

## 2020上海自有品牌展（OEM代工贴牌展）

产品名称	2020上海自有品牌展（OEM代工贴牌展）
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	形式:品牌电商寻求工厂OME代加工
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

## 产品详情

展会介绍

参展范围

食品

休闲食品

膨化食品，果脯蜜饯，坚果炒货，肉脯食品，鱼片

饼干糕点

饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力

口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品

奶粉麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品

参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货

干菜，干海产品，干果

## 烟酒饮料

电子烟，白酒，葡萄酒，啤酒，功能酒，进口烈酒，碳酸饮料，饮用水，茶饮，果汁，温乳制品，功能饮料，咖啡饮料

## 粮油副食

酱油，醋，调味品，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

## 季节性食品

月饼，粽子，礼篮

## 面包糕点

面包，蛋糕，中式点心

## 百货

## 臻选居家荟

智能家居，时尚寝室，绿色厨卫，智能健康

## 玩具类

仿真玩具，电动玩具，毛绒玩具，童车童床，益智玩具，卡通人物，学前玩具

## 五金工具

电器配件，小五金及其他，园艺用品

## 家庭用品

炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具，厨房塑料用品，保鲜膜，微波炉用品食物盒，层架垃圾箱，整理箱，挂件，浴室用品，厨房用品，地毯，季节性商品

## 家私箱包

钟，小木家私，灯具，迷你衣柜，折叠家私，箱包，折叠椅

## 小家电

食物料理机，电池，电熨斗，电饭煲，剃须刀，电暖气，电吹风，吸尘器，电磁炉，电水壶，电子记事本

## 床上用品

床上用品，毛巾浴巾

## 服装鞋帽

袜类，内衣，睡衣，拖鞋，童鞋，衬衫，饰品，运动套装，男女服装，儿童服装

个人洁护

洗浴用品，洗发用品，护肤品，个人清洁，牙膏牙刷，护理用品，计生用品，美容工具

家用纸品

纸品，卫生巾，纸尿裤，一次性纸品

文体办公

学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类

生鲜

熟食

烤类，油炸食品，卤制品，煎炒类，其他类，现做主食，主食半成品

水产

鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品

蔬果

叶菜类,豆荚类，瓜类，茄果类，根茎类，笋类，菌类，水生类，葱蒜类，加工蔬菜

其他蔬菜

核果类，仁果类，浆果类，柑橘类，瓜类，热带水果类，其他水果，礼盒类

肉制品

猪肉，牛羊肉，禽肉，加工肉类，加工肠类，其他

烘焙

面包，蛋糕，曲奇，面点，中式糕点，其他

鲜花

木本，草本，多肉，永生花

全球自有品牌产品·亚洲展，每年12月在上海新国际博览中心举办。始于2010年，此展会是亚洲同类展会规模最大，展会面积30000m<sup>2</sup>，摊位1400多个，预计展商数750家，观众数20000人，分为食品区，非食品区，生鲜区。全部由工厂，生产企业设摊，所有展品均可直接进入超市，卖场，百货商场，连锁店，品牌店，便利店，社区店，折扣店等。展会期间内所有观众严格筛选，有意向采购洽谈及发展自有品牌产业的买家组成。

## 展会优势

### 增

累积8年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速

### 精

50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，提供免费直接采供对接机会

### 严

严选观众，为展商匹配精准买家，过滤无效观众，提高现场成交率

### 广

高规格零售自有品牌评选活动，聚集全国不同区域零售市场

### 全

线上+线下，多渠道+多领域，媒体全覆盖零售自有品牌行业

### 专

与业内专家机构合作，行业大腕亲临现场，传授实操经验

### 融

亲身接触海外采购团，为自有品牌商品进入欧美市场创造良机

## 展会亮点

### 省时

不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

### 省心

不再在十几万平米的场馆里跑断腿

### 省力

不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

## 全球展会

### 11月

芝加哥PLMA美国自有品牌博览会

1980,PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥起航，至今已超过2500多个展位。

5月

阿姆斯特丹PLMA美国自有品牌博览会

1986,PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超过4300个展位。

12月

全球自有品牌亚洲展

2010年，首届PLF展会于上海召开。目前展区面积超过20000m<sup>2</sup>，展位逾800个，展商来自全球23个国家。

观众分析

2017PLF专业观众数量同比增长26%。今年凭借首届"中国零售自有品牌评选"，汇聚国内众多一线至三四线城市零售企业，并且大部分零售企业都已纷纷加入线上销售平台或与知名线上平台合作，拓宽PC端及手机端客户，提升服务及扩大服务范围。

观众总人次 16,406人次

AUDIENCE TOTAL

境外国家和地区总数 55个

OVERSEAS COUNTRIES

观展类型

2017年PLF除了吸引专业零售商、电商平台、全球采购、专业店等企业，还不乏众多进出口商、经销/代理/贸易商等，同样对贴牌代加工产品有购买需求。

这些企业对日用百货类产品需求最高，达50.61%，食品饮料、健康美容需求分别占比47.56%，23.48%。

此外，现场买家决策者占比高达45.44%。现下，众多零售企业都对自有品牌跃跃欲试或者有些已经置身自有品牌大潮中，由公司决策者前来参观，能更有效的吸纳当前自有品牌产品趋势，更深入的了解供应商，能更有效的促进企业的自有品牌开发和拓展。

采购商名录

BOOTS

daiso

Sainsburys

RT-MART

dr.schumacher

京东

网易严选

乐蜂网

丝芙兰

家乐福中国

杭州联华华商

成都伊藤洋华堂

上海相宜本草

上海第一医药

北京物美商业集团

法国欧尚亚洲采购

贵州合力购物

河南金好来

新华都购物

屈臣氏

联合利华公司

聚美优品

三江购物

冠超市

特力屋（上海）商贸

武汉中商平价超市

SPAR中国

华润万家

迪亚天天

乐友

上海百联集团

安徽安德利集团

秦皇岛兴龙广缘

利群百货集团

永旺特惠优

步步高连锁

中国宝洁公司

名创优品

天虹商场

展商名录

浙江健安家居用品有限公司

山东省润荷卫生材料有限公司

山东省纺织机械器材有限公司

阳江市必红厨具制品有限公司

上海美馨卫生用品有限公司

广州庄雅生物科技有限公司

上海携福电器有限公司

台州市伟鸿家庭塑胶日用品厂

宁波太中企业/宁波太中塑业有限公司

宁波万佳宁家居用品有限公司

安徽汉邦日化有限公司

杭州国光旅游用品有限公司

管氏家居用品有限公司

武义华康电器有限公司

河北恒源实业集团有限公司

山东柯利无纺制品有限公司

山东名茜生物科技有限公司

康那香企业（上海）有限公司

福州翔鹰日用品有限公司

.....