

提供2024国际（日本）促销品及赠品展览会

产品名称	提供2024国际（日本）促销品及赠品展览会
公司名称	贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13584942208 13584942208

产品详情

2024日本东京国际促销品及赠品展览会

JAPAN MARKETING WEEK

展会时间：2024年4月17-19日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪国际展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的促销品&赠品展

展出面积：预计40000平方米，预计700家

展会介绍：

日本国际促销品展每年分春夏两季举行，上一届展会在东京有明国际展览馆西一-西四举办，展出面积近4万平方米，548家企业参展，30416名观众参观了这次展会，企业普遍反映参展情况良好，80%以上的参展企业现场预定了下一届展会。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的lingxian世界的文具商品交易会（ISOT）及日本杂货（GIFTEX）展会，两个展合计2000多家企业参展，49880名观众参观，

市场分析：

在日本，促销品和礼品是不同的概念。例如动漫周边产品，演唱会周边，公司增答品，商场赠品，品牌包装等这些都属于促销品范围。

礼品更注重产品的本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品，而促销品更注重产品包含的内容，促

销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等。

参展范围：

新奇商品：美容用品、人物商品纪念品、礼品、杂货新奇、目录礼品、正式礼品、香水、表带、钥匙扣、购物袋，包装袋、优惠礼品、DIY新奇、印图毛巾、厨房新奇、固定皮革制品、户外/运动用品、PC商品、纸巾

皮革制品、陶器、木制品和竹制品、贵金属、玻璃、滚筒，豪华圆珠笔、钢笔等

DM明信片、每个区域特产品，纪念品，各种集装箱，包装设计/生产，包装机等

观众来源：

公司策划部、营销部、销售推广部、销售推进部、企业规划部、广告代理、SP代理、企业百货店、外国百货公司、印刷公司、印刷公司促销品批发、私人品牌、OEM代销、相关公司饮食设施、零售店、大众商品休闲设施。

2024年4月日本横滨光学与光电技术展OPTICS PHOTONICS----横滨

2024年6月日本电子电路产业展JPCA SHOW----东京