

# 石家庄安装新风系统

产品名称	石家庄安装新风系统
公司名称	北京纳琦环保科技有限公司石家庄分公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	石家庄市建华北大街中恒大厦901室
联系电话	15081126379 15200011352

## 产品详情

近年来在雾霾经济的带动下，曾经让人陌生的新风产品逐渐走进大众视野，并受到越来越多消费者的青睐。一方面，雾霾在短期内无法根治，另一方面随着国内市场的消费升级和国人健康意识的提升，兼具通风换气与净化功能的新风产品开始得到重视并迅速被人们广泛认可。

有数据显示，2017年上半年，新风系统的配套规模为8.6万套，增长40.3%，今年下半年新风系统市场规模有望达14.1万台。2017年我国新风系统出货规模将达到72亿元，同比增长56%。其中家用新风系统出货规模预计为40亿元，同比增长85%。看的出来，新风系统的发展已经进入快车道，那么，从国内市场来看，未来新风市场到底会呈现出怎样的发展趋势呢？

**趋势一：全热交换新风机或成未来新风机主流，选择机芯须慎重**

全热交换新风机，是指新风机不仅进行进风和排风，还在这个过程中进行能量回收，在将室内空气排出之前，对室内空气中包含的热能进行重新回收利用，然后将这些能量通过新进来的室外空气输送回室内，这样，新风机在进行换气的时候，室内的温度和湿度就不会有太多的变化，是现在家用新风机使用较多的类型。相对于负压、正压、双向流新风机（不含全热交换功能）等存在一定弊端的新风机型而言，全热交换新风机正在引领着未来新风系统的发展趋势。

正所谓任何一款电器产品都有一个或多个核心部件，例如空调的压缩机，电脑的CPU、内存、硬盘，洗衣机的电机马达，同样，对于新风系统而言也不例外。

新风系统通风排风，靠的是风机；过滤净化，靠的是滤网；节能和调节空气温湿度，则靠的是全热交换器。而全热交换机芯作为全热交换器的核心所在，在新风的质量和节能上起着决定性作用，新风换气过程是否高效、健康，主要都是由全热交换机芯的材质和设计决定的，可知其地位之重要。

目前，家居新风产品在我国仍是刚刚兴起，普通用户知之甚少，新风系统的机芯，又是纳米技术又是负离子，各种概念满天飞，让用户难真假辨。所以对于机芯的材质、使用功能、优缺点，用户应做一个全面了解，避免走入选购误区。据了解，市场上的新风全热交换机芯主要分为四种材质，铝质、塑料、纸质和树脂，不同材质的机芯决定了新风系统的全热交换效率和使用寿命。

笔者提醒最好选用符合以下要求的机芯：首先是可冲刷，可反复使用；其次是热回收效率高，节约能源，同时也能很好的降低使用成本；最后当然还要选择可靠的品牌，有一个良好的售后保障服务。

## 趋势二：新风系统+空气净化器，重组完美CP

从用户需求来看，室内空气的解决方案既需要新鲜空气的持续引入，又需要室内空气的深度净化，最终打造恒温、恒湿、恒氧、恒洁的人性化空气环境。但空气净化器和新风系统各有优缺点，如空气净化器净化效率较高，但无法降低二氧化碳浓度；新风系统可以置换新鲜空气，但是只能在进风处单次过滤，净化效率相对较低。

如若将空气净化器与新风系统搭配使用，就能弥补各自短板，为室内健康提供更为彻底的解决方案，最明显的就是过滤效果将大幅提升，高效专业类空气净化器对于PM0.3的过滤效果也可以高达99%以上。

因此有业内人士表示，如果说空气净化1.0时代以空气净化器为代表，那么随着近几年来新风市场的崛起，空净产业或将迎来“空气净化器+新风系统”的2.0时代。未来新风系统和空气净化器协同发展，优势互补或将成一大新趋势。但在这一推进过程中究竟谁能占上风，还得用产品品质和技术革新来说话。

## 趋势三：行业洗牌在即，国产品牌需趁机发力

近年来，我国消费者购买力持续提升，对品质化、健康化的消费需求加大，同时，消费者对家用新风产品选购知识的积累和消费的日益理性，行业洗牌在所难免。一枚硬币有两面，“雾霾经济”引爆空净市场的同时，不少国产品牌、外资品牌均遭遇过产品质量问题。有业内人士直言，相较于外资品牌因水土不服而陷入质量泥潭，可通过整改获得改善而言，国产品牌产品质量危机的背后则折射出风机、滤网、控制芯片等核心技术的缺失。

笔者认为，尽管进口品牌先入为主，目前我国新风市场占据主导优势，但由于国内外污染情况的巨大差异，进口品牌的地位并不稳固，国产品牌仍大有可为。国产品牌要趁机加快整治行业乱象，加快科研进度，增进企业合作，提高技术水平和产品质量，抢占理性回归后的新风市场，保持良性健康的发展状态。