

# 山东高亮高清无缝液晶拼接屏

产品名称	山东高亮高清无缝液晶拼接屏
公司名称	济南汇安视安防电子有限公司
价格	.00/片
规格参数	品牌:三星 型号:PJ2000 产地:济南
公司地址	济南市历下区花园庄东路39号达盛鑫苑3号楼1-1106室
联系电话	0531-62366630 13428967652

## 产品详情

山东高亮高清无缝液晶拼接屏，维康液晶拼接屏大屏咨询热线——13428967652。在这样一个被模仿的行业当中，液晶拼接屏企业需要不断地创新、不断地研发，才能走出自己的一道风景线。

而一个企业的产品，要想拥有更强的生命力，更高的市场溢价能力，就一定要与众不同，只有走差异化道路才能形成区隔，才能让竞争对手无从跟随。尤其是当整个行业暂时陷入低潮的时期，如何摆脱这种低水平竞争模式，尽快找到一片属于自己的市场已经成为每一个企业最急需解决的问题。

### 产品多元化

在产品的差异化方面，液晶拼接屏企业应该遵循法则：人无我有即人家没有的我有，这通常是开创新品类。人有我优：你有我比你做的更好，这通常是提高性能或性价比。人优我新：你做的好了，我就讲究创新，我不断推陈出新，这通常是产品升级换代或推广新品。人新我转：你也创新、推新了，我又可能就会转向去做，这通常是企业的产品多元化或业务单元多元化。

### 打造核心产品

要想提升产品的竞争力，避免被同行尤其是大企业排挤的命运，就必须挖掘或寻找自己的差异化。那么，首先要做到核心产品：什么是核心产品？

核心产品主要是指产品的功能，比如拼接屏的产品构造。其次是有形产品：主要是指产品的内外包装，比如外包装箱、内包装袋等等这些都属于有形产品。最后是延伸产品的创新：也有的称为附加产品，像品牌、文化、服务等等要不断地创新。

### 产品差异化

第一，包装差异化。寻找产品的差异化，可以首先从外包装开始，外包装能够给人最直接的感受。

第二，定位的差异化。一个企业可以没有足够高的知名度，也可以没有足够高的占有率，但对自己的品牌和产品不能没有一个清晰的定位。企业必须通过定位的差异化，来找到自己生存和发展的空间。

没有任何一款产品能够满足所有的消费者，你要定位为中低端，就必须放弃高端，鱼和熊掌是不可能兼得的，同理，你要定位了高端，就必须放弃中低端，只有给品牌产品做好定位，才能找到自己的优势所在，从而集中精力，抢占属于自己的领地。

第三，产品卖点差异化。在产品卖点差异化方面，从技术层面：也可以挖掘产品的差异化，从功能上可以满足不同人群的诉求。从时尚元素上，可以打造与众不同的品牌认知。

第四，新产品、新理念导入策略。人都是喜新厌旧的，液晶拼接屏企业必须通过不断地推陈出新，来满足渠道商和各类顾客的需要。新产品、新销量、新的销售增长点、新的利润突破口。因此，企业可以从新产品、新的品牌理念导入方面，来打造一种差异化。