

# 重庆的物流公司提供返空车回程车顺风车

产品名称	重庆的物流公司提供返空车回程车顺风车
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	1.30/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

## 产品详情

重庆的物流公司提供返空车回程车顺风车的电话，

欢迎光临重庆驰达物流有限公司（业务范围）重庆到各地区货运有限公司欢迎您

- 1、承接家庭搬家、工地搬家、厂房搬迁运输
- 2、重庆货运公司，长、短途运输业务；整车、业务
- 3、公司及家庭搬家
- 4、长、大、笨、重货物运输、大型机器设备运输
- 5、仓储,包装,配送,门到门的业务
- 6、可以代办运输保险业务

（货物流程）

取货：本公司接到客户委托后一小时内安排相关人员上门取货。

包装：严格遵照外包装图标要求进行包装、整理。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人、按时送货上门。

（业务流程）

## 驰达物流值得期待

目前，供给侧结构性改革为物流业提质增效提供了新手段，在一系列稳增长、调结构、防风险等政策推动下，现阶段宏观经济与物流运行呈现积极变化。实际上，智能物流一直是我国重点扶持的方向，随着电商物流的日益发达，以及在工业4.0、“一带一路”等重大发展契机的推动下，发展智能物流已成为行业共识，国家已多次出台相关文件扶持智能物流发展，而运输效率的提升、物流成本的下降，和物流系统的智能化有密不可分的关系，如何降低物流成本不仅成了国家命题，也是日趋壮大的物流企业共同的期盼。目前，国内智能物流系统市场正在加速发展。

物流系统主要包括物流工程项目中的由仓库、输送、拣选、搬送、软件、及项目规划等软硬件集成的系统

。物流业作为基础性、战略性产业，为国民经济稳中有进、稳中有好发展发挥了较好的支撑和保障作用。处于转型升级和动能转换时期的物流业，仍面临不少问题，对此，要充分把握技术进步、创新创业、消费升级、扩大开放、深化改革、大数据资源等六大发展空间，着力在构建高效物流体系、推动物流集约发展、畅通物流基础网络、创新物流组织、统筹协调发展和深化改革等六大方面实现新突破。

接单：1、公路运输主管从客户处接受(传真)运输发送计划;2、公路运输调度从客户处接出库提货单证。3核对单证

登记：1、运输调度在登记表上分送货目的地，分收货客户标定提货号码。2司机(指定人员及车辆)到运输调度中心拿提货单，并在运输登统本上确认签收

调用安排：1、填写运输计划。2、填写运输在途，送到情况，追踪反馈表。3、电脑输单。

车队交换：

1、根据送货方向，重量、体积、统筹安排车辆。2、报运输计划给客户处，并确认到厂提货时间。

提货发运：1、检查车辆情况。2、按时到达客户提货仓库。3、办理提货手续。4、提货，盖好车棚，锁好箱门。5、办好出厂手续。6、电话通知收货客户预达时间。

在途追踪：1、建立收货客户档案。2、司机及时反馈途中信息。3、与收货客户电话联系送货情况。4、填写跟踪记录。5、有异常情况及时与客户联系

到达签收：1、电话或传真确认到达时间。2、司机将回单用EMS或FAX传真回驰达物流。3、签收运输单。4、定期将回单送至客户处。5、将当地市场的住处及时反馈给客户。

回单：1、按时准确到达指定卸货地点。2、货物交接。3、百分百签收，保证运输产品的数量和质量与客户出库单一至。4、了解送货人对客户产品在当地市场的销售情况。

结账：1、根据双方协议或者合同内容物流公司将运费交付承运方，结账完成后流程结束。

十大进步并不表示没有问题，任何事物总得一分为二。我国物流业存在的许多重大问题并没有根本解决，如物流业粗放发展、物流总费用与GDP比率过高、综合运输体系不完善、物流企业集中度低、法规标准滞后、物流市场不规范，等等，影响了物流业发展的可持续性。在“十三五”时期，随着物流发展外部环境的进一步改善，物流业经过转型升级，可望对经济发展作出更大贡献。

2017年12月14日，福田汽车集团2018全球合作伙伴大会时代事业部分会在杭州举行，本次大会，不仅探讨品牌升级之路、创新营销模式，还共同见证了全新一代福田微卡的全国首发仪式，开启了福田“新时代”。

2018年商用车市场将维持低速增长模式，竞争加剧，只有精准营销才能带来销量突破！福田祥菱便是福田时代向中高端市场进军的又一全新力作，它是以全新物流理念打造的中高端微卡车型，旨在为80、90后等新一代用户提供物流最\*后一公里的解决方案。福田祥菱的全国首发，意味着中高端短途物流的新时代即将开启。

近年来，随着第三产业的快速增长，日常消费及服务类产业用品增多，微卡周转运送量随之增大，与此同时，低速汽车逐步被淘汰、三轮车的进城限制等问题，与繁荣的快递、快运行业已经严重不匹配。另一方面，富有现代化、互联网气息的80、90后等新一代购车主体对卡车的要求不再仅限于“能拉货”，而对品质性、驾乘舒适性、节油性等综合方面有着更高的要求。福田祥菱，依托福田汽车20多年商用车制造经验，融汇全球领先造车技术，严格按照福田汽车商用车统一制造标准，凭借“载、质、省、舒”四大优势，完美解决用户痛点，迎合市场发展需求，成为微卡用户的普遍期待。

新时代、新车型、新征程。作为微卡市场的新秀，福田祥菱的出现为市场发展带来新的生机与活力，更为新一代年轻的卡友带来全新的货运体验。让我们一同期待，福田祥菱精彩的市场表现！