

2024上海家电展AWE中国消费电子展

产品名称	2024上海家电展AWE中国消费电子展
公司名称	绿智（上海）商务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海电子物联产业园4B2层
联系电话	13122552507

产品详情

2022上海家电展|中国家电及消费电子博览会AWE

主办单位:中国家用电器协会(CHEAA)

承办单位:北京盛世协联会展服务有限公司 北京盛世新联会展服务有限公司

展览时间:2022年3月17—20日 展览地点:上海新国际博览中心

AWE2022硬核数据：14个展馆 160000平方米 1200+品牌 400000参观人次

关于AWE

中国家电及消费电子博览会(Appliance&electronics World Expo,简称AWE) 由中国家用电器协会主办于1992年创办，每年3月在上海举行,作为亚洲规模最大、已成为与德国IFA、美国CES三足鼎立的全球三大顶级家电与消费电子展。

2022年中国家电及消费电子博览会（AWE2022）以“智科技，创未来”为主题的AWE2022将于2022年3月17—20日在上海新国际博览中心举办。2022年，AWE将以智能科技为展示重点，展出更加丰富的创新产品与解决方案，演绎创新技术赋能下的未来智慧生活蓝图。

AWE汇聚了全球最顶级的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，是提升产业社会关注度和影响力，为参展品牌和合作伙伴全面赋能的重要平台。

AWE向公众呈现的，是人们美好生活的各种可能场景，也是家电及消费电子产业围绕用户应用场景所提供的最新技术、产品、服务及产业生态；AWE向公众倡导的，是追求更加安全、便捷、舒适、健康的美好生活态度，是基于满足用户需求的包容、开放、进取、破界、共生的产业融合生态。

AWE汇集了高峰论坛、艾普兰奖颁奖典礼、中国家电产业链大会、中国家电创新零售峰会等多个高规格的专业论坛活动。AWE2021首创“直播之夜”，联合主流直播/电商平台，利用展会年度新品集中首发和产品全线系统化展示的独特优势，结合“直播带货”的消费新模式，以AWE展台为背景，用立体化、场景化的方式为消费者推介最前沿的家电与消费电子产品。

回溯AWE2021，新十年耀目启航

因全球突发的新冠疫情影响，在经历了2020年骤停、2021年延期及展馆更换等诸多波折后，AWE2021在众望所归中盛大召开并完美收官，成为疫情后全球三大家电与消费电子展中唯一在线下重启的展会。AWE2021的召开不仅对于提振家电与消费电子行业信心至关重要，更引领着后疫情时代家电与消费电子技术发展方向和市场消费趋势。

15万平方米展示面积、1000+品牌参展、35万人次到场观众，空前的规模让AWE成功问鼎2021年全球家电与消费电子展之最。本届AWE参展观众中，专业观众占比高达90%，公司决策层或高层管理者比例超过60%，渠道商、代理商比例持续提高；来自资本市场、家装、设计、时尚等领域的观众人数快速增长；AWE正在加速破圈，吸引相关领域及资本市场的关注，为消费者提升生活品质、构建幸福美好生活增添助力。

AWE2022展馆规模将扩大至14个，展示面积超过16万平方米，吸引超过1200家国内外企业参展，参观人次预计将突破40万。为全面的展示家电与消费电子领域最新成果，AWE2022将展区划分为以智能白电产品为核心的“智能家电”展区，以消费电子、智能软硬件产品为核心的“智能科技”展区，以厨房、卫浴、厨小电产品为核心的“智能厨电/厨卫”展区以及以美健个护、环境电器、生活电器产品为核心的“智慧健康”展区等。

2022年，AWE将主题定为“智科技，创未来”的主题，展会将聚焦“智慧场景”、“智能科技”、“创新技术”等关键词，呈现5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等前沿技术与家电、消费电子行业深度融合的最新成果。

AWE2022将展区划分为以智能白电产品为核心的“智能家电”展区，以消费电子、智能软硬件产品为核心的“智能科技”展区，以厨房、卫浴、厨小电产品为核心的“智能厨电/厨卫”展区以及以美健个护、环境电器、生活电器产品为核心的“智慧健康”展区等。2021年，AWE首创全行业同时在线直播模式，首个展会巅峰直播模式就吸引百余家企业竞相参与。

2022年，AWE直播之夜的模式将进一步优化和加强，汲取各大企业线上营销的实战经验，强化对线上人群的覆盖，继续打造“AWE直播之夜”超级IP。

拥抱数字化趋势，AWE2022成全球顶级智慧生活交互平台

随着年轻一代成为消费主力，消费环境正在发生巨变。AWE作为连接厂商与消费者沟通的桥梁，充分洞察年轻消费群体特征，加强需求管理及消费引导，强化沉浸式体验，深度拓展网络技术及新营销模式应用。

此外,AWE2022将继续与“京东”、“淘宝”、“快手”、“抖音”、“央视频”、“百度”、“高德”、“什么值得买”、“知乎”、“哔哩哔哩”、“小红书”、新潮、永达等多家平台合作,实现AWE价值的最大化。

作为AWE生态的重要组成部分,AWE高峰论坛也将迎来重磅升级。2022年AWE将召开两场顶级论坛,AWE高峰论坛关注科技、财经等消费趋势,聚焦未来产业突破口,交流智慧新知;而新增设的“未来家”高峰论坛,专注场景化智能家居发展,以求带动消费者对于智慧家庭的进一步认知。

背靠中国家电与消费电子的海量市场、且具备全球视野及影响力的AWE展会将继续对外开放和加强国际合作,为国内外参展商创造更多、更高的价值,让智家居解决方案惠及全球消费者。

AWE2022品牌阵容

海尔、三翼鸟、GE、卡萨帝、斐雪派克、海信、ASKO、gorenje、tcl、华星光电、博世、西门子、嘉格纳、松下、京东、SONY、三星、华为、夏普、LGD、Miele、AEG、惠而浦、创维、格力、奥克斯、长虹、康佳、日立、方太、老板、华帝、恒洁、金牌厨柜、米技、格兰仕、万和、万家乐、Elica、帅康、美大、苏泊尔、九阳、飞利浦、smeg、虎牌、科沃斯、添可、3M、莱克、小熊、西屋、Laurastar、爱仕达、BRUNO、摩飞、shark、福维克、小狗、LAUPUNKT、OSIM、奥佳华、Hizero、360、科大讯飞、恒大智能、思必驰、云知声、慕思、涂鸦、拓邦、艾美特、VS、Babyliss、飞科、超人、素士、须眉、映趣、罗曼、blendtec

AWE2022展馆规划

W1 智能家电馆

W2 智能家电及配件馆

W3 消费电子、智能科技馆

W4 消费电子、智能科技馆

W5 消费电子、智能科技馆

N1 智能厨电、厨房小家电馆

N2 智能厨电馆

N3 智能厨卫馆

N4 国际品牌馆

N5 海尔智家馆

E1 清洁电器、生活电器馆

E2 健康电器馆

E3 美健电器馆

E4 智慧生活馆

展品范围

白色家电、消费电子、智能厨卫及厨房小家电、生活电器、美健（个护）电器、环境及健康家电、智能科技产品、家电配件及配套服务、电子电器回收处理技术与装备

展位费用

光地 100m²以下 1580元/ m²

100~200m² 1480元/ m²

200m²以上 1380元/ m²

标准展位可选 13800元/个（3mX3m）配置：

三面围板、公司楣板、9平方米地毯、1个问询台、2把折椅、1个纸篓、3盏射灯、1个插座

精装展位 23800元/个（3mX4m）配置：

三面围板、灯箱楣板、12平方米地毯、1个问询台、1把吧椅、1个洽谈桌、3把折椅、1个纸篓、5盏射灯、1个插座

2选1：层板4个或高低台1个