汽车服务门店小程序-六脉科技

产品名称	汽车服务门店小程序-六脉科技
公司名称	安徽六脉科技有限公司
价格	3800.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市高新区长江西路677号昌河大厦803室
联系电话	0551-63656369 18326624515

产品详情

六脉科技(www.liumaisoft.cn)汽车服务门店为何适合小程序？

汽车服务行业的诸多限制，导致了其开发APP基本上没有市场，很难形成固定的用户，毕竟在低频的应用场景下，想要产生回头客并不是很容易。因此开发汽车服务类的微信小程序便成为了当下的一种选择。

无论是洗车店还是修车店，都可以利用小程序来引流，毕竟小程序的诸多入口，可以打破线下地理位置的约束；在线预约洗车，修车等功能更加符合用户的应用场景，能够帮助用户节省更多的时间；而且小程序还能够与卡券等功能相结合，这就为洗车店等行业，提供了引流更为有效的方式。

汽服业小程序该如何运营？

1、四大导流方式为门店引流

首先是二维码。线下商户可以通过扫二维码展示想要传递的内容、活动和信息。

第二种是通过微信的搜索框。若车主需要汽修保养类的服务，只需通过检索，即可迅速找到相应的小程序应用。

第三种是通过微信群分享。用户可以将小程序页面分享至群消息、或者聊天页面中，群好友也可以通过所分享的链接点击进入获取服务。

第四种则是利用LBS功能。车主可以发现附近的小程序，门店也可以通过小程序展示自己的品牌及服务，并通过深度营销黏住客户。

2、线下场景驱动实现“即时”服务

上线后的小程序可以以二维码作为主要入口，用户通过微信扫一扫功能“即时”享受服务，省去曾经繁

杂的“ 下载 ”环节。如此反复，将有更多根据线下服务的用户体验和不同服务场景来完善微信小程序，让用户在线下体验的过程中享受到线上服务的便捷。

3、与公众号结合实现“ 粘性 ”服务

对企业来说，通过长时间的公众号运营，微信已经作为触达用户的重要渠道之一，积累了大量的粉丝和会员，此时将公众号作为消息推送的平台与小程序作为“ 用完即走 ”的服务相结合，增加用户粘性的同时，创造更多商业价值。

公众号可以加入小程序入口，把大量的粉丝引导到小程序的服务及预约上，深度的增值服务功能将提高用户粘性并促进销售转化。

4、与系统结合实现“ 数据化 ”服务

现在很多的门店都有自己的门店管理系统，如果内部管理系统与微信小程序打通后，便能实现前端推介引流与后端服务管理一体化。将车主在小程序中的行为通过管理系统来辨别用户价值和产品购买倾向，并利用公众号实现有针对性的服务内容引导，对于有价值的用户利用优惠手段在小程序上进行展示推荐，吸引客户获取优惠， 从而完成一次成功的精准营销。