

特价供应澳洲原装进口红酒 90%设拉子，5%加本力苏维翁

产品名称	特价供应澳洲原装进口红酒 90%设拉子，5%加本力苏维翁
公司名称	北京东汇基业科技发展有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:Kingfisher/金爵士 商品条形码:9340293000884 卫生许可证:110300110015532
公司地址	北京市通州区北苑南路38号1幢853号
联系电话	13466327245

产品详情

品牌	Kingfisher/金爵士	商品条形码	9340293000884
卫生许可证	110300110015532	产品标准号	-
净重	750 (ml)	保质期	10 (年)
原料与配料	90%设拉子，5%加本力苏 维翁	酒精含量	13.5% (%)
葡萄汁含量	100 (%)	含糖量	低于4 (g)
生产厂家	澳大利亚Wobat酒庄	原产地	南澳大利亚
特产	是	储藏方法	16~18度平躺，阴凉通风 处
生产日期	2008		

相关证书

产品名称：澳洲金爵士优质干红葡萄酒。

原产地：南澳大利亚

原果汁浓度：100%葡萄汁

保质期：10年

年份：2008

酒精度：13.5%

净含量：750毫升

规格：1箱*12瓶*750毫升

产品描述：

黑宝石般均衡色泽，深沉而闪耀，口感柔和圆滑充溢着成熟浓郁的红樱桃芬芳。他的果香充盈齿颊，酒体日常佐餐最佳饮品。

澳洲wobat酒庄是澳洲著名酒庄，有先进的酿酒工艺和几百公顷葡萄种植园，澳大利亚气候适宜，阳光明媚，人工采摘，无杂质，以专业敬业的精神，致力于红酒的研发·生产。目前研发出10多个红酒品牌和20几个品

年树龄的葡萄珠，且都是有机栽培人工采摘无杂质，是真正的有机葡萄酒。

澳大利亚wobat酒庄位于维多利亚yarra valley (雅拉谷)，wobat酒庄拥有自己的葡萄园，每株葡萄树树龄都在30年以上，人工采摘，无杂质，以专业敬业的精神，致力于红酒的研发·生产。目前研发出10多个红酒品牌和20几个品

洲，东南亚，中国等，受到消费者一直好评。北京东汇基业有限责任公司作为wobat酒庄在中国的总代理，

向全国隆重招商！

众所周知维多利亚充足的阳光使这里的葡萄能充分完美地成熟。无论是哪个对水土颇为挑剔的红葡萄品种风水宝地让它茁壮成长。

产品特性：

有机葡萄酒与一般葡萄酒的区别：

随着绿色环保概念的普及，以及崇尚自然和慢生活态度的兴起，今天已经有越来越多的都会人士重新记取了一“如果一个人能始终过一种自然的生活，并且不再把不属于自己的困难强加到自己的心灵中，那么他完全健康的思想生活。”而这种大多数人所共有的追求健康自然生活的自觉意识，也逐渐改写了当下的葡萄酒行业。尤其是来自新世界的酒庄甘愿冒着巨大风险启动了益于环境、益于消费人的健康的有机种植法。而另有一些测的气候与病虫害所可能带来的影响，并没有申请有机认证，但这些酒厂亦会在所谓的安全时期，以有机自己，目的便是为了活化土地、培育出更优质的果实，酿出更自然、稳定的葡萄酒。

有机红酒是要经过非常严格的有机认证的，主要是看红酒的原料是不是有机的，酿造工艺是不是有机工艺。首先需要培育有机土壤，这个一般需要两到三年的时间，中间不能施加任何化肥等化学物质。然后种植葡萄时，不能施用农药、杀虫剂、化肥等，只能采用天然的肥料，比如海藻、牲口粪便或者植物混合肥料等，在人工采摘的时候，选用好葡萄，这样口味更纯正。最后在酿酒的时候还不能加入化学添加剂等等，认证很严格。还有一点就是用了有机原料，口味更纯正，口感自然也就更纯，而且有机红酒更健康。

澳洲葡萄酒知识：

作为葡萄酒的产地，澳大利亚有着得天独厚的条件。地广人稀（只有两千多万人）意味着澳大利亚的环境及多的原始状态，相对没有受到破坏。这里的氛围对于生长新鲜洁净的葡萄十分理想，并因此得以产出世界上果香四溢的葡萄佳酿。澳大利亚的国土面积与美国和西欧大致相同，为祖祖辈辈的葡萄酿酒师们提供了从多种气候和大量不同的土壤，如著名的coonawarra terra rossa（库拉瓦拉特罗莎土）.这些优越的自然条件和澳大利亚性相得益彰。这种朝气蓬勃的生活态度也使澳大利亚的酿酒业敢于突破传统，创造出许多品质超群、口味多数据最能说明澳大利亚葡萄酒业的巨大成功：1981年，葡萄酒的进口量还超过出口量。到了1992年，葡萄酒，到1999年则剧增到10亿澳元。到了2006年，澳大利亚葡萄酒每年的出口总值高达28亿澳元。英国始终保持大进口国地位。2004-2005财政年度澳大利亚43%的葡萄酒销往英国。英国的爱酒一族从chardonnays（霞多丽），后来把shiraz（西拉子）和cabernet（加本力）都喝了个够，如今英国从各国进口的酒的数量中，澳大利亚来美国市场也迅速增长，每年出口近10亿澳元，占2004-2005年度出口产量的40%。其他喜爱澳大利亚带有浓还有加拿大、新西兰、爱尔兰、德国、日本、中国和北欧国家。现在，澳大利亚葡萄酒行销到100多个国家出口国。在上个世纪八十年代，澳大利亚早期出口的成功代表是chardonnay（霞多丽），这种精心酿造、口于品质稳定、推销有方而在英国大受欢迎。随着chardonnay（霞多丽）出口的成功，shiraz（西拉子）、cabernet sauvignon（加本力苏维翁）也因其浓郁的果香打开了出口销路。

到了九十年代中期，诸如riesling（雷司令）sauvignon blanc（白苏维翁）和semillon（赛美蓉）开始流行，而gris（皮诺）和viognier（维欧尼）最为好卖。至于其他出名的澳大利亚红酒，grenache（歌海娜）pinot noir（梅洛活美乐）也都创造了出口佳绩。由于在酿酒工艺上擅长巧妙并富有创意地使用不同葡萄品种和混合调配葡萄酒业取得如此佳绩。

红葡萄酒barbera(芭巴拉)原产意大利的品种中,数sangiovese(桑娇维塞)和barbera(芭巴拉)在澳大利亚最为成功。非常适应澳大利亚的水土，显然在这种干燥、炎热的气温气候条件下，它更散发出浓烈的李子果香。cabernet franc(白苏维翁)cabernet franc（白苏维翁）大多用于与cabernet franc（加本力苏维翁）或merlot（梅洛）混合

维翁)自身洋溢着野草莓和樱桃的水果芳香。它的风味比shiraz(设拉子)略微清淡一些,但并不失葡萄美酒的感觉很棒。cabernet sauvignon(加本力苏维翁)或许由于其在葡萄世家中的显赫地位,cabernet sauvignon(加本力苏维翁)常常被视为红葡萄中最高贵的品种。在澳大利亚,气候适中到凉爽地区出产的cabernet sauvignon(加本力苏维翁)通常圆润饱满,带着醇厚的黑加仑芳香。按理说,南澳coonawarra(库拉瓦拉)出产的cabernet sauvignon(加本力苏维翁)品质最佳。那里独一无二的terra rossa(特罗莎)红土壤非常适于加本力苏维翁生长,使其饱满的果实中带有沁人心脾的浆果和薄荷的混合香气。(玛格丽特河)出产世界一流品质cabernet sauvignon(加本力苏维翁)的名声也与日俱增。这个地区出产品质不一的cabernet sauvignon(加本力苏维翁)酒。维多利亚yarra valley(雅拉谷)产的cabernet sauvignon(加本力苏维翁)则呈现另一种质感更为细腻清雅的风味。南澳的mclaren vale(迈拉伦维尔)和新南威尔士州的morgan(摩根)出产的cabernet sauvignon(加本力苏维翁),这些酒则在黑加仑和浆果香中透着淡淡的巧克力味。所有这些酒都很醇厚,适于保存,越陈越香。酒窖里存上一两年可能会让你有新惊喜。

merlot(梅洛)在澳大利亚,只用merlot(梅洛)这个单一品种酿造的葡萄酒并不常见。不过,如果你碰上了,它的柔软质感,带着诱人的水果芳香。merlot(梅洛)和cabernet sauvignon(加本力苏维翁)混合酿酒口感最佳,merlot(梅洛)和cabernet sauvignon(加本力苏维翁)混合酿酒口感最佳,merlot(梅洛)和cabernet sauvignon(加本力苏维翁)混合酿酒口感最佳。

(加本力苏维翁)清冷严肃的基调增添了柔和的气息。内陆气候温暖的地区,如riverina(滨海沿岸)、riverland(河地)和morgan(摩根)都出产一些与merlot(梅洛)混合酿造的好酒。现在和barossa valley(布诺萨山谷)和mclaren vale(迈拉伦维尔)等地一道,在这些地区,单用merlot(梅洛)酿造的葡萄酒也日益常见,这种酒带有绵柔的干红特色,洋溢着浓郁的李子香气。在诸如yarra valley(雅拉谷)和riverland(河地)等地凉爽的气候下,单用merlot(梅洛)酿造的葡萄酒则有更重的单宁味,口感上有更多单宁味,口感上有更多单宁味,口感上有更多单宁味。

(梅洛)酿造的葡萄酒也日益常见,这种酒带有绵柔的干红特色,洋溢着浓郁的李子香气。在诸如yarra valley(雅拉谷)和riverland(河地)等地凉爽的气候下,单用merlot(梅洛)酿造的葡萄酒则有更重的单宁味,口感上有更多单宁味,口感上有更多单宁味,口感上有更多单宁味。没有任何其他品种的葡萄比shiraz(设拉子)更具有独一无二的澳大利亚特色。只有澳大利亚本土才能出产这种辛辣“野果”口感的shiraz(设拉子)。世界上其他国家的酿酒师根本无法仿制这种风味。shiraz(设拉子)是1832年被引种到澳大利亚的第一批葡萄藤之一。它很快就开满了,不久当地人也就对其熟视无睹了。不过,到了八十年代,人们开始意识到这个品种非常富于变化,开始重新审视它的价值。

产它的地区而改变。澳大利亚每个葡萄酒的产区都出产不同风味的shiraz(设拉子),例如在维多利亚州的heathcote(西斯寇特)凉爽的气候下,果实呈清雅的胡椒风味;coonawarra(库拉瓦拉)和margaret river(玛格丽特河)地区的产品带有强烈的辛辣口感;clare valley(克拉尔谷)的葡萄酒有股薄荷味,相当有酒味;mclaren vale(迈拉伦维尔)生产甘甜里透着巧克力味的葡萄酒;barossa valley(布诺萨山谷)的产品因其圆熟的浆果和胡椒风味而闻名;到了hunter valley(猎人谷),你却会尝到醇厚而带有烟熏味的shiraz(设拉子)。

chardonnay(霞多丽)这个经典的品种19世纪20年代就被引种到澳大利亚,但是一直到了70年代才成为全国最受欢迎的品种。如今,chardonnay(霞多丽)是澳大利亚适应性最强的白葡萄品种,无论在最寒冷还是最温暖的地区,它都能茁壮成长。随手拿起一瓶澳大利亚chardonnay(霞多丽),你都会发现它品质优良,略带写香草或橡木味,更洋溢着果子的芬芳。来自温热岛屿地区(如murray darling(墨累河岸地区),riverland(河地)和riverina(滨海沿岸))的产品常常带有热带瓜果香。而出自寒冷地区(如tasmania(塔斯马尼亚)、adelaide hills(阿德莱德山)和murray peninsula(莫宁顿半岛))的产品则呈现更为细腻绵柔,诸如葡萄柚或青柠檬的芬芳柑桔类风味。yarra river(雅拉河)和coonawarra(库拉瓦拉)都出产果香浓郁、风味万千、品质超群的chardonnay(霞多丽)。

葡萄酒也是一种社交礼仪随着国际交往的增多,以往作为西方传统饮品的葡萄酒,越来越多地出现在中国餐桌上。如何欣赏和享用它,如何不在餐桌上出洋相,成了社会人的必修课程,因为饮酒如今已经被公认为社交礼仪的一部分。

一章常识篇

如何拿杯子大家知道啤酒杯和纸杯是不能用来装葡萄酒的,要不然这会跟用纸杯饮上好的咖啡一样无趣了。当然装中国烈性白酒的小杯就太小了,还不够喝一口的呢!拿杯子的时候,如果采用拿白兰地的手势就错了。手的温度不同于酒温,手温会影响到葡萄酒的风味,只有拿酒杯柄和杯托才不致影响酒的温度。这

如何在餐厅享受服务如果你现在还没有点酒经验,建议请服务生为你点的菜配酒。点好酒,服务生会倒一杯。记得千万不要像我在厅见到的一位先生一样,他竟说“怎么不先给主客倒?给我倒也不倒满了?没礼貌在那里了,做对了还挨训,又不敢当面得罪这位客人,只有背后笑他土。中国人讲究“酒满心诚”,而葡萄酒杯,使酒里的香气挥发出来了。闻不到香气如同盲眼看美人,花了钱却没有充分享受它,太可惜了。所

子的三分之一最好。当然品尝过后（如在吃饭的时候），倒入二分之一、三分之二杯的葡萄酒也

避免野蛮干杯只要拿起高脚杯就会使人变得高雅起来。碰杯是很有必要的，葡萄酒是五官都能享受到的妙品。人的颜色，鼻子可以闻到它的芬芳，嘴可以享受到它的美味，碰杯时悦耳的声音则是给耳朵享用的。自古帝王赐酒臣子不得不喝演化成中国人饮酒的霸气，从对下级、对朋友、对生意伙伴，到“是朋友就干杯，够意思就干杯！”当年的武松喝十二碗酒打死了老虎，而如今好干杯的酒民先打倒的是自己的胃。葡萄酒的佐餐逐渐远离干杯习惯也许会有促进作用。特别是那些好酒，它们是有灵性和生命的，如果不管三七二十一的一味干杯实在是糟蹋了它的美貌和内秀。真正美好的酒不单是它的广告、酒标、酒瓶所包装的外在美，更主要的是其产地的风土人情和酿酒师的心血所蕴含的内在美。

包装说明

为保证货品安全，每瓶产品都采用安全包装，以确保在运输途中不会因挤压等原因造成破损。

由于您所订购产品属于瓶装易碎品且含有酒精，国家规定不能航空运输，我们会安排陆路运输尽快安全稳妥送达。

服务承诺

1. 保证售出的商品都是100%原装进口，假一罚百。如果商户在购买商品后发现出现质量问题，请及时与我们联系，我们将第一时间为您办理退换货。
2. 凡在我公司售出的酒，都会在酒瓶后面贴有我公司的翻译标签；如果商户不需要贴我司标签，请在下单时备注。
3. 100%原装进口正品，可提供发票。卫生证书和报关单及公司相关资料。

退换货政策

在收到货物时，请仔细检查货品与送货单的商品是否一致，如商品缺少、配送有误、包装破损等问题，请及时联系我们，我们将第一时间为您处理，事后不受理此类问题。

凡酒品开瓶后一律不予退换；

如因客户操作不当造成的商品损坏，商品一律不予退换（如不使用标准开瓶器开瓶）；

退换货产品的应包装全新，不影响再次销售，并提供发票，发货单；

因消费者的原因导致退换货品的，所产生的费用由消费者承担；

如产品质量原因，经站内质量服务部确认无误后，我们将为您免费退换货，请在收到货物3日内办理退换货手续，并提供外包装、原产品、发票、发货单、退换货原因。

质量原因包括：

1. 酒品酒标、瓶盖、瓶塞及酒瓶爆裂等外包装损坏
2. 酒品出现酒液外流现象

- 3.酒品超过产品出厂指定保质期
- 4.酒品不符合国家标准、行业标准
- 5.酒品中发现以假充真、以次充好

北京东汇基业科技发展有限公司是经国家相关部门批准注册的企业。一般经营项目：技术推广，经济贸易，技术进出口，代理进出口。公司主营业务为酒水，澳洲原装进口红酒，法国原装进口红酒，我公司为澳洲红酒总代理，本着宣传发扬红酒文化，传播健康饮酒理念，为国人提供健康的，高性价比的产品。

公司名	北京东汇基业科技发展有限公司
联系人	王慧女士(总经理)
地址	中国北京北京市通州区北京通州
传真	86 010 80814726
移动电话	13466327245
固定电话	86 010 80814726
公司网址	http://mollysiyu2010.cn.alibaba.com