

2019上海服装展（上海春季服装展）

产品名称	2019上海服装展（上海春季服装展）
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	2019上海服装展:2019上海春季服装展 春季服装展:2019春季服装展 春季服装展CHIC:中国服装展
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2019中国国际服装服饰博览会（春季）

主办单位：

中国服装协会

中国国际贸易中心股份有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位：

北京时尚博展国际展览有限公司

北京国贸国际会展有限公司

时间：2019年3月12-14日

地点：国家会展中心.上海

展会概况

轻无远弗届，CHIC天生敢为。

2019年3月12-14日，作为亚洲最具规模及影响力的服装服饰

展会平台，中国国际服装服饰博览会2018(春季)如约而至，在沉淀担当多功能复合型商贸平台的同时，也将与中国服装产业一起，淬炼“年轻”新声。

变革的时代正在经历青春的呐喊。走过24年CHIC，曾经见证了品牌发展、市场开拓、资源整合等不同发展阶段;而如今，新消费变革、科技创新、生态文明、产业链重构、商业模式调整.....更多的激励与挑战正在改变时尚格局。拥有个性与多元需求的年轻消费群体渐成主流，他们的活力与新思维正为中国时尚产业创造全新发展空间。

竞争、挑战共迎新生格局，CHIC2018(春季)发声“年轻态”升级与变革。

2019年3月，CHIC将绽放以符合市场新零售业态为契机的年轻态场景商贸平台新姿，并以更智能化的服务手段和方式刷新参与者的参展、观展体验。梦想启幕，让我们重新构筑全新空间;时不待我，让我们蓄势待发年轻变革。破局之际，让我们不忘初心砥砺前行;至臻共赢，让我们融汇时尚开启铿锵征程。

春风十里，不如有你。让我们共守永远年轻的心，致敬永远年轻的时尚。

时尚引领蓄势展商收获共赢

如果你是品牌企业

你可以通过CHIC全面拓展和优化商业终端渠道，从而获得最直接的商贸效果，并通过展、论、秀的立体方式得到品牌推广的绝佳机会。在现场，你通过CHIC可以接触到海量的服装代理商、加盟商、时尚买手，及来自百货、购物中心、各电子商务平台的专业人士。

如果你是承接订单类企业

除了获得订单外，了解流行趋势，得到自主品牌培育的实战经验。但是最大的收获是能够接触到，本届1000余个参展品牌以及现场观众群体中数量庞大的服装品牌商和其他类专业观众，包括：买手、零售店、批发市场、直采型商超、海外客户。

多维度媒体资源为参展商提供持续的宣传及广度传播

官微展商内容推送 180000官方微信粉丝 官方微博热点话题互动 27000名官方微博粉丝 现场直击报道 748位优秀记者 强势媒体 强强合作 350家媒体

展区介绍

CHIC2019(春季)各展区将以“年轻态”绽放展会最新布局与时尚态度。

它将主要分为五大主要板块：专业品类/环球风尚/向新力/绿仓/智造

专业品类

这里是CHIC的核心所在。融合中国服装的优秀传统、风格与技术创新，着力表达中国服装精神与服装当代文化。

包括:时尚男装 / 最美女装 / 烂漫童装 / 匠心皮羽 / 流行配饰 / 时尚箱包展

环球风尚

为中国消费者带来最前沿的国际时尚趋势和最优质的国际时装、服饰产品。这是一个联动国际风尚的舞台，并利用强大的渠道资源帮助国际品牌落地中国。

包括:海外知名品牌 / 高级定制 / 创新模式品牌等

向新力

这里是CHIC的全年轻血液。

推广、展示中国市场上最具活力的年轻时尚、生活方式品牌，以及最具潜力和号召力的年轻设计师品牌，展现中国时尚潮流文化。“向新力”将搭建优质的推广交流平台和商贸对接平台，以潮流文化、原创力量推动“创意交易”。包括:设计力量 / 潮流品牌 / 牛仔 / 古着 / 生活方式品牌

绿仓

崇尚健康生活、注重环保和可持续理念的新客群正在诞生。绿色消费领

域成为新的消费战场，由此催生的绿色消费需求正在倒逼产业升级与供给侧改革。“绿仓”将集合众多绿色服装品牌和健康生活方式产品等，呈现中国绿色消费趋势。

智造

彰显“中国智造”实力，聚集优质ODM供应商，提供快速反应、微供应、

柔性生产等多种服务体系;为ODM供应商提供高效有力的接单平台;同时汇聚优质的信息化、科技化、智能化服装相关企业，展现服装产业上下游最前端信息。

包括:ODM智造 / 配套资源

CHIC2017（春季）数据

107200平方米的展会面积，21个国家和地区，1213家展商，1372个品牌，108164名服装业界专业人士，这些数字只代表过去的辉煌，我们却只在乎前进中的专注与梦想！

历史

1993-2004 CHIC平台助力企业塑造品牌形象，寻求发展商机，推进产业细分化进程，充分发挥推动商贸共赢的纽带作用。

2008 CHIC成长为为品牌提供持续发展与市场开拓所需资源的全面整合者。

2015 开启春秋两季的展会模式，以全新的展会形态着力打造帮助品牌、渠道终端全方位成长的“生态资源平台”。

2018 重新设计和规划展会内容，塑造年轻态商业模式场景，提升服务标准，刷新参与者的参与体验。