

2024年全球高端酒水饮料展（全食展）

产品名称	2024年全球高端酒水饮料展（全食展）
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

2024全球高端食品展览会（全食展）

时间：2024年8月21-23日

地点：国家会展中心（上海）

全食品展全年巡展

深圳——上海——北京

地点：国家会展中心（上海）展馆（上海市青浦区崧泽大道333号）

展馆：1.1、2.1号馆

展位费用

光地：1280元/m²；光地(优)：1480元/m²（36m²以上起租）

标准展位：12800元/9m²；标准展位(优)：14800元/9m²；

(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)

展商反馈：

郑州兴达宏品牌运营商总经理刘艳萍表示：“全食展的新品发布会是我期待的一个环节，现场不仅有今年的新品，还有的经销商买家，让我能在观看和与其他人沟通的过程中清晰了解今年进货的潮流趋势，

紧紧抓住行业的脚步。”

除此之外，在各展馆的论坛区内各项活动丰富程度远超往届。其中，主题为“布局C端市场，预制菜该这样做”的2023中国预制菜营销大会上，中国副食流通协会预制菜分会筹备委员会主任祝宝威、抚顺独凤轩骨神生物技术股份有限公司董事张健、山东涵达食品有限公司总经理王彪、预制菜品牌范er桌创始人郭翌超、百宝合供应链企业体系联合创始人潘登、发表了精彩的演讲，现场近200位经销商，预制菜企业参与会议，针对当下C端预制菜行业现状及未来发展做了深入探讨与交流。

年轻人的好奇心能有多大？

“北京豆汁一天买200碗，198碗卖给好奇心强的游客，一碗卖给关晓彤，一碗卖给杨幂。”除了北京本地大妞儿，能够支起豆汁一片消费力的，恐怕就是这帮手里有点小钱，又猎奇的Z世代了。食品怎么创新，才能笼络住这批爱花钱还花心的年轻人？食材，作为食品创新的根本，正在不遗余力的展现自身魅力。