

重庆物流公司返空车上门取货，送货上门

产品名称	重庆物流公司返空车上门取货，送货上门
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	3.50/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

产品详情

重庆物流公司返空车上门取货，送货上门，重庆驰达物流有限责任公司是经重庆市工商、运输、税务等主管部门核准经营的综合性货物运输公司。是一家集公路运输，长途搬家、商品车运输、货物包装、超限大件货物专业运输、运输方案设计于一体的专业物流服务性企业。公司拥有自己的运输车队，运输车辆百余部，供客户随时调用。公司拥有宽大的信息网和先进的物流管理系统运输各种货物、已建成一支高素质专业化且具有多年仓储；配送、运输、操作经验的现代化物流团队，可根据客户需求，设计策划个性化物流配送方案，并提供全过程全方位全天、销售到市场跟踪的信息网络服务。提供门到门点到点的服务，一票到底，保价货物货损、货丢按保价赔偿。

办理重庆至全国各地物流业务

本公司凭借多年物流运输经验为众企业设计了安全、合理的经济运输方案，发展中的我们正在积极吸收多方面人才，壮大自己的团队，提升服务人员的素质，扩建并更新服务设备，全面完善自我，欢迎您的到来。

重庆五环内免费上门咨询评估，设计物流及搬家方案。（本公司运输网络，全国市，县级，全覆盖）

本公司以客户利益为优秀！以行业最*薄利润求生存！以高效优质的服务为标准！始终坚持客户至上，安全准时的服务宗旨，以诚实、信誉为经营理念来打造自身品牌，赢得了重庆众多企业的信任。

重庆驰达物流有限公司将一如既往的为广大新老客户提供更加安全、优质和快捷的服务。

中国人民财产保险股份有限公司保险协议单位，可预约保险、单独出保单。

四大优势：从门到门——只需一个电话，一切帮您搞定，身在家中坐，货在全国走

速度快捷——每天准时发车，决不误点，随时随地与货车保持紧密联系

专人负责——每单业务均由专人洽谈、反馈、一票到底

结帐灵活——可货到付款批量货运可签长期承运合同

应用知识管理平台，货运企业可以根据货运产品的供需特点将散置在各地、分属不同系统的货运设施、资源通过虚拟企业连接起来，经过科学规划和重组，发挥货运设施和服务优势，扩大服务半径和货物集散空间，进行供应链管理，从而提高服务水平。

陕西到重庆物流返空车专线公司欢迎[专线直达][物尽其用.通达四海]=货运找驰达.服务到真诚]重庆驰达物流有限公司为您提供电话8,驰达货运重庆分公司货运运输设立的专业从重庆发往全国各地的直达货运专线.是专门为需要从重庆地区发货到地区的客户提供的到的专线货运服务.重庆驰达货运重庆分公司货运公司承接整车.(特快.普快)货物运输.天天发车.提供门对门运输服务,公司还可根据您的要求.制定个性化.全方位的货运服务!

重庆驰达物流有限公司是由市政府.市运输局批准的运输有限公司.是一家以公路运输为主的专业性物流公司.专业从事兰州到全国各地公路.长途货物整车散货往返联合运输.公司备有敞车.高栏车.全封闭车.集装箱车.商品车专用运输车,大吨位半挂车,车型丰富、货源基础稳固、业务力量雄厚、承运实力强大,价格优惠、服务到位,与国内各界客户及众多的联运企业保持良好的业务联系。目前,公司在各大城市都拥有物流服务合作伙伴,已经形成了以兰州为中心,覆盖全国各大城市的完善的物流服务网络。

联体战略 (Conjoined Strategy)

又称前后一体化战略。货代公司对物流产业的虚拟化经营就是一种联体战略，但这种物流共同体在利益共享、风险共担上还缺乏固有的机制，这里的前后一体化实质是货代企业变物流产业的虚拟化经营为实体化经营，逐步实现自己作为独立物流产业所具有的合理的基础设施货源配置，取得更强劲的市场主导地位。

在知识经济时代，优秀的知识管理能力是形成不可模仿的竞争优势的关键，较高的知识管理能力是迅速获取和传递新知识的基础。因此，货运企业要善于发掘自身的知识管理潜能，运用有效的知识管理方式，从企业现有的知识管理水平、IT水平、管理水平出发，采取适当措施，逐步推进企业的知识管理进程

企业物流

一、企业物流的概念

关于企业物流的内涵及范畴，可理解为企业物流是以企业经营为核心的物流活动，是具体的、微观物流活动的典型领域。

企业系统活动的基本结构是投入 - - 转换 - - 产出，对于生产类型的企业来讲，是原材料、燃料、人力、资本等的投入，经过制造或加工使之转换为产品或服务；对于服务型企业来讲则是设备、人力、管理和运营，转换为对用户的服务。物流活动便是伴随着企业的投入 - - 转换 - - 产出而发生的。相对于投入的是企业外供应或企业外输入物流，相对于转换的是企业内生产物流或企业内转换物流，相对于产出的是企业外销售物流或企业外服务物流。

由此可见，在企业经营活动中，物流是渗透到各项经营活动之中的活动。

发展前景编辑

GDP产值

总体来说前景是很好的。

运输拉动经济

国家发改委发布的数据印证物流成本偏高的问题。数据显示，2013年上半年，社会物流规模增速呈现回落态势，社会物流总费用占GDP比率为18%。[4]

背景发展

随着主要经济体贸易流大幅减弱，亚美、亚欧等全球海运主干航线的货量不可避免地进入下行通道。物流需求的增加，以及对物流认识的深化，中国在计划机制下形成的一大批运输、仓储及货代企业，为适应新形势下竞争的需要，正努力改变原有单一的仓储或运输服务方向，积极扩展经营范围，延伸物流服务项目。逐渐向多功能的现代物流万向发展。2012年上半年中国社会物流总额较快增长，增速缓中趋稳，社会物流总额达到83.6万亿元，按可比价格计算，同比增长10%，增幅比2011年同期回落3.7个百分点。