

SPORTEC 2024日本体育健身器材用品展

产品名称	SPORTEC 2024日本体育健身器材用品展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024年SPORTEC日本东京体育用品及健身器材展览会

SPORTEC JAPAN 2024

展会时间：2024年7月16日-18日

展出场馆：日本东京有明国际展览中心Tokyo Big Sight(青海展示馆)；

主办单位：SPORTEC实行委员会 / 一般社团法人日本协会（GFS），TSO株式会社

推荐指数：—————日本东京国际专业体育健身用品博览会；

中国总代理：上海福贸展览服务有限公司；

中国展商：100家

专业采购商：51005人次

展会介绍

日本体育健身器材展会是日本国内唯一专业的、大型体育健身户外运动等类别展会，日本东京体育健身器材展会18年迎来中国的知名展商：球类：南京哈恩达斯，南通天元，东莞恒舫，南京绎霖，宜兴市托普，广州安祗等几十家。健身器材类：南通英桥，东莞市鑫达，宁波市康瑞达，厦门任和，永康天鑫，浙江乔登，浙江恋迪，永康大邦，日照菲特泰克，上海壕氏健身器材，宁波秉航电子等几十家。运动护具类：南京斯瑞奇，扬州吉威，TRI-GREAT USA CORP等几十家参展商。户外用品类：上海勤德士，牧高笛户外用品股份，苏州踏风运动，宁海县恒通等。瑜伽地垫及人造草坪：江阴市文明，常州市健豪橡塑，无锡中盟，苏州友恒橡塑，常州天晟，广州瑜美珈橡胶，华东控股集团，青岛三鸿塑料，常州森斯等30多家展商，喜迎东京2021奥运会，日本需要日益增长，中国展商效果显著。日本东京国际体育用品展，上届展会共吸引了来自日本、意大利、

德国、波兰、美国、中国、中东等十几个国家参展商近1800家，专业观众51005人次。日本体育健身器材展会授权：“上海福贸展览服务有限公司”闫树刚为中国区总代理，所有中国的参展商必须通过“上海福贸展览”报名选择展位，后续参展事宜工作及展会补贴办理。

日本东京体育健身产业展览会”应运而生，顺势而动。这次展览涵盖了体育器材、户外运动、运动服饰、体育休闲、体育旅游、健身培训、赛事项目等领域，是体育用品企业品牌推广和渠道拓展的最佳平台。在这里，发现最新的体育健身用品，最前沿的运动技术与装备，旨在为行业搭建更完善的贸易洽谈平台，提供更广泛的商业机会，更是与所有业内人士共同促进中国体育健身运动行业的发展共赢。

往届回顾

国际品牌：Lifefitness，Johnson，Jss，Bravo，Thinkfitness，Senoh，Fij等，中国品牌商：永康大邦，广州瑜美珈，东莞斯波阿斯，厦门逸邦，青岛三鸿，南京对外贸易，南京斯瑞奇，南京百丽，宁波秉航电子，宁波毕益生，海阳力奔力，扬州吉威，潍坊荣汇，东莞兰博特，江苏耀彰，福建阿兰士，厦门任和，苏州箴全，张家港极速户外服饰，浙江曙光体育，南通三星，晋江钻石体育，南通夏克，深圳市酷浪云，浙江金拓机电，惠州市双子星体育，永康天鑫工贸，深圳市安信，南通天元玩具，深圳市沸点，清远川奥高新材料，上海豪氏，嘉吉中国，深圳市光瀑，南通通江橡胶，广州市航保进出口，溧阳市中天，南京哈恩达斯体育，南通多邦体育，浙江星空体育，南通迪恩经贸，厦门华置进出口，南通英桥，苏州友恒橡塑，扬州巨力体育，宁波康瑞达等等众多中国知名参展商，展示出中国参展商体育运动器材，加快体育健身行业的快速发展。2019年是关键一年，日本体育健身业需要量翻一翻，喜迎2020东京奥运会，中国企业将加快对日输出。

参展范围

- 1、球类运动：乒乓球器材，足篮排器材，台球、桌球；学校体育器材，拳击、散打、跆拳道器材，网球器材；羽毛球器材；运动护具、护理用品；网羽器材。其他球类。
- 2、各类运动服装、休闲时尚服饰、泳装、休闲时尚鞋、帽、手套、渔具等。
- 3、户外运动及休闲用品：野营、登山、轮滑、冰雪运动器材装备及运动护具、眼镜、滑翔器材、赛车、帆船、帆板、赛艇、皮划艇、潜水装备、游泳装备及其相关产品。
- 4、健身器材及配件：商用健身器材、家用健身器材、健身器材配件；室外健身器材：健身路径、游乐设施。
- 5、体育场馆器材、设施：塑胶场地、草地铺设及设备、康乐设施（含游泳设备）、游乐场设施、场馆灯光音响、座椅、运动地板、电子显示设备，及配套设施等。
- 6、体育科研、康复医疗设备：肌肉力量测试仪器、增强肌肉力量刺激仪器、运动学分析测试系统、运动医疗康复仪器、心理测试训练仪器、体质健康测试分析测量仪器。

参展服务

- 1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机票、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；
- 2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，官方发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。
- 3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；

