

2018第十八届中国（北京）国际食品饮料展览会

产品名称	2018第十八届中国（北京）国际食品饮料展览会
公司名称	北京国际爱博国际展览有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市密云鼓楼东大街3号 山水大厦418室-531
联系电话	13699237825

产品详情

2018第十八届中国（北京）国际食品饮料展览会

时间：2018年11月16-18日 地点：北京.中国国际展览中心

主办单位:中国健康产业发展联盟亚洲经贸促进发展中心

支持单位；中国食品报 品牌食品网

组织招展：北京爱博国际展览有限公司

展会介绍：

随着中国人民收入不断提高和市场消费结构的变化，正在逐步融入中国城市生活的休闲食品及进口食品，迎来了前所未有的发展机遇，2005年我国休闲食品和进口食品市场容量已达到225.8亿元。目前，中国市场的休闲食品和进口食品来自世界上143个国家和地区，品类覆盖齐全，据统计，目前中国市场上的进口品种在5-6万种左右，品牌超过15000个以上。消费者普遍认同的产品包括来自东南亚国家的特产酱料、调料、小吃、零食等休闲食品，来自北美的保健食品、干果、糖果、奶酪、牛奶、西餐酱料等，来自南美等国家的咖啡、果汁、饮料等，来自欧洲主要国家的红酒、婴儿奶粉、巧克力、曲奇饼干等。世界各地美食纷纷登陆中国市场。最近几年，国内进口食品市场持续火爆，数据显示，2020年，我国进口食品将进入井喷式高速发展的黄金十年，市场份额达到4800亿美元，中国的人口基数大、消费层次丰富，休闲进口食品正酝酿着许多新的市场机会，消费潜力巨大。

本次展览会建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建最有效的贸易渠道。聚集各种食品企业同一平台展示，其一顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈。让我们共同努力，打造亚洲高端食品国际贸易平台、提升行业优质产品知名度、加强同行业之间交流与合作。

往届回顾:

上届展会吸引了韩国、俄罗斯、日本、马来西亚、泰国、斯里兰卡、台湾、香港等十多个国家及国内名企亮相，例如:成都展团、福建展团、吉林展团和蒙牛、伊利、中粮、太太乐、天津三合、上海卓朴、点点客、百盛达、永力旺、新疆丝路、深圳宏成、威海广联、芮宁贸易、欧联行、萌茶茶、品高食品、捷马联、澳怡家、龙力股份、福建润信、莱基斯、安盛酒业、创意麦奇、赤轩商务、致中和等行业巨头悉数参展。展出面积30000平米，800余家参展商，展会3天共接待参观客商38000人次，国内外近千家从事食品饮料领域客户共聚一堂，使企业能迅速了解上下游产业链新产品、新技术、新原料的信息以及行业发展态势，为食品饮料企业未来的科技转型奠定了良好的基础。

高品质采购商:

- 1、庞大的《采购商数据库》，定点、定向邀请全国各省市、港澳台地区餐饮业协（商）会会长、秘书长，大型中高档超市、中国百强餐饮企业。
- 2、全国国家级星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进口商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、酒类进口商。
- 3、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、麦德龙、贸易商、经销商、代理商、礼品团购、大型连锁酒店、度假村。
- 4、零售业、总经理、行政总厨和采购总监，全国省市各大商超采购经理及代理商等近五万人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本，
- 5、各国驻华大使馆等以及通过与各行业协会合作，协助组织前来观展的专业买家。
- 6、为食品饮料界搭建高端展示平台和实效交易环境，协助展商拓展蓬勃发展的中国高端食品饮料市场。
- 7、展会期间将邀请行业权威人士就我国食品饮料产业的发展趋势和市场需求举办相关高层研讨会。

推广宣传：

- 1、网络宣传：人民网、新华网、人民网、经济网、中国网、新浪、搜狐、品牌食品网、食品信息网、食品商务网、进口食品网等国外行业主流媒体。
- 2、电视台：CCTV—1、CCTV—4、CCTV—7农业频道、中央电视台、北京卫视等。
- 3、平面媒体：人民日报、光明日报、中国日报、环球时报、经济日报、中国食品报。
- 4、同时组委会定点将在公交车、地铁站、公交站牌、电梯楼宇广告、全方位的宣传推广。
- 5、组委会印刷30万张门票及邀请函，通过邮寄、现场派发邀请业内人士参观采购。对华东、华中以及华北地区专业人士将通过电话预约、上门拜访等方式重点邀请。

6、组织机构通过多年积累，拥有庞大的观众数据库，通过电话、短信、邮件等方式邀请参观。

展品范围:

甜食、巧克力及休闲食品系列； 速冻、冷冻食品及冰淇淋产品系列；

饮料、果汁、饮用水及速溶饮品系列； 食用油、橄榄油及粮油制品系列；

婴幼儿食品及进口奶粉； 燕窝、保健食品、营养品系列；

咖啡、茶及饮品冲剂系列； 蜂产品及进口酵素产品；

啤酒、果酒、白酒及葡萄酒系列； 乳制品、奶制品及蛋制品系列；

饼干、糕点及烘焙食品系列； 干果、坚果及进口有机食品；

肉类、食品及海鲜水产品系列； 水果、蔬菜、谷物及农副产品；

调味品及食品配料系列； 食品容器、包装设备及食品机械系列；

同期活动:

同期活动征集，大奖等你拿，为提升企业品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，展会期间将举行评奖活动，凡参加本届展览会的参展商均有机会参与评奖活动，大会奖项设置“金奖”；“推荐新产品”奖；“优质产品、十大品牌”奖等；协办赞助单位参与本届盛会，将得到十几项的服务跟宣传，（相关参评条件详情可向大会组委会索取）展开一系列精彩活动现场，视为展会特色亮点。涉及到食品主题的有“意大利.法国.美国.德国.日本厨师秀美食、进口美食品鉴会”、“开心烘焙园”、“中国国际橄榄油大赛”、“名酒品鉴会”、“世界咖啡师大赛选拔赛”、“世界饮料品牌创新评优赛”“美食学术交流论谈会”、等等。大型别开生面的世界美味汇，饱览亚洲各色风情口感。

参展程序:

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 展位分配原则：“先申请，先付款，先安排”。
3. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请表》，加盖公章后传真或邮件至大会组委会。
4. 申请展位2个工作日内将参展费用电汇或交至组织单位，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

5. 参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真至组织单位。

组委会报名处：

北京爱博国际展览有限公司

招商部经理：吴天18511298480 微信/QQ：2423551034

传真：+86010-86487300-803 邮箱：aibo_vip@163.com