

2019日本IT WEEK消费电子展人员行程

产品名称	2019日本IT WEEK消费电子展人员行程
公司名称	惠州市鸿皓展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	惠州市惠城区云山西路2号帝景国际商务中心综合楼19层06号(仅限办公)
联系电话	13536320955

产品详情

展会名称：日本国际IT技术产品及信息展 展会时间：2019年5月8日-10日

展会地点：日本 东京有明国际展览中心 组展单位：惠州市鸿皓国际会展有限公司 展会介绍：

2019年日本国际IT技术产品及信息博览会（以下简称：JAPAN IT WEEK 2019）作为业内优秀和规模的展览会，日本春季IT活动周（Japan IT Week）是当前日本IT市场的一个标杆，涵盖了物联网、安防、软件&APP应用、嵌入式产品、网络及人工智能、大数据、移动端解决方案/设备、云端技术、数据中心/数据储存、零售店铺解决方案、电子商务解决方案等11个主题的展览会。2018年的展会期间，展商展位和休息室门庭若市，展会现场到处都是热烈讨论的业内人士。共有来自22个国家和地区1551家企业参加了本次展会，展览规模超过8万平方米，超过10万名观众参观了此次展览会，其中92%为专业观众，专业观众比例达到历史新高。为了提高观众质量、控制非专业观众数量的要求，主办方对展览日期和门票规则等都做出了相应调整：展会的整个展期避开了周末，并对观众年龄加以限制。通过这些调整，连续几年观众质量都有明显提高。2017年的展区面积增加了7%，国际展商的数量则提高了22%。与展会同期举行的技术大会（Technical Conference）覆盖2017年日本春季IT活动周涉及的11个IT领域。研讨会由来自国际企业的专家主持，包括华为、微软、英特尔、IBM、惠普、高通、腾讯、富士通、三菱电机、佳能科技、亚马逊、日立科技、东芝、NTT Docomo、松下科技、施耐德电气、技嘉、伊藤忠科技、富士胶卷、GMO科技集团、KDDI、RAKUS等。在3天的展会期间，主办单位一共举办了56场演讲会，吸引了23455位听众，446位媒体到场。多个国家在日本IT活动周的现场设置国家展馆，展示各国独特的产品和技术。今年，来自11个国家的22个国家展馆在日本IT周现场亮相。由于国家展馆数量的大幅提高，国际展区的面积增加了23%。这一增长反映出各国投资日本市场的兴趣。同时，为了在日本市场寻找新的合作伙伴，亚洲国家和东欧国家（波兰、匈牙利等）提高了各自的参展频率。印度、韩国、缅甸和菲律宾已经预定了明年的国家展馆。为满足参会者和业内人士需求，主办在2017年启动全新的B2B展会——东京国际IT技术产品及信息博览会，参展商将有机会与来自日本和亚洲的众多业内人士及相应的目标客户建立联系。这些目标客户包括：集成商、经销商、制造商、金融、物流、通讯业、政府/公共机构/教育业、个人电脑、电脑周边生产制造商所有人等。据统计，2014年1-3月，我国电子信息产品出口1684亿美元，下降11.5%，而对日本出口137亿美元，增长16.8%，

不降反升。我们相信，该展将为促进我国电子信息产品出口日本和亚洲市场提供绝佳的平台。

展品范围：1、移动解决方案区：PC产品相关的外围设备；2、物联网区：物联网家电、智能家居设备、可穿戴设备、个人机器人、工业机器人、个人服务机器人、宠物机器人、工业机器人。

链接汽车、链接摩托车、链接自行车。无人机、物联网标签、物联网遥控、物联网电池、物联网办公

设备&家电、长期无线沟通设备、3D打印机等等。3、嵌入式区： 硬件 软件4、大数据区：
5、信息安全区：6、软件/应用开发区：7、数据储存区：8、网络营销区：9、数据中心区：
10、云技术区：11、电子商务区：12、店铺解决方案区：报名参展联系方式；
鸿皓国际会展有限公司 联系人：邱先生（Darren）