

苏州网络推广，苏州易搜品牌策划为您助航

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 苏州网络推广，苏州易搜品牌策划为您助航 |
| 公司名称 | 苏州易搜品牌策划有限公司 |
| 价格 | 2000.00/件 |
| 规格参数 | 品牌:苏州易搜品牌策划 规格:量身定制 优势:创意、独特性 |
| 公司地址 | 苏州工业园区唯新路6号1#工业厂房二层 |
| 联系电话 | 0512-62986469 13917965522 |

产品详情

苏州网络推广致力于中小企业网络推广和转型，但传统企业转型互联网也需要注意一些事项，满足消费者对在产品质量上的要求，另外满足互联网市场开拓的需要。互联网已经贴近每个人的生活，企业营销也已经离不开互联网战场，传统营销和网络营销的根本区别是网络营销没有地域限制，可以把自家的产品和服务信息散发到千家万户，而传统的营销受地域限制明显，企业开始考虑到新的问题，如何更好的转型互联网进行网络推广。

提交网站地址到搜索引擎

与合作伙伴或行业门户网站建立友情链接

针对网络和媒体宣传成立专门的网络公关团队

寻求合作资源，对网站和产品进行网络资源渠道的充分推广宣传，让网站访问量大增，客户对品牌的认识加强，搜索引擎的排名优势和网站权威性增加。

由于初期品牌影响力小，利用网络进行炒作，快速提高品牌知名度，以达到初步预期效果。

网站店铺运营期推广要诀

百度、阿里妈妈等网络广告投放，广告投放给目标客户。

针对产品和行业知识方面内容进行宣传推广，结合具有价值的免费产品，进行病毒式营销传播口碑，品牌认识度增强，客户认可度大幅度提升。

对目标客户进行邮件、电子邮箱广告投放等，新闻、咨询、产品介绍的内容等。

企业应该学会制定自己的营销目标，计划完成多少任务，获得多少询盘，转化率多少，销售目标是多少，对品牌知名度具有多大的帮助，顾客满意度提高到多少，以及完成特定营销目标的时间细节等。

初期网站推广的注意点

进行SEO优化针对搜索引擎进行，搜索引擎带来八成以上的访问流量，必须进行搜索引擎优化提升客户对网站的访问量。以下比较重要：