

微信朋友圈广告

产品名称	微信朋友圈广告
公司名称	山东千里码计算机技术有限公司
价格	1500.00/30000
规格参数	
公司地址	山东省聊城经济开发区东昌东路星光创业大厦A塔2109室
联系电话	18063580004

产品详情

微信朋友圈广告是基于微信公众号生态体系，以类似朋友的原创内容形式在朋友圈中展示的原生广告。用户可以通过点赞、评论等方式进行互动，并依托社交关系链传播，为品牌推广带来加成效应，按曝光次数计费。

微信朋友圈本地推广广告

借助LBS技术，朋友圈本地推广可以精准定向周边3-5公里人群，无论您是新店开业、促销、新品上市、会员营销，朋友圈本地广告都能有效触达顾客，提高门店顾客到访。商户可以通过门店名称、城市的方式加强所在地用户对商家品牌的认知。

微信朋友圈广告定向推广能力

微信朋友圈广告可以根据不同的标签做定向投放，这就是微信朋友圈广告数据定向功能。每个行业的广告投放标签都不一样，微信朋友圈广告标签有很多，那么数据定向功能有哪些呢。1. 地域支持自由选择地级市以上城市用户进行定向（数据来源于用户近一个月的常用地点信息），支持按城市、行政区等定向。2. 性别年龄支持按性别定向，支持自由选择 14-60 岁的具体年龄用户。不同行业可以根据不同性别年龄进行投放，比如汽车行业，性别选项男女都会有，但是年龄段就只会在20-40岁之间。

3. 手机相关

支持按手机品牌、型号和价格定向；支持按手机系统（iOS、Android）定向；支持按Wi-Fi、4G、3G、2G等物理环境定向。支持自由组合选择，也可选择不限。

4. 婚恋情况

支持按用户当前婚恋定向，包括单身、新婚、已婚、育儿。比如婴儿用品投放广告，他们的客户人群就是新婚，已婚和已经有孩子的。

5. 学历水平

支持按用户的高学历水平定向，包含博士、硕士、本科、高中、初中、小学。

6. 兴趣标签

通过整合应用宝等各腾讯产品用户行为路径的大数据，分为很多的兴趣标签，一级标签有18个，二级标签有183个。可以通过这些兴趣标签区分客户人群。

7. LBS

本地推广广告支持颗粒度更细化的地域定向功能：除了支持全国300多个城市、2800多个区县（不含港澳台地区）的选项外，新增4400多个商圈选项和5800多万个指定POI点（兴趣点）自定义500~5000米辐射半径的定向。本地推广是目前很多商户会选择的推广方式。

8. 再营销

支持通过再营销持续影响真正对你感兴趣的广告用户。例如，近1年对你的广告感兴趣的广告用户，包括曾点击朋友圈/公众号广告、查看广告详情页、对朋友圈广告点赞或发表正面评论行为用户。