

2019年上海幼教加盟展

产品名称	2019年上海幼教加盟展
公司名称	展会叶晓
价格	12600.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2019年上海幼教加盟展

SIEE 2019上海国际学前教育加盟连锁及特许经营展览会

Shanghai Intl Early Childhood Education Supplies & Equipment Expo

展会时间：2019年3月7-9日

展会地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

同期会议：

2019上海国际学前教育装备及智慧教育展览会

2019上海国际幼教年会

主办单位：上海鹏裕文化传媒有限公司

战略合作伙伴：教育部《中国现代教育装备》

支持单位：教育部教育装备研究与发展中心

展会规模：40000平方米

市场背景介绍：

中国的幼教市场高速发展。更为宽松的计划生育政策、日益增长的人均可支配收入是消费者对幼教产品及服务需求增加的主要推动因素。

庞大的人口基数奠定了学前教育行业的用户基础。据我国第六次人口普查的统计结果，0-6岁婴幼儿数量达到1.05亿人，其中城市0-6岁婴幼儿数量为2291万人，占比超过20%。同时未来十年中国每年至少1700万的新生人口。随着二胎政策的放开，我国迎来新一轮生育高峰，预计“全面二胎”政策每年将带来新增出生人口160-600万，相当于原1,700万的9-35%，增幅十分显著。人口总量的增加必将进一步扩大早教产业的市场需求。

2016年，全国教育经费总投入为38866亿元，比上年增长7.57%，2018年，全国共有幼儿园25.50万所，比上年增加1.51万所，增长6.31%；

按2000元每月的城市家庭教育平均支出，对应2000万0-6岁城市婴幼儿，我国每年仅城市学前教育市场空间就将接5000亿元；

学前教育的政策方向来看，增加幼教资源的供给，促进教育公平，仍然是我国当前学前教育政策的主基调，可以预见未来公办园以及普惠民办园的规模还将进一步扩大；

高端幼儿园总体处于供不应求的状态，未来行业仍将处于消费升级的红利期。位于金字塔顶端高端园主要以私立幼儿园和国际幼儿园居多，一般主打双语教育、艺术教育等特色教育等，在师资、品牌以及办学经验和教育理念上处于行业顶尖水平；

学前教育投入大幅增长。一是财政投入持续增加。全国学前教育财政投入从2010年的244亿元增长到2016年的1326亿元，占比从1.67%提高到4.22%，进一步调整完善政策措施，继续推动地方扩大普惠性学前教育资源、加强师资培训、健全幼儿资助制度。

十大参展理由和优势

直面购买采购决策人和政策制定者

树立品牌在行业中的领先地位

为企业的新技术产品解决方案提供曝光机会

发展潜在投资人、合作伙伴、商业合作、高端客户

专享的目标客户现场预约服务

通过官方网站、活动APP，向世界展示你的品牌

为老客户和新客户提前申请入场券、现场专享服务

现场营销工具，提供深度专访，发布独家观点

参加“最受园长欢迎的幼教品牌”评选活动

提供最佳商业宣传和客户签约的国际平台

参展范围：

幼儿园配套设备类：幼儿室内外游乐设施、墙面铺装材料、幼儿园校车及配套设备、幼儿园清洁设施产品、幼儿园安防及监控设备等

幼教机构：早教机构、幼儿教育中心、亲子中心、幼儿教育研发机构、幼儿园加盟、幼教咨询机构等

幼教用品：幼儿园被褥及校服、书包、幼儿园图书、儿童出版物、幼儿课桌椅、幼儿园餐具、幼儿园家具、儿童成长桌椅、书架、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、安全围栏、幼教乐器、新型白（黑）板、植物标本，手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等

幼儿园装修设计类：地面铺装材料、环保地板、地垫、幼儿园环境设计等

玩具类：益智玩具、积木、拼图、桌面玩具、教玩具、学习类玩具、体能教玩具等

幼教装备：幼儿园APP软件、触摸一体机、AR技术、内容提供商（课件资源、流媒体、阅读、动漫、游戏、音乐）、教育云解决方案、数字教育云服务等

展位价格：

豪华标准展位：9m²（角位加收15%附加费），1400元/m²；

豪华标准展位设施：1个咨询台，2把折椅，2个射灯，2个1500W分体灯、9块平层版或3个锁柜、中英文楣板、地毯、1个废纸篓、1个220V5孔电源插座；

光地展位：1200元/m²，36m²起租（光地展位不含任何设施，只提供光地面积）。

主办方：上海鹏裕文化传媒有限公司 联系我们

叶晓 131 2291 7137（v信） 在线QQ:1334272167

邮箱：1334272167@qq.com