

# 重庆返空车高栏车大货车出租电话和运费

产品名称	重庆返空车高栏车大货车出租电话和运费
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	2.70/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

## 产品详情

重庆返空车高栏车大货车出租电话和运费，精品路线 =急您所运--运您所急-  
安全快捷--量大优惠====薄利多销===收费合理===货物全程保险=====全程高速===珍惜所托  
==一如亲送===

重庆到贵州返空车物流专线-专线直达 值得信赖 重庆驰达物流-  
专业物流有远见，自先机而做；有境界，自成新高度。

====重庆驰达物流 到贵州返空车郑重承诺=====

信誉排名靠前、服务周到、热情主动、快速高效；

客户财产、安全可靠、轻拿轻放、不急不躁；

收费合理、不乱要价、衣冠整齐、文明礼貌；

服务优质、认真负责、诚信物流、、共同发展.

专业便宜==提供长途货物运输，行李托运，长途搬家，整车，专线运输，天天发车，公司拥有宽大的信息网和先进的INTERNET物流管理系统运输各种货物、仓储设备配置精良、已建成一支高素质专业化且具有多年仓储；配送、运输、操作经验的现代化物流队伍，可根据客户具体特点，设计策划个性化物流配送方案，并提供全过程全方位全天候的综合物流方案。不仅提供各地区，各类型客户需求的信息交递平台，而且还提供从生产、销售到市场跟踪的信息网络服务。

快递业进入“战国时代”物流企业难获发展空间

据中国之声《央广新闻》报道，电子商务的迅猛发展，网购消费的激增，技术门槛的低下，带来了快递

业的爆发式增长。当快递业进入群雄并起的战国时代，内资和外资企业们又都在扮演怎样的角色呢？

有人给出过这样一个比喻，快递业这两年的发展就像是一个突然被吹大的气球。随着迅速扩张的网络购物潮流越来越流行，快递业群雄逐鹿，山头林立，大小公司展开激烈竞争，争夺权力版图，应该说是一番繁华而混乱的局面。

说到繁华，有几个数字：中国网购交易额在2011年突破了5000亿元，是2009年的一倍。而根据中国快递协会的统计，因为网购带动，快递业去年一年接件量由2009年的18.6亿件上升为24亿件。

重庆驰达物流专业为您提供重庆到全国的整车 货运运输，大件运输、搬家搬厂、行李托运、保险代理、货物包装、货物配送等门到门服务。无论您在锦江区、金牛区、青羊区、武侯区、成华区、龙泉驿区、新都区、温江区、的任何角落，我们都可以上门取货，为您提供全方位的一站式物流服务。

服务流程：重庆驰达物流公司重庆到全国的专线受理 提货 装车 运输 集散地卸货分货 派送 客户收货 反馈。

(1) 受理：受理货物信息。可电话与我们联系，也可以上门洽谈。

(2) 提货：这个是按客户要求，很多的客户自己送货到我们仓库再由我们分配；当然，我们提供上门服务。大宗货物客户一般都会要求我们公司上门提货。

(3) 装车：由操作部进行操作，按照客户要求的时效进行相应的安排。装车的原则就是车辆空间运用的大化。公司培养了一批专业的搬运工，必将认真对待每一位客户的货物。

(4) 运输：配货员将所有货物配载好后，装车完就由司机开车送往目的地。长途车上至少有两位司机，并有押运员陪同。以宝货物安全准时到达目的地。

(5) 到达集散地：到达集散地后就卸货，公司都有自己的搬运工，随到随卸。卸货时我们也有分货人员根据单据将不同城区的货物分别放好，有些货物也可以直接装车（直接由达到车辆装载到派送车辆上）。为提高效率，本公司都是采取分、配同时进行。

(6) 派送：物流公司的时效和诚信是重要的。我们公司的操作人员会根据具体的到达货情况进行具体的分析，有些需要中转的货物及时得中转。自己派送的货物及时的按时效派送（时效），如果不能及时派送会及时和收货方和发货方进行沟通（诚信）。

(7) 客户收货：送货之前公司客服或送货司机会先和客户联系，沟通送货时间和到达后是否有人卸货或者是有无卸货的工具等等，甚至是路线方面的事情。

(8) 反馈：货物送达客户手中后，我们便将送货的情况及时反馈给发货方。

据重庆公路物流基地管理委员会相关负责人介绍，重庆—东盟“五定”（定装车地点、定运行线、定车次、定到发时间、定运输价格）公路货运班车已实现常态化运行。东盟国际物流大通道开通后，重庆到东盟国家的物流时间和费用得到大大缩短，但换车的困扰随之而生。预计，东盟跨境货运直通车将在年底前实现试运行，优秀年形成年发运量往返2000车次以上，第二至第五年年平均3500车次以上，年营业收入不低于5000万元。

近日，在以“新理念·新趋势·新物流”为主题的博鳌国际物流论坛暨2017中国物流业大奖(金飞马奖)颁奖盛典上，济南本土零担物流企业奔腾物流首次亮相论坛，并荣膺2017年度“中国十大竞争力物流企业”。

据悉，中国物流业大奖“金飞马”奖已经成功举办十届，是中国物流业界最具影响力的奖项之一，为物流领域品牌传播发挥了重要的作用。本届“金飞马”奖，山东本土零担物流企业奔腾物流与京东物流、传化货嘀等知名物流企业一同斩获“中国十大竞争力物流企业”这一殊荣。奔腾物流总经理邢尚文表示，获得本奖项是社会各界对奔腾物流运营品质、服务品质、行业竞争力的认可，更是对奔腾物流继续前行的鞭策和鼓励。今后，奔腾物流将继续致力于提升产品和服务，为客户提供卓越的物流体验，为经济社会的发展贡献出自己的力量。

昨日菜鸟公布今年“双12”相关数据，在智慧物流运行更加成熟的情况下，通过数据预测和网络协同，大量物流资源已提前运作，“单未下货先行”逐渐成为物流标配。早在“双12”前几周，菜鸟已按照数据预测，帮助各大快递准备物流资源。例如，中通快递投入的快递员数量比去年同期增长40%以上，天天快递的仓储资源增长50%，韵达快递投入的车辆更是增长近1倍。通过菜鸟数据算法预测，这些增加投入的物流资源将根据不同需求，被合理分布在各个地区。配送期间，根据各地情况实时变化，菜鸟的智能数据产品还会即时给快递网点提供合理的派送线路和资源建议，确保效率最大化。截至12日15时，平台上累计签收的“双12”包裹已超去年全天的签收总量，相当于只用15个小时就完成了去年24小时的配送量，效率提升近40%。截至目前，超过90%的“双12”包裹已经发货，仅12日当天，便有349个城市收到了“双12”包裹。据悉，今年“双12”，菜鸟还与商家创新性地使用门店发货系统，消费者在“双12”购买的商品，将从最近的门店打包由即时物流送货。此外，境外消费者也大规模地加入剁手党的队伍，发往中国香港、中国台湾以及马来西亚等地区的包裹量都有大幅增长，其中，中国香港已有相当数量包裹在当日或次日送达。

机构报告显示，近年来，随着国民消费的不断升级，物流地产市场迎来了一轮爆发式增长。物流整体市场规模从2005年的不足3亿元上升到了2016年的超过100亿元。业内分析认为，新零售业态正推动着“人、货、场”等商业要素的重构，催生物流地产成为新的资本风口。