

武汉招牌制作为鼎弘标牌打CALL

产品名称	武汉招牌制作为鼎弘标牌打CALL
公司名称	武汉鼎弘锐达广告制作有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:鼎弘锐达 型号:自定 产地:武汉
公司地址	武昌区徐家棚街福星惠誉水岸国际7栋7层14号
联系电话	86-027-82240231 18571806835

产品详情

武汉广告招牌是近两三年发展起来的。如今，众多的广告公司越来越关注武汉广告招牌的创意、设计效果的实现。各行各业热切希望迅速提升企业形象，传播商业信息，各级政府也希望通过广告招牌树立城市形象，美化城市。这些都给广告招牌制作提供了巨大的市场机会，也因此提出了更高的要求。在科学技术迅猛发展的现代社会，广告招牌也引用了不少新材料、新技术、新设备，并成为美化城市的一种艺术品，是城市经济发达程度的标志之一。

门头招牌所使用的材料要反映时代的变化，除木质材料外，还可使用大理石、花岗岩、金属不锈钢板、铝合金等材料。石材招牌显得厚重、高贵、庄严；金属材料招牌显得明亮、轻快，富有时代感。不论是什么材质和工艺的招牌设计制作，都需要注意以下四点：

第一：招牌形式设计的位置，有平行放置，垂直放置，纵横放置等；造型，独特的造型对于广告受众来说具有强有力的吸引力，达到招牌吸引顾客的目的；光照情况，绚烂多彩的光照可以给广告受众制造热闹和欢快的气氛，更具吸引力。

第二：招牌内容设计，简明扼要的广告信息不但令顾客过目不忘，还能达到良好的交流目的。

第三：招牌色彩设计，除了注意在形式、用料、构图、造型等方面要带给顾客良好的心理感受外，色彩选择也不容忽视，顾客对招牌的识别往往是先识别色彩再识别店标店徽的。

第四：招牌情感设计，要融入对顾客忠实的情感，这样顾客才会忠实我们的品牌。

对于店铺来说，一个优秀的招牌通常有以下几种作用：

1、引导顾客，招牌标志着主要的服务项目或供应范围。如体育用品店铺、时装店铺等。

2、反映经营特色与服务传统
，某些经营中药、书画、土特产的商店有着悠久的历史和良好的商业性质，如一些知名品牌。

3、引起顾客兴趣，如采用各种装饰、名人题字的招牌等一些手段。

4、加强记忆以促传播。