则货物码放要符合运输条件要求。

5、半封闭车要求：进行防雨、刹车工作时，顶部高出部分要将边角进行夹板防护工作，雨布、保护网要将货物完全遮盖，并用大绳固定，现场操作人员要检查固定效果，不合要求要立即改正。

6、箱车要求：装车前要检查车辆密封情况，装车后要根据天气情况对后部进行防雨工作，并且要保障货物在运输途中的稳定性。

7、稳定性：无论箱车、半封闭车装载货物尽量按照由前到后呈梯阶排列，保障货物要先充满车厢下部。

8、货物清点：点数时要求客户、司机、我司三方人员同时进行，司机在点货后，要在与司机签订合同时约定在路途中的一切数量损失由司机负责。

9、前期运作：运作时要求经验丰富的现场操作人员进行现场操作，有必要时营运中心经理要亲自到场监督并与客户进行沟通，更多的了解客户情况，为日后操作打好基础。

10、货物品名：注意玻璃制品、易碎品公司不予保险，向客户说明机器设备，家具等重要货物的包装。

---- (1) 批发型 ----美国加州食品配送中心是全美第二大批发配送中心，建于1982年，建筑面积10万平方米，工作人员2000人左右，共有全封闭型温控运输车600多辆，1995年销售额达20亿美元。经营的商品均为食品，有43000多个品种，其中有98%的商品由该公司组织进货，另有2%的商品是该中心开发加工的商品，主要是牛奶、面包、冰激凌等新鲜食品。该中心实行会员制。各会员超市因店铺的规模大小不同、所需商品配送量的不同，而向中心交纳不同的会员费。会员店在日常交易中与其他店一样，不享受任何特殊的待遇，但可以参加配送中心的定期的利润处理。该配送中心本身不是盈利单位，可以不交营业税。所以，当配送中心获得利润时，采取分红的形式，将部分利润分给会员店。会员店分得红利的多少，将视在配送中心的送货量和交易额的多少而定，多者多分红。

----该配送中心主要靠计算机管理。业务部通过计算机获取会员店的订货信息，及时向生产厂家和储运部发出要货指示单；厂家和储运部再根据要货指示单的先后缓急安排配送的先后顺序，将分配好的货物放在待配送口等待发运。配送中心24小时运转，配送半径一般为50公里。

----该配送中心与制造商、超市协商制定商品的价格，主要依据是：(a) 商品数量与质量；(b) 付款时间，如在10天内付款可以享受2%的价格优惠；(c) 配送中心对各大超市配送商品的加价率，根据商品的品种、档次不同以及进货量的多少而定，一般为2.9%~8.5%。

---- (2) 零售型 ----美国沃尔玛商品公司的配送中心是典型的零售型配送中心。该配送中心是沃尔玛公司独资建立的，专为本公司的连锁店按时提供商品，确保各店稳定经营。该中心的建筑面积为12万平方米，总投资7000万美元，有职工1200多人；配送设备包括200辆车头、400节车厢、13条配送传送带，配送场内设有170个接货口。中心24小时运转，每天为分布在纽约州、宾夕法尼亚州等6个州的沃尔玛公司的100家连锁店配送商品。

----该中心设在100家连锁店的中央位置，商圈为320公里，服务对象店的平均规模为1.2万平方米。中心经营商品达4万种，主要是食品和日用品，通常库存为4000万美元，旺季为7000万美元，年周转库存24次。在库存商品中，畅销商品和滞销商品各占50%，库存商品期限超过180天为滞销商品，各连锁店的库存量为销售量的10%左右。1995年，该中心的销售额为20亿美元。