

2019年第11届土耳其门业展

产品名称	2019年第11届土耳其门业展
公司名称	北京方谷商务咨询有限公司
价格	30000.00/个
规格参数	面积:9 单价:990 最小:32
公司地址	北京市平谷区兴谷经济开发区6区305-21420（集群注册）（注册地址）
联系电话	18001032128

产品详情

2019年第20届土耳其伊斯坦布尔国际门窗展

2019年第9届土耳其国际玻璃展

2019年第11届土耳其门业展

2019年土耳其遮阳展

2019年土耳其铝材展

2019年门窗加工展

2019年门窗五金展

2019年土耳其window

2019年土耳其door

2019年土耳其glass

2019年土耳其门窗配件展

土耳其门窗市场

土耳其经济

土耳其门窗展，土耳其门业展，土耳其玻璃展，土耳其门窗配件

展品范围：

门窗：铝合金门窗、木门窗、塑料门窗、混合门窗、法式门窗、复合材料门窗、百叶窗折迭门、自动门、滑动门、防盗门、推拉门、卷帘门、遥控门、防火门、工业门等。

配件：pvc板材、机械锁、电子锁；遮光帘、户外卷帘、室内卷帘、滑动帘、褶子帘、窗帘布等、密封垫、密封条、胶粘剂、密封材料；装饰用铁构件、金属工件、门窗的金属饰、窗帘、门窗、关闭装置类五金件；螺钉、螺栓、钉子、门顶弹簧等、关闭装置遮阳及细木工制品零配件、自动装置、整体门窗、遮阳板、通道控制等。

门窗设备：门窗加工设备、挤出设备、组装设备、门窗焊机、中空玻璃设备等。

玻璃：玻璃制品、玻璃应用、玻璃加工机械生产技术工具及辅助产品化学品、原材料等

展会时间：2019年3月6-9日

展会主题：国际门窗展览会、遮阳技术展览会、第9届玻璃工业展览会、铝材工业展览会

展会简介：

土耳其门窗玻璃展览会 Window/Door/Glass Turkey作为已有20年历史的展会，是世界第二大门窗行业展览会。国际货币基金组织（IMF）将土耳其定义为新兴经济体，名义GDP全球排名第17位。尽管很多国家还未能从全球经济衰退中恢复，但土耳其经济已在2010年和2011年就实现了9.2%和8.5%的增长，成为欧洲发展相当迅速的经济体。

2018年展会面积达到11万平米，共有来自26个国家的665家企业参展，共计57,681位专业观众。4天的展会为来自门窗玻璃行业的国内外生产商和采购商提供了产品展示和技术交流的平台，并且对于深入了解土耳其建筑行业走势有了更多的了解。

上届回顾：

110,000平方米展览面积，11个展馆

26个国家的665家参展企业

109个国家的70909名专业买家

60863位国内观众，10046位国际观众

2010-2017年，展商数量增长了66%

观众满意度：

95%的观众推荐土耳其门窗玻璃展

97%的观众下一届会继续参展

97%的观众对展会非常满意

88%的观众在展会上看到了新技术

国际观众排名前10的来自：

伊朗，罗马尼亚，黎巴嫩，马其顿共和国，科索沃，俄罗斯，伊拉克，阿尔及利亚，保加利亚，塞尔维亚

观众所关注的主要产品分类

土耳其市场简介：

土耳其地理位置独特，横跨欧亚大陆，地处亚洲的西南部和欧洲的东南部，与八个国家相邻，优越的地理位置促使其成为亚洲与欧洲贸易的重要枢纽站。在政治、经济、文化等领域均实行欧洲模式，产品质量均实行欧洲标准，是欧盟的候选国。建材方面，据2016年统计数据显示，建筑五金及门窗玻璃产品等占其建材产品进口额的35%。

土耳其在房屋方面的规划，2012-2023年土耳其将增加约760万套公寓，随之将带来对建材的大量需求。土耳其三分之一人口居住在伊斯坦布尔、伊兹密尔、安卡拉三大城市，人口及住房十分密集，公寓房大多在100平以上。土耳其每年住房需求量为60万套，土耳其居民人均年收入超过10000美金，15%的土耳其人

有购房能力。在土耳其城镇生活的人大都有自己的住房，60%以上的中青年人选择购房。家庭的增加、巨大的住房需求及房地产交易量使得土耳其的装修市场同样火爆，该市场是能拓展业务的较佳地方，对于建材行业来说将是一个极大的市场。此外，土耳其商业零售市场有相当大的发展空间，土耳其将新建许多新商场，这也刺激了对建筑装饰材料的需求。

北京方谷商务咨询有限公司

及志凯 15510265325 要呜呜要领二流无三二五