

商标的类别 春信知识产权

产品名称	商标的类别 春信知识产权
公司名称	山东春信知识产权咨询有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	任城区金宇路商动力大厦604
联系电话	0537-3167857 17753776722

产品详情

商标的类别

怎样对商标进行分类？一般来说，商标可以根据其结构、用途或使用者分类，也可按其注册来注册分类。

商标的种类很多，包括的内容很多，例如：

(1) 文字商标

文字商标是指只用各种文字构成的商标。文字商标有中文商标、篆字商标、拼音字母商标、数码字商标、外文商标和少数民族文字商标等。

(2) 图形商标

图形商标是指仅由平面图构成的商标。各种各样的画、图形、像、图案、记号、符号等都可以作为图形标志。在我国单纯以图形作商标的比较少见，常常加上文字或商标名称，因为只有图形没有名称不便称呼。

(3) 组合商标

组合商标是指使用文字、图形、记号等中的两种或两种以上组合而构成的商标。它可以是文字和图形、文字和记号组合，也可以是文字、图形、记号等形式的组合。在我国这种组合商标使用最多。

(4) 组字商标

组字商标是由营业者创造的没有特定含义的文字商标。其具备的条件是：第一具有创造性，第二没有具体含义，第三是文字的商标。

(5) 组集商标

组集商标是在同类商品上。由于品种、规格、等级、价格的不同，为了加以区别而使用几个商标，并把这几个商标作为一个组集一次提出注册申请的商标。

(6) 中性商标

中性商标是指目前国际上商标设计中的一种无含义和标记化的商标。目前，不少外国企业为了避免申请注册的商标名称和图形与已注册的商标相同或近似，以有利于商标在各国能够顺利注册，大都倾向于这种中性商标。

(7) 制造商标

制造商标是指生产企业使用或注册的商标，旨在说明其使用者就是其商品生产者的商标。产品制造者为了表示其产品是由谁制造的而使用在自己制造的产品上的这种商标，也叫工业商标，它与我们所说的“厂标”意义相同，不过这里旨在指商品生产者和商标使用者等同起来，以增强顾客对商标的信赖感，有利于商品在市场上的竞争。

(8) 销售商标

销售商标一般是指商业（内外贸）注册或使用的商品上的商标。这种商标又叫商业商标。它不是宣传厂家的标记，而是宣传商业经营者的标记，以利用商号所获得的信誉，使其商品在市场上同别的商品展开商业竞争。

(9) 证明商标

证明商标是指商标使用者为说明其商品质量通过鉴定用以保证或证明其质量等级而使用的商标。在我国常用的证明商标、是在商品原来的商标上附以在全国或各省、市、自治区荣获优质产品奖的标记。证明商标首先用于和大量用于商标的广告宣传、目前国内市场上都十分注意这种商标的作用，但各国对这种商标的管理一般都很严格。

(10) 服务商标

服务商标是指经营各种服务行业的单位或个人，为使自己的业务同他人的业务相区别而使用的商标。它包括铁路、航空、旅店、餐厅、银行、广告公司等所使用的标记，其表现形式有图形、字母、符号、乐曲等等。1946年，美国商标法开始将服务商标作为商标的一种与使用在商品上的商标一并规定于其中，使之受到商标法的保护。此后，许多国家也都在商标法中规定了服务商标。

(11) 保证商标

保证商标是指能够区别商品来源、材料、质量、精密度、制造方法或其他特征的商标。这是外国商标中的一种特殊性质的商标，一般是由商会或其他团体申请注册，而其申请人则应对商品有检验能力，并负保证责任。

(12) 双重商标

双重商标是指在同一种商品上同时使用的两种商标，即既有制造厂的商标又有销售商的商标。这种商标可以同时区别商品的生产者和经营者，它可作为销售商在商品上完全使用自己的商标的过渡措施，可以用以调整制造厂和销售商之间的关系。

(13) 驰名商标

驰名商标是指众所周知、极为驰名的商标，也称为“著名商标”或“周知商标”。使用这种商标的商

品，一般在企业苦心经营数年，保持着很高质量特色，物美价廉，适销对路，在市场上久负盛名，深受广大消费者的欢迎。

（14）集体商标

集体商标是一种特殊商标，一般以某个协会的集体名义申请注册，商标专用权归这个集体所有。这个集体的成员合法的共同使用的这种商标，就称之为集体商标（亦称“团体商标”）。

（15）联合商标

联合商标是一种特殊性质的商标。同一商标的所有人将这一个商标以及与其商标相近似的容易发生混淆的若干个商标，在同一种或类似商品上进行联合注册，而在实际上一般只使用其一个主牌或少数几个副牌，其余的均不使用，这种商标也称之为联合商标。

（16）防御商标

防御商标也是一种特殊性质的商标。同一商标所有人将其著名商标在各种不同类别的商品上同时分别予以注册，但在实际上并不全部使用，这种商标称为防御商标。

（17）创造性文字商标

创造性文字商标是指现代国际上流行着的将两个单词并在一起，或者是变换、省略字尾字母，而组成的没有含义的新词所形成的一种文字商标。

（18）音响商标

音响商标是将某种特定的声音作为商标申请注册，通过这种音响来区别不同的行业或服务项目。这类商标称之为音响商标。音响商标目前只在极少数国家得到承认，而大多数国家则不办理这种商标的注册。

（19）气味商标

气味商标是将某种特殊的气味作为商标申请注册，通过这种气味来区别不同的商品或不同的服务行业。这类商标称之为气味商标。目前，这种商标的使用尚处于尝试阶段，只有个别国家予以承认。

（20）立体商标

立体商标是指商品的包装或容器等立体物经过证明能够起到识别商品的作用，顾客可根据此立体物选购商品。这种以立体物为商品的标志，有人称之为立体商标。目前，大部分国家都还不办理这种商标注册。

除上述商标以外，还有汉字商标、拉丁字母商标、数字商标、记号商标、综合商标、营业商标、复合商标、商品商标、等级商标、备用商标、亲族商标、个人商标、保密商标、无主商标、有含义商标、颜色商标、签字商标和广告商标等。

我国商标法规定了三大类：文字商标、图形商标、文字与图形组合的商标。这三个种类的商标也是目前世界各国主要通用的商标。