

襄阳360推广公司 武汉360开户

产品名称	襄阳360推广公司 武汉360开户
公司名称	武汉奇好科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武汉市东湖开发区民院路以西龙安港汇城A单元18层1号
联系电话	027-65386360 15327154450

产品详情

襄阳360推广公司 武汉360开户 首先要了解市场部想优化什么，并以此为北极星指标去衡量。对于渠道效果评估，重要的是业务转化：对 P2P 类网站来说，是否发起“投资理财”要远重要于“访问用户数量”。所以无论是神马移动搜索还是金山渠道，重点在于如何通过数据手段衡量转化效果；也可以进一步根据转化效果，优化不同渠道的运营策略。第二步，制定分析计划。以“投资理财”为核心转化点，分配一定的预算进行流量测试，观察对比注册数量及最终转化的效果。记下俩可以持续关注这些人重复购买理财产品的次数，进一步判断渠道质量。第三步，拆分查询数据。既然分析计划中需要比对渠道流量，那么我们需要各个渠道追踪流量、落地页停留时间、落地页跳出率、网站访问深度以及订单等类型数据，进行深入的分析落地。第四步，提炼业务洞察。根据数据结果，比对神马移动搜索和金山网络联盟投放后的效果，根据流量和转化两个核心KPI，观察结果并推测业务含义。如果神马移动搜索效果不好，可以思考是否产品适合移动端的客户群体；或者仔细观察落地页表现是否有可以优化的内容等，需找出业务洞察。第五步，产出商业决策。根据数据洞察，指引渠道的决策制定。比如停止神马渠道的投放，继续跟进金山网络联盟进行评估；或优化移动端落地页，更改用户运营策略等等。以上这些都是商务数据分析拆解和完成推论的基本步骤。在接下来的内容中，我们都会有这个分析思路。

2、内外因素分解法在数据分析的过程中，会有很多因素影响到我们的北极星指标，那么如何找到这些因素呢？在此向大家推荐内外因素分解法。内外因素分解法是把问题拆成四部分，包括内部因素、外部因素、可控和不可控，然后再一步步解决每一个问题。举个例子：某社交招聘类网站，分为求职者端和企业端。其盈利模式一般是向企业端收费，其中一个收费方式是购买职位的广告位。业务人员发现，“发布职位”的数量在过去的6月中有缓慢下降的趋势。对于这类某一数据指标下降的问题，可以怎么分析呢？根据内外因素分解法，我们可以从四个角度依次去分析可能的影响因素。内部可控因素：产品近期上线更新、市场投放渠道变化、产品粘性、新老用户留存问题、核心目标的转化。外部可控因素：市场竞争对手近期行为、用户使用习惯的变化、招聘需求随时间的变化。内部不可控因素：产品策略（移动端/PC端）、公司整体战略、公司客户群定位（比如只做医疗行业招聘）。外部不可控因素：互联网招聘行业趋势、整体经济形势、季节性变化。

湖北武汉360搜索推广总代理-武汉奇好科技有限公司 360推广负责地区：武汉、十堰、襄樊、随州、荆门、孝感、宜昌、天门、鄂州、黄冈、黄石、咸宁、荆州、潜江、仙桃 联系电话:027-65386360