# 河南乡村旅游规划设计

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 河南乡村旅游规划设计 |
| 公司名称 | 河南赛雅园林景观设计有限公司 |
| 价格 | 1.00/1 |
| 规格参数 | 赛雅景观设计:1<br>赛雅景观设计:1<br>赛雅景观设计:1 |
| 公司地址 | 郑州市金水区花园路与国基路交叉口花园SOHO |
| 联系电话 | 15638920338 |

# 产品详情

## 如何对乡村旅游产品进行规划？【赛雅设计】

乡村文化资源的三个层次由于其表现形式和显隐性层度的不同，决定了其对旅游需求的满足，对旅游行为的支持、对旅游产品类型的不同表达是有差异的，但是它们又是一个有机的整体，各种乡村旅游产品的开发往往都糅合了这三个层次的文化资源，它们从整体上决定和影响着游客对乡村旅游地的整体感知，及其对旅游消费的满意度。 (1）乡村物质文化的体验 乡村物质文化多属于乡村静态文化，是乡村文化的外在的实体表现，处于乡村文化的基础层，是广大游客对乡村“ 他文化 ”的最直观的感受。如乡村的田园景观，乡村的建筑景观，乡村的农耕生活景观，乡村的饮食文化等，其开发的旅游产品主要是观光体验旅游，如饮食品尝、建筑欣赏、乡村特产购买、田园景观欣赏和农耕景观的欣赏等各种活动。旅游消费处在旅游审美中的知觉阶段，主要满足游客对乡村旅游最简单、最基本的审美需求。这些旅游活动通常是各地乡村旅游发展初期采用的主要形式，也是我国当前各地开展的乡村旅游中普遍采用的内容。 （2）乡村制度文化多属于乡村的动态文化或“ 活 ”文化，是乡村文化中间层(或者说是核心层)，是参与性很强的乡村文化旅游资源，具鲜明的民族性、地域性和强烈的文化感染力。如：乡村的礼仪文化，乡村的节日文化和乡村的权力制度文化等，它是乡村旅游规划开发中展现特色，在竞争中处于优势的关键所在，其开发的旅游产品主要是参与性和交往性的，如节庆活动、婚俗仪式、地方娱乐和竞技参与等。旅游消费处于旅游审美的体验阶段，满足游客的对他文化的“ 求知、求新、求异、求奇 ”的精神需要，是游客与当地区居民进行交流主要形式和平台。这些活动内容已经在各地的乡村旅游的开发建设中渐渐受到了重视，尤其是在一些少数民族的特色村寨旅游开发中，这些旅游活动已经成为吸引广大游客的重要内容。 （3）乡村精神文化的感知 乡村精神文化属于抽象的文化层，处于乡村文化旅游资源的最高层，蕴含在乡村其它文化资源载体的后面，是各地乡村“ 他文化 ”的精髓，除了用来满足游客正常的观光、休闲度假需求外，也是构成乡村专题旅游的资源素材。如：乡村的建筑与布局文化，乡村的生活文化和乡村的口头(非物质)文化艺术等，其规划开发的旅游产品往往需要游客去读解、品味其艺术魅力，是和旅游者心智的交互，需要旅游者具备较高的文化素养以及一定的审美经验、审美态度。可以开展乡村修学，乡村摄影，乡村写生等类型的旅游活动。旅游消费处于旅游审美的认知阶段，满足了游客对乡村旅游地原住民文化内涵的深层把握。这种类型的乡村旅游的活动已经开始受到各类文化学者和广大青年

、学生的亲睐。 乡村文化代表着乡村地区自然、历史的沉淀，乡村旅游开发应深入发掘乡村文化的底蕴，通过相应的旅游活动、旅游产品呈现给游客，从而使不同地区的乡村旅游具备其特有的识别性，使不同地区的乡村旅游具有独特的根基和旺盛的持续发展能力。同时也要反对因单纯追求经济利益、迎合猎奇心理而出现伪地方文化和地方文化的过度“ 舞台化 ”倾向，减少乡村文化的流失、防止旅游者的“ 行为污染 ”和非乡村文化的渗透，为旅游者提供一个自然、地道和原生态的乡村生活体验。