

2019中国文体用品交易会 | 中国文体用品展览会

产品名称	2019中国文体用品交易会 中国文体用品展览会
公司名称	展览会合作部门
价格	7000.00/个
规格参数	文具展:中国文体用品展会
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2019第113届中国文化用品商品交易会

时间：2019年6月12-14日

地址：上海新国际博览中心

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

展会规模：4.8万平方米(E1-E4)

参展商家：900多家

参观人数：4.5万人次

展会概况：

中国文化用品商品交易会（简称“文化会”），创办于1953年，由国家商务部重点支持，凭借其60多年来成功举办112届展会，已成为亚太地区文化用品行业厂商进行产品推广、渠道开拓、合作交流的专业贸易展览会。

文化会拥有近千家国内外优秀文化用品品牌企业包括书写用品、办公和学习用品，文化创意、文房四宝、休闲娱乐用品等类别，吸引近3万的观众包括经销商，零售商，百货公司，批发商，教育机构，品牌商，媒体和创意机构。

专业买家渠道来自：

代理/经销商|批发商|制造商|批发市场|商超卖场|百货商店、购物中心|电商|专卖店|学校|教育机构|自采文具办公用品企业及团体|政府采购部门和机构礼品公司、礼品店、书店|文艺院团、群体|设计院所|测绘测量机构|书画院、书画爱好者|文创设计制作机构。

更精准的买家组织：

在三天的展会中将与超过4万名来自所有采购渠道的买家面对面，

平均每家参展商预期见到超过30个高质量的买家并持续建立合作机会。

- 1、商贸配对
- 2、组团买家
- 3、特邀买家
- 4、VIP联名买家
- 5、国际买家

国际化参展体验，365天全方位推广：

依托稳定的客户群及数万买家数据库信息，通过电子通讯、社交媒体、V区域推广、定向邀约等多渠道、全方位进行宣传推广。

遍布全球的代理网络将助力招募国际参展商和买家群体。

国际级别展览会运营服务体系，从展品物流、商旅服务、展台设施、V现场服务、安全保障的一站式参展服务。

无与伦比的商业社交机会，同期活动以贸易对接、会议研讨、活动体验交流为核心的主题板块，为您建立新的合作伙伴，直接获得产品服务的用户反馈，与同行探讨行业的机会和挑战。

- 1、中国文化用品产业高峰论坛
- 2、CSF明星产品大奖
- 3、新品汇
- 4、文创市集/IP产品授权专区
- 5、传统书法、创意绘画大赛

展览范围：

办公用品、节庆用品、礼品文具、学生用品、文教用品、幼教用品、DIY启智产品、动漫及文化创意产品、现代办公设备及教学仪器、电脑及IT数码产品、纸与纸制品、文房四宝、印刷与包装用品、照像器材、测量测绘用品、体育与健身器材、休闲娱乐用品、旅游用品、美术绘画用品、书写工具及生产设备、配件、办公耗材、办公家具、办公日杂品等。

