

2018北京国际高端燕窝及营养滋补品产业博览会

产品名称	2018北京国际高端燕窝及营养滋补品产业博览会
公司名称	北京国际爱博国际展览有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市密云鼓楼东大街3号 山水大厦418室-531
联系电话	13699237825

产品详情

2018第十八届中国（北京）国际高端燕窝及营养滋补品产业博览会

时间：2018年11月16-18日地点：北京中国国际展览中心

主办单位：北京保健品化妆品协会

支持单位：中国健康食品协会山东分会 广东省保健食品行业协会

特邀单位：中国健康产业工作委员会 中国健康产业发展联盟亚洲经贸发展促进中心

亚洲营养健康产业促进会全联城市基础设施商会健康与养老工作委员会

支持单位：中国健康食品协会山东分会山东公共营养师协会

媒体支持：《中国保健》杂志社、健康时报、香港财经报、中国食品报、大众健康报、CCTV养生频道CCTV-4、CCTV-7、BTV、品牌食品网

组织招展：北京爱博国际展览有限公司

展会简介

人民随着生活水平的提高，对天然的健康滋补食品的需求也越来越高，燕窝消费也开始走俏，燕窝行业具有无可限量的强大市场潜力！作为世界人口大国，燕窝及高端养生产品需求巨大，目前，北京、上海、广州、深圳、杭州等经济较发达的大都市成为养生文化推广的前沿阵地，美容养生产业已成为当今热销的健康安全绿色的项目。据统计，我国目前养生产品市场的销售额每年在以20%~25%的速度增长，明

显高于发达国家5%~7%的增长速度。

届时由爱博展览组织的“第十八届中国（北京）国际高端燕窝及营养滋补品产业博览会”将于2018年11月16-18日在北京中国国际展览中心隆重召开，本届展会将通过多渠道全方位的媒体宣传，本届活动以产品展示、贸易洽谈、商务交流的国际性行业盛会；

展会将吸引来自国内外20多个国家和地区参与，500多家知名企业参展，预计展出面积45000平米，预计来自58000万名专业观众共襄盛举，展会将依“感受养生文化、共享健康人生”为宗旨，加速推动燕窝、高端滋补品产业的持续快速发展。

上届回顾

上届博览会于2017年11月17-19日在北京中国国际博览中心成功召开，历时3天圆满闭幕。汇聚了来自10多个国家和地区的300家参展企业，共吸引了海内外专业观众52611多人次，32个国外专业采购团。

展会同期成功举办“2017国际燕窝产业发展高峰论坛、2017食品营养与健康高峰论坛、2017“燕窝金钻奖”网络评选活动颁奖盛典”等相关活动。将促进我国大健康产业的整体水平，科学规范引导健康产业发展，提升我国健康产业的社会形象和行业地位，推进我国健康产业更加健康有序发展。

专业观众来源

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、应用商、贸易公司等。
- 2、药店连锁店、中药店、中医馆、专卖店、社区卫生服务站、养生馆、健身房、美容院、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等。
- 3、专业批发市场、大型超市、百货商场、医药商业集团、连锁店和经营专柜、健康管理连锁机构、会所、社区连锁超市和便利店等。
- 4、采购商、进出口贸易公司、行业协会、敬老院、疗养院、科研机构及中药材生产企业的技术人员和高级管理者等。
- 5、顾客服务机构、贸易服务机构等、礼品店、团购单位等。

展品范围

一、燕窝产品展区：进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、药膳、燕窝配套包装品、滋补养生产品、营养保健食品、燕窝衍生及系列产品等

二、高端滋补品展区：冬虫夏草、参茸、鹿茸、海参、海马、黑枸杞、雪蛤、高丽参、西洋参、鱼翅、红景天、藏红花、阿胶、蜂蜜、雪蛤油等具有养生保健功能产品等；

三、衍生品：燕窝糕点、燕窝化妆品、燕窝阿胶等产品。各种滋补品口服液及各种饮片等

四、微商展区：具有正规资质的中小规模企业及微商个人等

五、深加工设备展区：燕窝清洗设备、罐装工厂、燕窝深加工技术等相关配套设施设备。

六、包装新材料展区：各种包装材料、定制包装、玻璃包装瓶、高端塑料包装盒及材料，礼盒印刷及包装机械、贴标机、喷码机、封口机、清洗机等相关设计公司。

宣传媒体：

展会为了提高知名度、增大曝光率将继续与国内各大权威媒体达成战略合作，包括CCTV、新华社、中国经营报、中国证券报、国际商报、中国贸易报、健康时报、北京卫视、中国日报、凤凰网、搜狐、网易、新浪、腾讯等主流媒体；保健品网、酵素产业网、养生网、药品资讯网、植提网、中国食品报、中食网、全球有机网、食品行业网、世界食品网、中国农产品网、中国会展网、品牌食品网等行业媒体对展会进行全程宣传跟踪报道。同时组委会定点将在公交车、地铁站、公交站牌、电梯楼宇广告、全方位的宣传推广。印刷30万张门票及邀请函，通过邮寄、现场派发邀请业内人士参观采购。对华北、华中以及华东地区专业人士将通过电话预约、上门拜访等方式重点邀请。组织机构通过多年积累，拥有庞大的观众数据库，通过电话、短信、邮件等方式邀请参观。

参展程序及资质审核：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 展位分配原则：“先申请，先付款，先安排”。
3. 参展单位选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或电邮至大会组委会。
4. 申请展位2日内将参展费用电汇或交至组织单位，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
5. 参展商在汇出各项费用后，请将汇款单传真至组织单位。

【组委会报名处】

北京爱博国际展览有限公司

联系人：吴天 18511298480 QQ/微信：2423551034

总机：010-8648 7300-803 E-mail：aibo_vip@163.com