

武汉360推广 黄冈360推广开户

产品名称	武汉360推广 黄冈360推广开户
公司名称	武汉奇好科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武汉市东湖开发区民院路以西龙安港汇城A单元18层1号
联系电话	027-65386360 15327154450

产品详情

武汉360推广 黄冈360推广开户 武汉360开户价格 湖北360分公司 近日，提起数据分析，大家往往会联想到一些密密麻麻的数字表格，或是高级的数据建模手法，再或是华丽的数据报表。其实，“分析”本身是每个人都具备的能力；比如根据股票的走势决定购买还是抛出，依照每日的时间和以往经验选择行车路线；购买机票、预订酒店时，比对多家的价格后做出最终选择。这些小型决策，其实都是依照我们脑海中的数据点作出判断，这就是简单分析的过程。对于业务决策者而言，则需要掌握一套系统的、科学的、符合商业规律的数据分析知识。

一、数据分析的战略思维 无论是产品、市场、运营还是管理者，你必须反思：数据本质的价值，究竟在哪里？从这些数据中，你和你的团队都可以学习到什么？

1、数据分析的目标对于企业来讲，数据分析的可以辅助企业优化流程，降低成本，提高营业额，往往我们把这类数据分析定义为商业数据分析。商业数据分析的目标是利用大数据为所有职场人员做出迅捷、高质、高效的决策，提供可规模化的解决方案。商业数据分析的本质在于创造商业价值，驱动企业业务增长。

2、数据分析的作用我们常常讲的企业增长模式中，往往以某个业务平台为核心。这其中，数据和数据分析，是不可或缺的环节。通过企业或者平台为目标用户群提供产品或服务，而用户在使用产品或服务过程中产生的交互、交易，都可以作为数据采集下来。根据这些数据洞察，通过分析的手段反推客户的需求，创造更多符合需求的增值产品和服务，重新投入用户的使用，从而形成形成一个完整的业务闭环。这样的完整业务逻辑，可以真正意义上驱动业务的增长。

3、数据分析进化论我们常常以商业回报比来定位数据分析的不同阶段，因此我们将其分为四个阶段。阶段1：观察数据当前发生了什么？首先，基本的数据展示，可以告诉我们发生了什么。例如，公司上周投放了新的搜索引擎A的广告，想要比一周下来，新渠道A比现有渠道B情况如何，A、B各自带来了多少流量，转化效果如何？又比如，新上线的产品有多少用户喜欢，新注册流中注册的人数有多少。这些都需要通过数据来展示结果，都是基于数据本身提供的“发生了什么”。阶段2：理解为什么发生？如果看到了渠道A为什么比渠道B带来更多的流量，这时候我们就要结合商业来进一步判断这种现象的原因。这时候我们可以进一步通过数据信息进行深度拆分，也许某个关键字带来的流量，也许是该渠道更多的获取了移动端的用户。这种数据深度分析判断，成为了商业分析第二个进阶，也同时能够提供更多商业价值上的体现。

阶段3：预测未来会发生什么？

武汉奇好科技有

限公司商务总机：027-65386360 24小时服务热线：153-2715-4450（值班）<http://www.360-hb.com/>

地址：武汉市洪山区民族大道124号龙安港汇城A座18层