

中国家电展AWE | 家电行业盛会

产品名称	中国家电展AWE 家电行业盛会
公司名称	展览会合作部门
价格	12800.00/个
规格参数	家电展:上海家电展AWE
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

中国家电及消费电子博览会(Appliance & Electronics World Expo,简称AWE2019)

展会时间：2019年3月14~17日

展会地址：上海新国际博览中心

主办单位：中国家用电器协会

参展详情：132 4837 0797（同微信） Q1258 30 6874

3月8日，2018中国家电及消费电子博览会(Appliance & Electronics World Expo，简称AWE2018)在上海新国际博览中心召开，并于3月11日胜利闭幕。作为融汇家电、消费电子及智能产业生态圈、联动产业链上下游的世界顶级展会，AWE

正在用创纪录的规模和最前沿、最丰富的创新成果为全世界带来最高水平的盛会。

由中国家用电器协会主办的AWE，始终坚持稳步发展、效果第一的办展理念，秉持以创造“用户价值”为目标，经历了17届的洗礼，已成长为家电及消费电子行业、聚全球行业精粹于一身的大型综合性展会，成为家电及消费电子领域最活跃、最具创新精神的交流平台，为全球消费者勾勒出未来智慧生活场景和美好生活蓝图。

北京盛世协联会展服务有限公司作为中国家电及消费电子博览会（AWE）的承办方负责AWE2018的展位销售、展览规划、展会宣传等工作。

2017年3月9~11日，中国家电及消费电子博览会（Appliance & Electronics World Expo，简称AWE）为家电及消费电子行业、为广大消费者、为国内外媒体，呈现了一场规模空前、主题明确、层次丰富、内容多样的科技创新盛宴。

短短三天展期，AWE2017秉承着家电主角的传统优势，充分融合了消费电子的潮流趋势，并完成了对于智能生态产业的全景展示。以绝对的实力，夯实了国内第一大家电展和交易平台的地位；以优异的表现，成为与美国CES和德国IFA齐名的全球三大家电与消费电子展之一。

刷新纪录，规模、影响力再创新高

打通家电、消费电子及智能产业生态圈、联动产业链上下游的AWE，正在用创纪录的规模和最前沿的新品为全世界带来了最高水平展示。正如中国家用电器协会理事长姜风在开幕致辞中所言：“经过多年的发展，AWE的展出层次、展示规模以及行业和社会影响力迅速提升，已经成为全方位展现家电、消费电子、智能产品、互联网等多个领域全球前沿发展趋势和创新产品的盛会，成为中国家电企业展示转型升级、供给侧结构性改革及“三品”战略成果的舞台。”

作为全球三大家电及消费电子展之一的行业盛会，AWE2017全面刷新了自己2016年的记录，展示规模、展商数量、观众人数等均创下新的记录。

AWE2017可谓规模空前，八大展馆各展所长。AWE2017共占据上海新国际博览中心的8个展馆，分别为W1~W5馆、E1~E2馆及N1馆，展示面积达到11万平方米。值得一提的是，占据了N1整个馆的海尔体验馆，展区面积超过1万平方米，全面展示海尔创新智慧家居生活方式的全品类产品。如此空前的展示规模和独特的展示方式，让海尔体验馆成为AWE2017人气爆棚的场馆，三天展期几乎时时人流如织。

AWE的展商数量在2017年再次达到新的高峰，超过700家展商汇聚于此同台展示。在AWE2017搭建的展示平台上，既可以充分了解海尔、美的等中国领军家电企业在行业转型升级中收获的成果以及由大变强的行业自信，还可以领略来自德国、韩国、日本等国家电品牌的最新科技和不同发展理念；既可以感受家电企业的创新科技，也可以领略消费电子的最新潮流，还能近距离与智能生态产业亲密接触。

虽然AWE2017的展期仅为三天，较往届少了一天，但是这并没有阻碍AWE继续刷新观众人数记录的脚步。八大展馆人气比肩，热点此起彼伏。甚至有展馆因人流量过大，采取短时限流的方法来保证秩序和安全。展商普遍反映，即使在每天临近闭馆的时刻，观众人流依旧不减，展馆人气热度达到历年来的新高。主办方提供的权威数据，也印证了展商的主观感受。据初步统计，AWE在短短三天内迎来观众22万人

次，再次创造观众人数的新高。特别值得关注的是，海外专业观众的注册及到场人数快速增长，比例继续提升，占比已达到10%。

在夯实国内及行业内影响力的同时，AWE2017的国际影响力以及对消费端的引领作用均快速拉升。AWE 2017不仅得到中央电视台、上海电视台等国内主流媒体的报道，还受到BBC、Forbes、Le Figaro等国外媒体的关注。在消费引领上，AWE2017继续挖掘潜力。展前，主办方在上海市内进行了立体式的宣传，并在全中国范围内通过主流媒体、社交媒体及网络放大并覆盖更广阔的消费人群。前期宣传效果明显，不少观众拖家带口前来观展，近距离体会最新智慧科技。

AWE主办方还联合各知名品牌展商合作了“超级购物节”，打造上最具规模的潮品O2O狂欢盛宴。观众通过现场扫码，直接链入京东、淘宝、天猫等电商平台，即可网罗最时尚的年度新品，享受全网最低价的实时优惠。为了让广大消费者更直接地体验创新科技与审美情趣，特意奉上了奖品丰厚的“欢乐送”抽奖活动，以近千件精品家电免费回馈消费者。

全景展示，汇聚最全最新最潮智慧科技

以“智慧生活，全球平台”为主题的AWE2017，通过未来视角、颠覆科技和人性关怀，展现了令行业兴奋、令用户雀跃的消费升级新生态。AWE已经成为展商发布新产品的最佳平台之一。3天展期内，参展企业发布的新品层出不穷，越来越多的企业选择AWE作为新品的首发平台，越来越多的新品在AWE首次亮相。据不完全统计，约有百余场发布活动在AWE2017期间展开，新品、新技术让人目不暇接。

AWE首次开辟的科技公园表现抢眼，面积达到6000平方米，为到场观众打造出最有趣、最有参与感的全民科技体验嘉年华。通过智慧出行、人工智能、智慧娱乐、智能生活、运动健康等新形式，让观众现场观赏机器人现场对战、体验AR/VR游戏，感受未来智能生活。众多科技巨头、智能创客汇聚一堂，带来最潮的科技新品和最特别的科技体验。

在AWE2017上，以海尔、美的为代表的众多参展企业集中展示了以“智慧生活”为主题的最新成果。在消费升级引领之下，越来越多的智能家电走入寻常百姓家，从冰箱、空调、洗衣机、电视机、各类厨房电器到家居照明、窗帘、安防设备等，智能包裹下的设备正在焕发新的活力，为用户带来更好的智能体验。

除了展示智能产品，展商们围绕智能家电“生态圈”也做足了文章，全面覆盖从设计、制造，到使用、售后服务的产品全生命周期，为用户提供个性化服务。在AWE2017上，在智能大潮下，跨界融合已经成为不可阻挡的浪潮。从AWE2017也可以看到，智能领域的无限扩展能力伴随着家电企业智能生态圈的升级而发挥更大的能量，以属性来区隔的产品定义将越来越模糊。

特别值得一提的是，在中国家用电器协会的牵头下，国内七家家电企业合力为到场观众展示了跨品牌、跨品类智能产品互联互通的美好未来。在W2馆内特设的智能家电互联互通展示区内，观众可任意选用7家企业各自云平台的智能应用程序，通过操作界面，添加和控制不同品牌、不同品类的智能家电设备，现场体验智能家电的互联互通。参加展示的家电品类非常丰富，包括冰箱、洗衣机、空调、空气净化器、热水器、吸油烟机、咖啡机、洗碗机、电烤箱、电视机等。据悉，该项目是基于首个智能家电互联互通团体标准进行的阶段性成果展示，力求解决各个家电企业间的智能体系呈孤岛状态且无法互联互通的问题，提升智能家电使用体验。

精彩纷呈，大咖齐聚共话行业趋势

作为年度盛会，AWE一直都是业内大咖共话行业趋势的最佳平台。在本届AWE期间，一系列涉及行业趋势、创新科技、产品渠道、传播营销等高端论坛活动也同期铺陈开来。

3月9日下午召开的第七届中国家电发展高峰论坛，再度点燃业界。海尔集团执行总裁梁海山、博西家用电器集团董事会主席兼首席执行官欧腾博博士、方太集团董事长茅忠群、京东集团家电事业部总裁闫小兵、华为消费者业务首席战略官邵洋将从全球产业发展的视角，围绕智能生活的未来和趋势、人工智能的现状、智能与安全等话题，全面分析、判断中国家电业在智能化时代面向全球的发展态势。会议以“智慧生活：从地平线到云端”为主题，现场座无虚席，甚至有观众席地而坐。

3月10日，由智东西、AWE、极果与腾讯科技联合主办的“GTIC 2017全球（智慧）科技创新峰会”，则是全球科技创新者布局智慧产业发展的高规格行业峰会。GTIC围绕“技术变革引领AI复兴”、“AI进化驱动产业升级”、“改变格局的汽车新势力”、“百变共生的机器人生态”、“潜行突围的家居新生活”五大议题，设置多场演讲与圆桌论坛，分享智慧产业变革的经验和洞见。

除了这两大规模超过千人的大型论坛，中国房地产精装修前沿论坛、中国环境及健康家电高峰论坛、中国家电产业链大会、中国电视产业领袖峰会等精品配套活动，也从不同角度深度剖析了行业发展趋势。

被誉为中国家电与消费电子行业奥斯卡的艾普兰奖评选，也终于在万众期待中揭晓。作为3月11日的压轴活动，艾普兰奖颁奖典礼备受关注。

海尔电冰箱、美的机器人智慧电饭煲、西门子全自动咖啡机、O.史密斯针对重污染设计的空气净化器、三星QLED量子点电视、GE法式对开门烤箱、LG SIGNATURE 玺印洗衣机、Panasonic松下手持式吸尘器，8款产品获得荣获家电与消费电子行业年度最高荣誉——艾普兰金奖。2017年，艾普兰奖以崭新的面貌亮相，颁奖典礼首次以专场形式举行。值得注意的是，主办方还对艾普兰奖专业评审类奖项进行了调整，其中“艾普兰大奖”更名为“艾普兰金奖”，“创意奖”的名称则变为“智能创新奖”，调整后的7个专业评审类奖项分别为艾普兰金奖、创新奖、环保奖、设计奖、智能创新奖、产品奖与核心奖。

此外，林志玲、高圆圆、黄晓明、欧阳娜娜等众多明星的到场，也让AWE的现场热闹非凡，成为人气的燃点。

AWE 2017成功点燃了“智慧生活”的主题，未来将会怎样，让我们拭目以待！

参展详情：132 4837 0797（同微信）Q1258 30 6874请注明“上海家电展”

展馆概况：

上海新国际博览中心(SNIEC)是上海一个大型展览中心，位于浦东龙阳路2345号，1999年11月4日进行奠基，2001年11月2日正式开幕。上海新国际博览中心由多家国内及国外机构合作发展，包括上海浦东土地发展(控股)公司、德国汉诺威展览公司、杜塞尔多夫展览有限公司及慕尼黑展览有限公司。由美国Murphy/Jahn设计事务所负责设计。

业界评说

丁威

参与AWE能够使A.O.史密斯对国内环境现状进行深入洞察，对空气净化器和净水机进行了全面的创新和升级，希望能够为消费者带来高质量产品，提高其生活品质。

印锡镇

三星每年都借助AWE为消费者带来的将多款人性化创新新品展示给消费者，在解决了消费者日常需求痛点的同时，更展示了三星以创新产品提升消费者生活品质的理念和决心。

杨东文

AWE见证且促进了了创维从单一黑电到智能多元化产品战略的重大转移，借助这一被誉为产业风向标的

展会，加快创维布局中国白电市场。

李惠雄

我们十分信任AWE这个平台的时机，AWE2016期间LG电子隆重邀请旗下超过200名经销商、家电协会权威专家以及媒体记者亲临现场，与各方分享了2016年战略，一齐携手并进，共创时代盛典。

闫小兵

现在我们已经把每年与AWE一起探索新的合作模式当成一种习惯，大量脚踏实地的摸索和试错，才能有真正意义上的O2O出现。

姜风

AWE不仅是具有影响力的平台，也是一个生态圈，合作、跨界是一种趋势。很多跨界企业在我们的平台上能够发现新机会、找到合作伙伴。

方洪波

希望通过AWE让业内外看到美的更多新的变化、新的发展，在经济和行业新常态的转型升级中，通过自身努力为中国家电行业的发展贡献自己的力量，展现中国家电制造的风采。

梁海山

海尔把传统的家电变成网器，形成一个一个的生态圈，把外部的用户、海尔的供应商以及外部开放的研发资源连通起来，来支持这个生态圈的用户。这与AWE所营造的生态圈概念不谋而合。

盖尔克

西门子伴随着AWE多年，我们一致很认同AWE的理念，信赖AWE对未来行业和市场的方向的精准把握，AWE是无可取代的