

2018上海第17届幼教展

产品名称	2018上海第17届幼教展
公司名称	上海市普为展览有限公司
价格	12600.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金大公路
联系电话	021-32123747 13122917137

产品详情

2018上海第17届幼教展

2018上海国际学前教育及装备展览会

时间：2018年10月16-18日

地点：上海新国际博览中心

规模：400多家参展商，900多个参展品牌，3万多平米的展出面积

同期举办：中国玩具展、中国授权展、中国婴童展

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

支持单位：中国教育学会学前教育专业委员会

参展范围：

八大分区—全面涵盖幼儿园七大区角和幼儿园用品

运动区 Sport：游乐设备、弹跳、攀爬、骑乘、平衡、运动器械、户外

科学区 Science：物理、化学、生物、STEM/STEAM、科创

美劳区 DIY & Drawing：绘画用品、文具、手指画、彩泥、太空沙、串珠、穿绳

益智区 Puzzle：游戏棋、拼图、墙面玩具、语言类、数字类

蒙氏教具 Montessori：感官、数学、语言、科学、生活

角色、表演区 Role Play：商店、餐厅、医院、乐器、扮演服

建构区 Construction：实体积木、软积木、空心积木、磁接、拼插

教材及儿童读物：绘本、读物、教材

幼儿园用品 Equipment：园服、被服、书包、家具、其他教学和办公设备

教育机构 Education Institution：培训、课件、系统、幼小衔接、加盟

其它 Others：

“论坛研讨+新品展示+趋势发布+场景体验”四位一体，全方位

开创幼教行业新格局。

1. 学前教育国际研讨会：发现幼教领域新理念

——中国教育学会自2013年起打造的学前教育类品牌学术活动；为期两天，每届研讨会都邀请国内外幼教领域的专家学者到会分享，全国各地上千幼儿园园长参加论坛。

2. 幼儿园管理与发展大会：分享和引领幼教新实践

——由中国早教论坛组织委员会、中国幼教年会组委会、中国婴童用品和玩具协会共同主办，会期两天，每届均有上千的公立和民办幼儿园园长到会。

3. 行业晚会：拓展人脉，发现更多商机

——是协会的副会长、理事单位、国内外玩具、婴童、幼教品牌商以及品牌授权企业、优秀经销与零售渠道的企业高层领导一年一度的精英聚会

4. 圆桌会议：加强渠道市场开拓

国内前十的商超、专卖店、电商等优秀渠道商圆桌论道，向计划开拓国内市场的海内外展商分享中国市场分析 and 成功营销经验；为展商建立一个快速的合作渠道，规划中国市场的营销布局，加快企业战略开拓步伐。

5. 幼教新品发布区：推动新品迅速打入市场

——为企业新品发布会专用场地，面向到场观众进行新品发布，协会还邀请各大主流行业媒体集中到场报道，提高参展品牌新品发布曝光率，推动新品迅速打入市场。

6. 蒙特梭利展示区：直观了解蒙氏教育方式

——与萌智教育机构联合主办，创设蒙氏教室环境示范区并安排专业讲解，主要面向人群包括幼儿园园长、经销商、投资人等。

7. 儿童阅读公开课

——与《东方娃娃》杂志社联合主办，面向幼儿园园长的活动。以生动直观的公开课形式讲解幼儿园多元阅读及纸戏剧教学。

8. 趋势发布：树立行业发展风向标

——协会推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，作为指导企业生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。

参展费用：

参展注册费:2,000元(赠送内销或外销会刊彩页广告1P，尺寸210mm×275mm)

标准展位:1,400元/平米，最小9平米(角位加收15%附加费)

展位设施:1个咨询台、2把折椅、5个射灯、地毯、9块层板(1米/块)或3个锁柜、中英文楣板、1个纸篓、1个500W220v(5A)电源插座

光地展位:1,200元/平米，最小36平米(仅有光地，角位加收15%附加费

不含光地)

其他费用：场地管理费30元/平米、施工证、搭建押金、电箱费、电箱押金

参展咨询、展位预定请联系：

联系人：叶晓13122917137（兼V信） 在线QQ:1334272167 邮箱：1334272167@qq.com