

重庆货车收费标准和物流注意事项

产品名称	重庆货车收费标准和物流注意事项
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	1.00/吨
规格参数	物流品牌:驰达物流 是否整车运输:是 是否专线运输:是
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

产品详情

重庆货车收费标准，好多钱一公里，重庆驰达物流秉承“诚实敬业、开拓进取”的精神，以十年的运输经验，结合各货运之精华，使您收发货物倍感省心，生意更胜一筹公司由国内物流行业资深经验的人才担任公司各类管理人员，并建立了一支具有文化经验丰富的专业团队，在“以人为本”的宗旨指导下，为客户提供一体化的综合物流服务。同时公司为了更好的适应快速发展的国内物流行业，并在近期实现计算机联网和信息的快速传递与共享。时时业务跟踪，网上下单、查询，在线物流资讯等技术功能，百通物流的客户服务工作真正达到了高效、方便、快捷。致力于成为物流行业领先者，将以客户利益为本，踏踏实实地努力工作以优良的信誉和服务，营造物流行业界的品牌。我们将努力使您的成本降低，您的利润就是我们的衷心微笑，愿我们携手同行、互利共进。

重庆驰达物流是经市交通运输管理局审批的特许经营，承接全国，整车运输，规范化管理，人性化服务的宗旨，以重庆、务实、稳健的经营作风，时刻履行自己的承诺，从而为扩大发展企业规模奠定了坚实的基础，通过我们不断努力已建立起完整的管理机构和服务体系，并以“优质、安全、高效”的服务使公司迅速被社会各界广泛认可，历经十几年风雨，现已奋斗发展成为一家拥有数辆4.2米、5.2米、6.2米、6.8米、8.2米、9.6米、13米，17.5米等大型运输车和市内小型提货车的现代货运企业。

重庆驰达物流总部座落于重庆，优越的地理环境为公司提供了更多的与高科技公司紧密合作的机会，业务范围拓展到全国三十多个省会城市，现公司已形成集公路运输、航空货运、仓储理货、包装加工于一体的第三方货运企业。

重庆驰达物流为了不断规范、强化、扩大企业品牌意识，逐步树立赛程品牌在客户心目中的“安全、优质、高效”的企业形象，我们率先在行业中通过了ISO9001：2000质量管理体系，分别为客户建立了档案、业务咨询、跟踪回访，接受客户反馈的意见和建议。引入计算机管理和自动化库存管理等系统。现拥有客户数量达2000多家，签定长期合作协议的客户500余家。

货运发展目标：

实施现代科学货运发展战略，铸就集成功能型供应商品牌。

义务为根铸货运名牌，以人为本创行业一流。

货运运营方式：

网络运输，全方位全过程跟踪。

运作方式信息网络化，反应能力快捷灵敏化。

搬家精神：团结创新，忠诚务实。

取货：本公司接到客户委托两小时内安排相关人员上门取货。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人按时送货上门。

包装：严格遵照外包装图标要求进行包装

公司操作人员素质全面，可按要求为每一小部分客户提供及时、节省、高效的服务。

公司建有一套完整的货运工作流程体系，从货物装车、在途、信息反馈和到货通知都有专人负责，能及时有效处理好具体事宜。

重庆驰达物流服务流程：

受理 - - 可电话与我们联系，也可以上门洽谈

取货 - - 受到客户委托后，两小时内安排人员前往贵公司

验货 - - 进库时根据货单贴好标签

发货 - - 根据货单当天分拨，当天发车

回复 - - 货到后立刻与贵公司通报到货情

派送 - - 货到后立即联系货主，按时送货

重庆驰达物流经营范围：

经营全国范围内整车、货物运输，实行物流配送、仓储、货物保险等一条龙服务。通过重庆驰达物流整合与众多回程车源运输车队联网，构成四通八达的运输网络，并根据客户的要求，为客户量身设计合理的物流运输方案；为您提供完善的一体化区域物流配送服务，更大程度减低客户的物流成本

运输设备

前面提到了运输的重要性。运输在物流中的独特地位对运输设备提出了更高的要求，要求运输设备具有高速化、智能化、通用化、大型化和安全可靠特性，以提高途途运输的作业效率，降低运输成本，并使途途运输设备达到最*优化利用。根据运输方式不同，运输设备可分为载货汽车、铁道货车、货船、空运设备和管道设备等。对于途途第三方物流公司而言，一般只拥有一定数量的载货汽车，而其他的运输

设备就直接利用社会的公用运输设备。

虚拟物流编辑

虚拟物流技术

虚拟物流（Virtual logistics）是指以计算机网络技术进行物流运作与管理，实现企业间物流资源共享和优化配置的途途物流方式。即多个具有互补资源和技术的企业，为了实现资源共享、风险共担、优势互补等特点的战略目标，在保持自身独立性的条件下，建立的较为稳定的合作伙伴关系。

虚拟物流利用日益完善的通讯网络技术及手段，将分布于全球的企业仓库虚拟整合为一个大型途途物流系统，以完成快速、精确、稳定的物资保障任务，满足物流市场的多频度、小批量订货需求。虚拟物流本质上是“即时制”在全球范围内的应用，是小批量、多频度物资配送过程。它能使企业在世界任何地方以最*低的成本跨国生产产品，以及获得所需物资，以赢得市场竞争速度和优势。虚拟物流管理模式的另一个好处就是可以在较短的时间内，通过外部资源的有效整合，实现对市场机遇的快速响应。但由于虚拟物流并没有改变各节点企业在市场中的独立法人属性，也没有消除其潜在的利益冲突。因此，虚拟物流也给各联盟企业带来了一些新的风险问题。

从社会经济的角度看物流，它属于宏观物流；从企业经营的角度看物流，它属于微观物流。

宏观，是指综合性全部，构成其全部的主体叫微观。比如，有句成语：只见树木，不见森林。见森林叫宏观，见树木叫微观。经济学，有宏观经济学和微观经济学。宏观经济学，从整体看国家的经济，而微观经济学是从构成国家经济的企业等构成要素看经济的。物流也一样，在国家、地区等大范围内整体性地如何操作物流问题，叫宏观性物流。因此，宏观物流要讨论的问题是日本的流通构造如何、其中物流的路径是什么样的、通过什么样的运输机构进行物流中心的运输作业等。另一方面，微观物流要讨论的问题是流通的活动主体制造商和流通业者、运输企业各自是如何操作物流的等问题。或者从消费者的角度看，不同的商品是如何送到各自不同的家庭去的，这也属于微观。

但是，这样的分类太困难，流通过程问题和各种商品的问题既是宏观问题，也是微观问题，所以，有时用“半宏观”的说法。宏观的着眼点是国家的或地区性的整体物流，微观是从企业经营看物流，半宏观是从总体看商品和商业的物流。于是，宏观物流，考虑的问题是运输结构和作为产业布局的物流据点，还有物流行政等；微观物流处理的问题是企业的物流系统网络、流通中心等内容和计算物流成本等物流管理；半宏观物流，是指各种产品从生产到消费之间的物流路径及物流成本在其商品价格中所占比例等问题。