

# 2018上海电子展 | 上海电子展览会

产品名称	2018上海电子展   上海电子展览会
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	上海电子展:2018上海电子展 上海电子行业展会:电子展
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

## 产品详情

第92届中国电子展 主题：信息化带动工业化，电子技术促进产业升级

展会时间：2018年10月31-11月2日 展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

展会规模：60000平方米，1300家展商、60000名买家和专业观众 组织机构

主办单位：中国电子器材总公司 承办单位：中电会展与信息传播有限公司 协办单位：香港贸易发展局、台湾区电机电子工业同业公会、韩国电子产业振兴会、日本电子展协会、中国电子元件行业协会、中国电子仪器行业协会、上海电子制造行业协会、中国半导体行业协会、中国光电子行业协会光电器件分会、中国光学学会激光加工专业委员会、中国真空电子行业协会、中国视像行业协会、中国电子质量管理协会、中国电子专用设备工业协会 支持媒体：《中国电子商情》、《中国电子报》、Cntronics 同期举办亚洲电子展 IC China 展示产品 工业级电子元器件、光电器件、高性能集成电路、电源模块、电池、嵌入式系统、新型传感器技术；电子材料；电子基础装备、电子工具；电子测量仪器及工控自动测试系统；消费类电子产品 目标观众 我们邀请的目标观众包括来自于信息技术/通信技术、消费电子、机械

- 工程/工业控制、汽车/汽车电子、电力能源设备以及航空航天/军用电子等应用行业的高质量观众，并侧重邀请从事设计/研发、采购、生产/工艺/测试，以及公司管理层人士前来展会参观。 参展商受益
1. 与作为全球电子制造、配套中心的长三角地区的电子制造配套企业共同成长；
  2. 接触到长三角地区最具影响力的业界人士及用户企业最终决策者、实力买家和研发工程师；
  3. 获得大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会；
  4. 与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术；
  5. 通过权威论坛发布或聆听行业导向、市场趋势、技术前沿等热点话题，分享经验。

针对行的专业观众组织，提高观众质量 目前大批来自中央需方（航空、航天、电力、邮电、通信、广播电视、船舶、冶金、医疗、汽车、核工业、机械、兵器、高等院校等领域）的专业观众已经向大会组委会递交了参观申请；大量关于元器件、电子生产设备、光电、仪器仪表等的采购订单将涌向第82届CEF展会现场。此外中国电子展组委会还将向三网融合、云计算、物联网、混合动力汽车、太阳能光伏、风能、平板电脑、数字家电、手机电视、3G手机、移动互联网、卫星通信、汽车电子、雷达、节能灯具、高铁、地铁、广电、医疗电子、自动控制仪表、高端装备制造产业、智能电网、直流输变电、办公自动化等热点应用领域进行专业的观众组织。中国电子器材总公司各省市公司为展会专门组织企业的技术人员、科研单位为主的技术观摩团，更将从技术人员的角度对展商产品性能、参数等各方面做出比较，为公司采购做出前期选型策略。来自日本电子展协会、韩国电子情报通信产业振兴会、台湾TEEMA、香港贸发局、新加坡、马来西亚、印度、俄罗斯、巴西、印度、越南等地的中国电子展海外合作机构将继续

为本届电子展带来颇具实力的国际买家。重点打造买家专题活动，用心服务买家和展商，搭建供需平台中国电子展为了协助买家提高展会参观和采购效率，在千家参展商中快速找到对口供应商，在2010年开始成功在每届展览上组织多场VIP采购见面会，网罗其感兴趣的最新、最热门的电子产品信息！同时也协助优质供应商的产品和服务在对口客户面前脱颖而出。此类活动包括：1. 拒绝等待：一对一采购洽谈会，帮助VIP买家在千家参展商中快速找到对口供应商、一对一深入洽谈，适合采购产品目标明确的企业，也协助优质供应商的产品和服务在对口客户面前脱颖而出；

2. 脱颖而出：产品/技术推介会，协助VIP买家与感兴趣的展商深入交流、了解供应商最新技术和产品；3. 华丽邂逅：电子专场采购会，在最短的时间，协助买家筛选出最有针对性的供应商建立联系，适合采购产品线广泛的企业；4. 跨国会面：海外买家专场采购会等，根据买家和展商提供的商业目标和采购意向，在展会现场搭建独立的洽谈区域以配合买家、展商进行专门的信息配对活动，让买家和参展商面对面开展采购洽谈。每届展会的采购活动参与买家数百名，成为展会的一大亮点。

优势突出的媒体、网络和营销渠道覆盖首先，中国电子展区别于其他行业展览最大的特点在于这是一个同行竞技切磋、展商可以直接交流的平台。CEF的产业链全面融合，让您在与国内外同行业领军厂商同台展示，切磋高新技术的同时，也可以直接与对口上下游企业直接交流会面。此外，权威论坛让您可以发布或聆听行业导向、市场趋势、技术前沿等热点话题，分享经验；电子展在线可以365天放大展览空间；业界传媒将通过官网、十余万优选优质数据库，以及百余家专业媒体同时发布厂商最新产品；重点传媒和展会快讯专访将邀请最权威的业内专业媒体展会期间采访行业领袖企业最新技术。目前CEF在如下行业优秀媒体进行了广告合作和内容宣传，包括国内大部分顶级的电子行业网站、平面媒体，部分国外优秀媒体，以及应用行业媒体。中国电子展的广告得到如下媒体的大力支持，它们将为CEF带来大量的优质观众，覆盖电子、信息技术、消费电子、数码通信、广电、电力、工业自动化、航空航天、保健医疗电子、石油化工等行业。现场立体宣传，机会可期上海电视台《第一财经》、中央人民广播电台、搜狐网、新浪、天极、腾讯、网易、IT168、新华网、中新社、浙江在线、杭州人民广播、阿拉丁网、中国江苏网、东方网、上海热线、比特网、钱江晚报、现代快报、杭州日报、新民晚报、扬子晚报、常州晚报、南京晨报、解放日报、上海商报、文汇报、青年报、海峡之声、新闻晨报……

展位价格：标准展位（3M×3M）光地（36m<sup>2</sup>起租）

境外参展商 2520美元/间 260美元/m<sup>2</sup>

亚洲电子展 15000元/间 1500元/m<sup>2</sup>注：标准展位两面开放，加收10%。